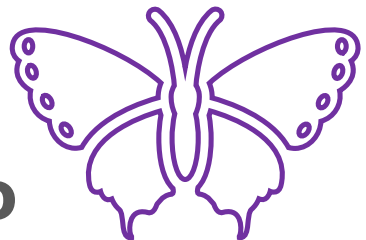


GUÍA PARA MEJORAR MI PARTICIPACIÓN Y RESULTADOS

# COMO USAR LAS REDES & FACEBOOK PARA HACER CRECER MI NEGOCIO



En esta guía vamos a hablar de **cómo usar Facebook para hacer crecer tu negocio.**

Tu negocio, para crecer, necesita principalmente de 2 cosas:

- a) que puedas vender cada vez más, haciéndote de una base de clientes sólida y
- b) que puedas desarrollarte en tu carrera, haciendo crecer a tu equipo.

### **Facebook y las redes sociales son parte de nuestro día a día.**

Hoy todos los negocios tienen presencia online: ¿Qué pensarías de un negocio que no esté en Internet o en las redes? ¡Seguramente no le tendrías confianza! Por eso: ¡vamos a aprender a abrir y a hacer crecer nuestro negocio con las herramientas que nos da Facebook!

Si pocas personas se enteran de que vendés productos JUST, con seguridad será más difícil lograr ventas. Te manejarás siempre en el mismo círculo. Este es tu negocio y, con esta guía, te enseñamos a “abrir la persiana” en el mundo digital.

### **Utilizá Facebook y las redes:**

Actualmente, lo que no está en Internet parece no existir. Por eso, si querés vender productos JUST, o crecer en incorporaciones, impulsando la carrera JUST, te recomiendo difundir tu negocio en las redes.



# ¡HOLA! SOY ANITA

Soy consultora de Marketing y trabajé en departamentos de Marketing en compañías de venta directa durante casi 10 años.

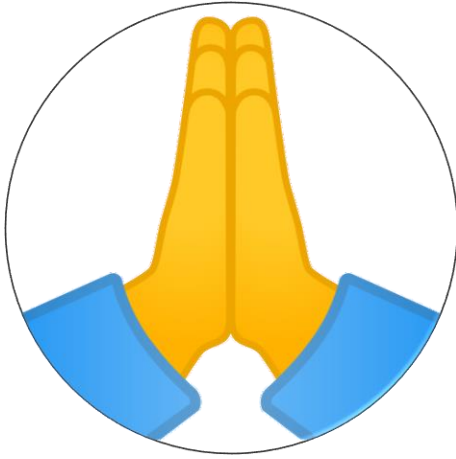
Después de dejar esas posiciones, dediqué como gerente y directora de marketing al marketing digital.

**Desde hace 13 que uso las herramientas digitales y las redes sociales para ayudar a negocios y marcas para vender más.**

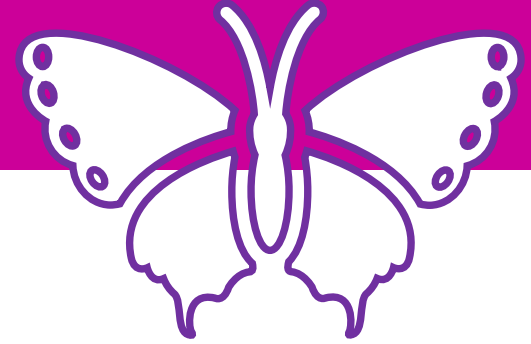
En los últimos 5 años me dediqué a la consultoría y volví a estar cerca de emprendedoras y emprendedores como ustedes.



ORIGINAL - SINCE 1930



## PEDIDO:



### DEJAR ATRÁS

- EL “YO NO PUEDO”
- EL “YO NO VOY A ENTENDER”
- EL “ESTO NO ES PARA MI”

Ahora bien. Siempre escuchamos que “lo que cuesta, vale”.

Pues bien, yo sé que habrá alguna persona que, cuando escuche la capacitación o lea esta guía pensará que esto no es algo que puede hacer.

No siempre nos es “natural” adquirir estas herramientas, es cierto.

**Pero, a no desalentarse, que todo se aprende.**

Son dueñas y dueños de sus negocios, independientes, fuertes, seguras/os.

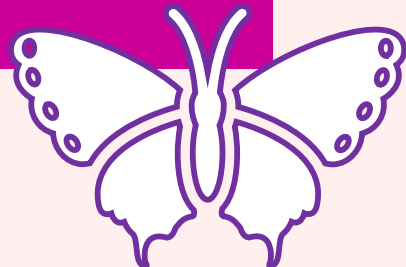
Si construyeron la carrera que construyeron durante su tiempo en Just, no hay dudas de que pueden aprender a manejar las redes sociales. Esto es algo que todos y todas podemos aprender: **¡Solo hay que proponérselo!**



ORIGINAL - SINCE 1930



## ESPÍRITU BUSCADOR



Para eso, hay que mantener el espíritu de quien busca, la curiosidad de aceptar que **no se todo lo que hay que saber de cada tema** y que **siempre se puede aprender un poco más**.

En este sentido, se que hay quienes están leyendo esta guía y ya saben bastante Facebook y de redes sociales. ¡Bien por estas personas, que ya llevan la delantera!

Pero también se que hay quienes no saben demasiado.

A quienes saben mucho, les recomiendo que presten atención, de forma de identificar aquellas sutilezas que tal vez aun no manejen y de validar todo lo que ya saben. Está bueno decir: "¡Ya hago todo bien!"

A quienes no saben demasiado, o eso sienten, les pido que no se asusten. **Vamos a ir paso a paso.**

# LA NUEVA NORMALIDAD

Para quienes no nacimos con un teléfono, computadora o tablet en la mano, en los últimos años la vida se nos revolucionó.

Hoy, el mundo online y offline es el mismo mundo – ¡**Vivimos conectados!**



# PASAMOS TODAS LAS HORAS DESPIERTOS CONECTADOS

**Desde que nos levantamos, hasta que nos acostamos.**  
Es lo primero y lo último que vemos.

En todas las casas, incluso compartiendo dispositivos en las casas en las que hay más necesidad

# “REBOTAMOS” ENTRE DISTINTOS DISPOSITIVOS Y PLATAFORMAS

**Pasamos el día consumiendo información desde diferentes dispositivos y plataformas.**

La compu, la play, la Tablet, el celu, la tele ... hasta algunos lavarropas y heladeras ya son “smart.”



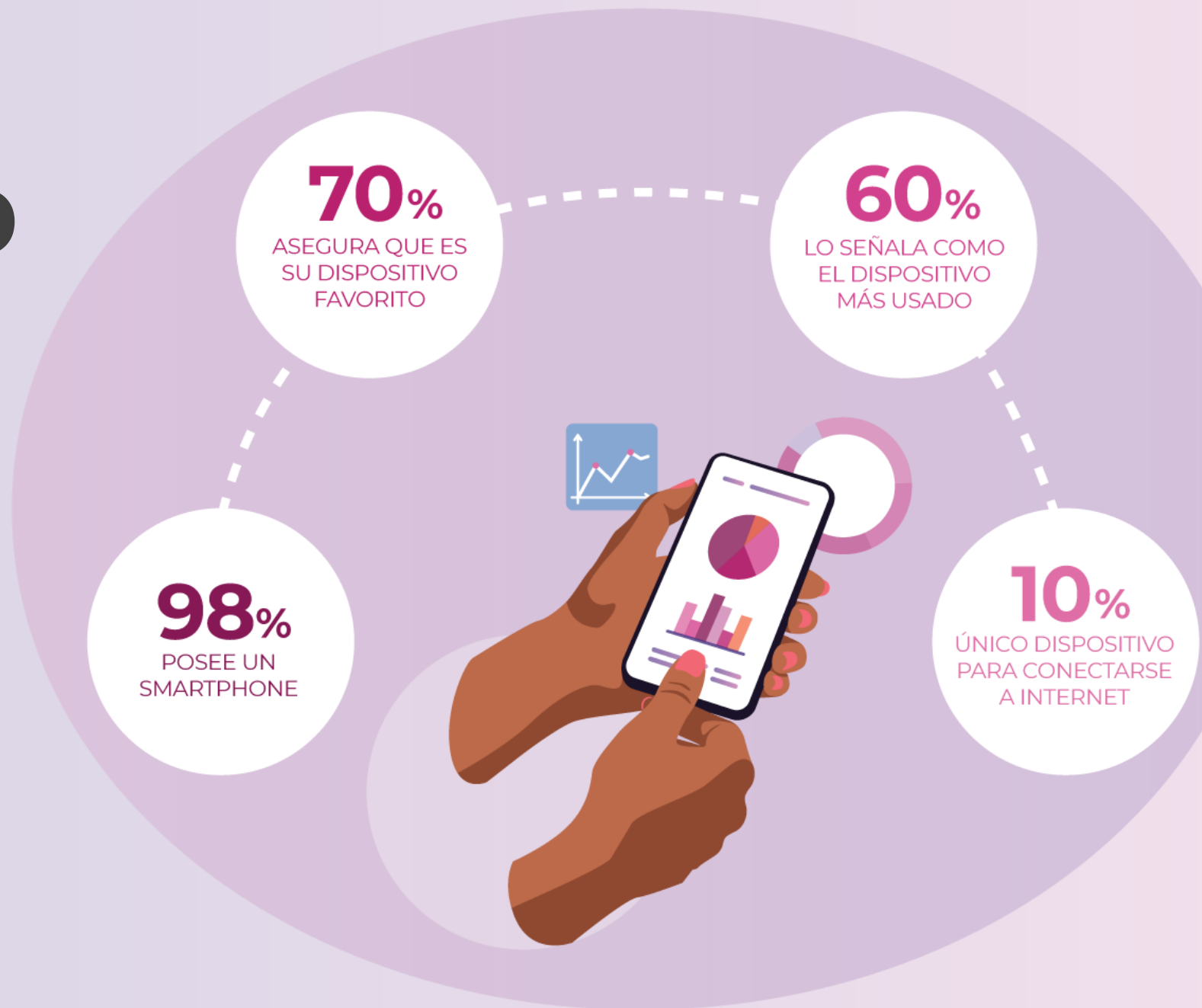
# HACEMOS TODO DESDE EL CELU

**Pero es el celular el dispositivo que más usamos.** Hoy en Argentina casi todo el mundo tiene un smartphone.

Los números dicen que hay más celulares que cepillos de dientes. Y desde ahí, hacemos todo, todo, todo.



ORIGINAL - SINCE 1930



# DISMINUYE NUESTRA CAPACIDAD DE ATENCIÓN



**Como resultado de todo esto, cada vez las personas tenemos menos capacidad de atención.**

Hay estudios que dicen que perdimos mucha capacidad de atención en los últimos años: **¡Hoy nos concentramos menos que un pez!**



ORIGINAL - SINCE 1930

# COVID-19

**Con la llegada de la pandemia, todo esto, que ya estaba sucediendo, se acentuó.**

Todas/os nos volcamos a Internet y a las redes sociales como refugio, como lugar de aprendizaje, como método para trabajar y para conectar con los demás.

Adquirimos nuevos hábitos y nos animamos a hacer cosas que no hacíamos antes.

Más tiempo en los dispositivos

Más tiempo en las apps

Más compras online

Más aprendizaje online y tutoriales

Nuevos hábitos

# EL **TRABAJO Y CASA** SE MEZCLAN

**Fue a raíz de la pandemia, también, pudimos comprobar que el trabajo y casa se mezclaron más que nunca.**

Se hizo más difícil separar los horarios de las cosas y dejar "el trabajo en el trabajo".

Para quienes somos emprendedoras y emprendedores y tenemos nuestro propio negocio esto ya era así antes de la llegada del Covid 19, pero para quienes trabajaban para otros, en relación de dependencia, esto significó un aprendizaje enorme.

A raíz de eso, **todos estamos mucho más tolerantes y más conscientes de que el trabajo y casa puedan unirse y armonizarse.**



# EL DESAFÍO:

# SER PARTE DE ESTE MUNDO

Así están las cosas:

Este es nuestro mundo y tenemos que ser parte de él. **¿Nos subimos al tren?**



# SEGUÍ CON CUIDADO ESTA GUIA: **¡TIENE TODOS LOS TIPS!**

Aprender muchas veces depende de que nos dediquemos en serio el tiempo que necesitamos para mejorar.

Lee esta guía y andá paso a paso.

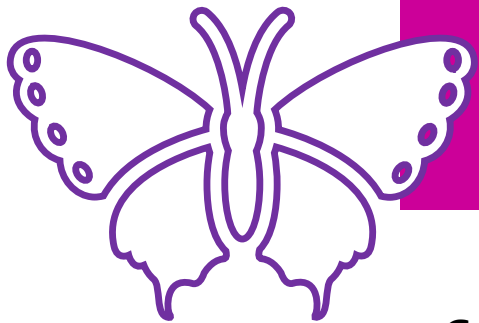
**¡Estoy segura de que lo vas a lograr!**



ORIGINAL - SINCE 1930



# COMO NOS CONECTAMOS



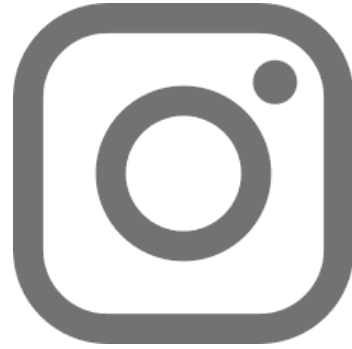
## HOY

¿Cómo nos conectamos hoy con otras personas?

Usamos las **redes sociales y distintas plataformas** en dónde nos encontramos.



ORIGINAL - SINCE 1930



# USAMOS REDES & HERRAMIENTAS



Tomemos conciencia de nuestro uso del celular.

De que todas y todos, todo el tiempo, usamos múltiples plataformas y redes.



# NUESTRA PRIORIDAD



Entre las más redes y herramientas más importantes, para nuestro negocio nos enfocamos en las que más nos pueden ayudar:  
WhatsApp, Zoom, Instagram y Facebook.



## La app que más **usamos**

Whatsapp es la app que tenemos todos.

Hay incluso quienes usan Whatsapp Business, que permite algunas funcionalidades especiales para manejar nuestro negocio. Whatsapp nos sirve para conectarnos uno a uno con nuestros equipos, hacer grupos y también hacer listas de distribución.

Sirve para seguir a las clientas y clientes, saludarlos para el cumpleaños, o preguntarles como están.

**Pero Whatsapp no es bueno para algunas cosas**, en whatsapp las conversaciones pasan y la información se pierde muy rápidamente. Lo que hago ahí se queda ahí, no puede compartirse con otros/as, no puede inspirar a otras personas y multiplicar tu trabajo.



## Una red que **inspira** **y nos abre mundos**

A Instagram vamos a inspirarnos y a descubrir cosas.

Instagram es una red social que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes y videos con quienes son sus seguidores.

Quien toma una foto o graba un vídeo desde su celular, le aplica un filtro o retoque fotográfico y lo comparte con su comunidad, pudiendo elegir si lo hace temporalmente a través de historias o lo deja permanentemente en su galería.

Instagram es genial para encontrar cosas que no estábamos buscando. Por eso, es **una excelente red social para encontrar nuevo público para nuestros productos.**



ORIGINAL - SINCE 1930



## Una **plataforma privada** para encontrarnos

Zoom está en el mundo desde hace varios años, pero muchas/os llegaron a esta herramienta en plena pandemia.

No es una red social, sino una plataforma que funciona como lugar de encuentro. Ahí podemos subirnos a charlar y compartir espacios de festejo, de clases, de conversación, de conversación.

Pero, tiene un problema: eso que está en Zoom, se queda en Zoom. **Nadie más lo encuentra ni lo ve.** El que se lo perdió, se lo perdió.

Por eso, Zoom no sirve para extender el alcance de nuestro negocio.



ORIGINAL - SINCE 1930

# facebook

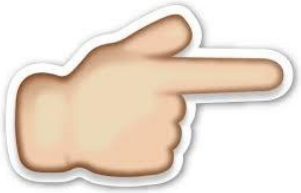
## Una red que **conecta personas con personas**

**Y ahora si, llegamos a Facebook.** Esta red social es súper popular, el 79% de las personas de nuestro país la tienen. ¿Cuales son las características más importantes de Facebook? ¿Cuál es su naturaleza?

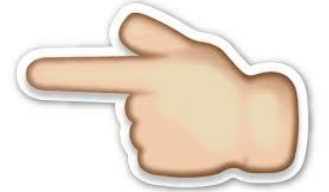
- Te permite estar al tanto de la vida de tus amigos
- Te permite volver a conectar con gente a la que le habías perdido el rastro
- Es nuestra “dirección permanente” que no se desactualiza. **La gran mayoría de las personas estamos con nuestro verdadero nombre en Facebook.**
- Te permite acercarte a las personas que viven lejos
- Te permite compartir contenido y consumir contenido que tus amigos comparten
- Te permite autenticar tu identidad en otros sitios webs y apps
- Te permite enterarte de contenido que te interesa de marcas
- Te permite tener una página de negocio y hacer grupos de personas

El día de hoy nos vamos a dedicar principalmente a hablar de esta red social, que **nos da muchas herramientas para promover nuestro negocio.**

PRIMER APRENDIZAJE:



**CADA ESPACIO SOCIAL  
TIENE UNA DINÁMICA PARTICULAR**



**NO CORRESPONDE** HACER LO MISMO EN TODAS LAS REDES

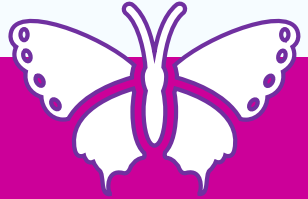
Lo primero que tenemos que saber es que **cada red social tiene una dinámica particular.**

Por eso, tenemos que ir a cada red social a hacer lo que se hace en esa red. No tiene sentido que intente hacer otra cosa.



ORIGINAL - SINCE 1930

SEGUNDO APRENDIZAJE:



# MI NEGOCIO Y YO

## NO SOMOS LO MISMO

**Es importante entender que tenemos que tratar a nuestro negocio como un negocio. Como una marca.**

En Facebook, eso quiere decir que, por un lado, tengo que administrar mi perfil personal y, por el otro, tengo mi página de negocio en Facebook y mis grupos en Facebook.

Debo manejarme de manera separada con ambas cosas.

# YO EN LAS REDES

Cuando tomo consciencia de mi negocio y yo en las redes no somos lo mismo, me doy cuenta que tengo que trabajar para **diferenciar ambos perfiles.**

Como una persona cualquiera, en las redes puedo mantenerme en silencio, apareciendo de vez en cuando y desapareciendo por semanas o solo mirando y dando likes.

O puedo publicar contenido de entretenimiento, sin más finalidad que reírme un rato. O puedo hablar de política o temas sensibles, porque es mi derecho.

**Ahora bien, por otro lado, trabajar mi negocio en las redes requiere de más disciplina y compromiso.**



ORIGINAL - SINCE 1930

# MI NEGOCIO EN LAS REDES

Para construir mi negocio en lo digital tengo que tener ritmo y compromiso.

**Las cuatro actividades más importantes que debo hacer son:**

- a) Construir mi marca personal
- b) Contactar y vender
- c) Educar
- d) Inspirar

MARCA  
PERSONAL



CONTACTAR &  
VENDER



EDUCAR



INSPIRAR



# MI NEGOCIO EN LAS REDES

Las cuatro actividades mencionadas en la página anterior son importantes para que pueda ser exitosa/o en mis Encuentros de Bienestar Virtuales y en la presentación de la oportunidad virtual.

**EDBv**

**Presentación de la  
oportunidad virtual**



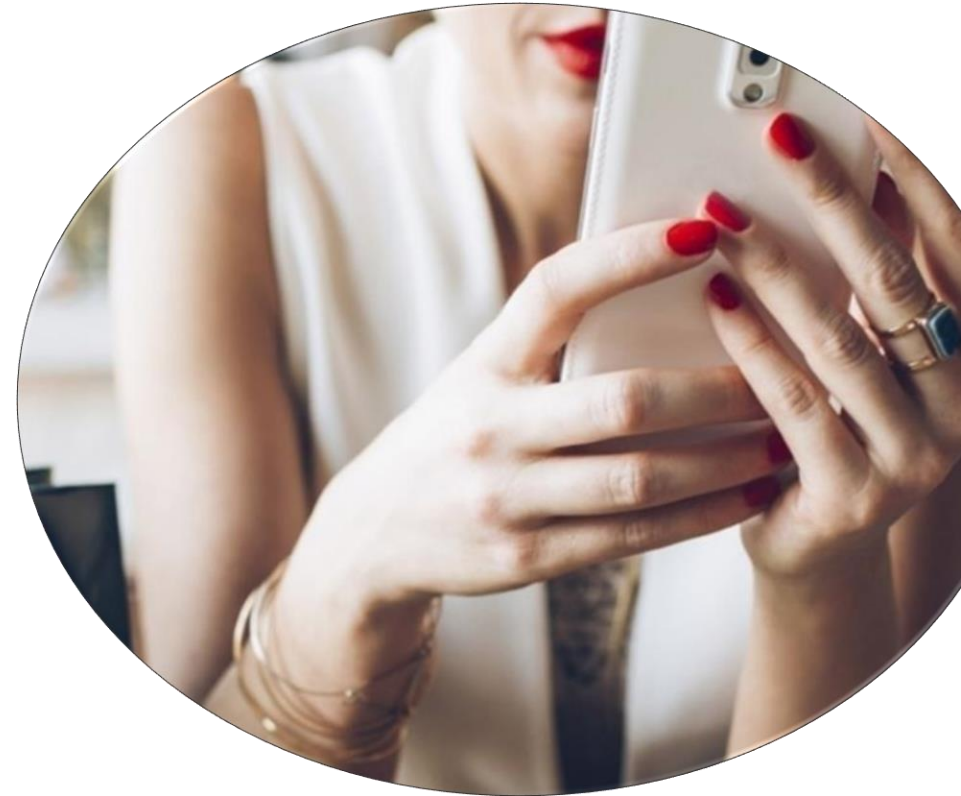
ORIGINAL - SINCE 1930

# PRIMERO: CONTACTOS, AMIGOS & SEGUIDORES, DESPUÉS: ANFITRIONAS, CLIENTES, CONSULTORAS

El primer paso para construir mi negocio en las redes es entender **que primero me tengo que conectar a nivel personal con cada persona en las redes**, de la misma manera que lo hago en el mundo real.

Yo no puedo intentar venderle a alguien sin presentarme antes. Y tengo que inspirar confianza, para que quien consume mi contenido le pueda asignar credibilidad al mismo.

Es importante entonces entender que, **primero, las personas van a ser mis contactos, mis amigos y mis seguidores**. Y solo después serán clientes, anfitriones, consultoras y consultores.



# CREAR UNA MARCA PERSONAL

# Como volverme

# INFLUENCER

¿Estás lista/o? Veamos como hacer primero para crear una marca personal.

¿Quién sos? ¿Qué hacés? ¿Cómo sos? Y sobre todo... ¿qué impresión quieres transmitir a los demás? Planteate la respuesta a todas estas preguntas te ayudarán a ir definiendo tu marca personal.

**Crear una marca personal consiste en identificar, potenciar y comunicar las características personales que nos definen y nos diferencian, para darnos visibilidad, relevancia y hacernos reconocibles.**



# POTENCIÁ TU PERFIL DIGITAL



Tenemos que trabajar para que nuestro nombre sea recordado y asociado a aquello a lo que queremos asociarlo.  
Para esto:

- **Construí tu marca en Facebook:** Con tu nombre, contá qué hacés y compartí lo que sabés de manera pública.
- **Desarrolla un perfil profesional enfocado en el bienestar** y mostrá como Just mejora tu estilo de vida y el de tu familia.

Así, muchas/os querrán emularte, para vivir y viajar como vos y para tener tus logros.

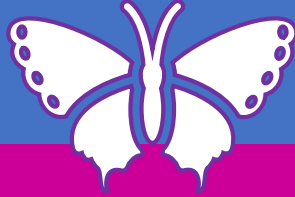


# PERFIL PERSONAL VS. PÁGINA DE EMPRESA

Siendo que dijimos que nuestro negocio y nosotras/os no somos lo mismo, tenemos que separar los tantos:

Nuestra marca personal se debe trabajar en dos niveles.

- **El primer nivel es quién soy yo, cómo me va, qué logros tengo.** Esto lo voy a mostrar desde el perfil personal en Facebook.
- **El segundo nivel es todo mi negocio con Just:** los productos y sus efectos, las promociones, los sorteos, los Encuentros de Bienestar, etc. Esto lo voy a mostrar desde la página de empresa en Facebook.



# PERFIL PERSONAL EN FACEBOOK



Hablemos entonces del perfil personal en Facebook.

PERFIL PERSONAL

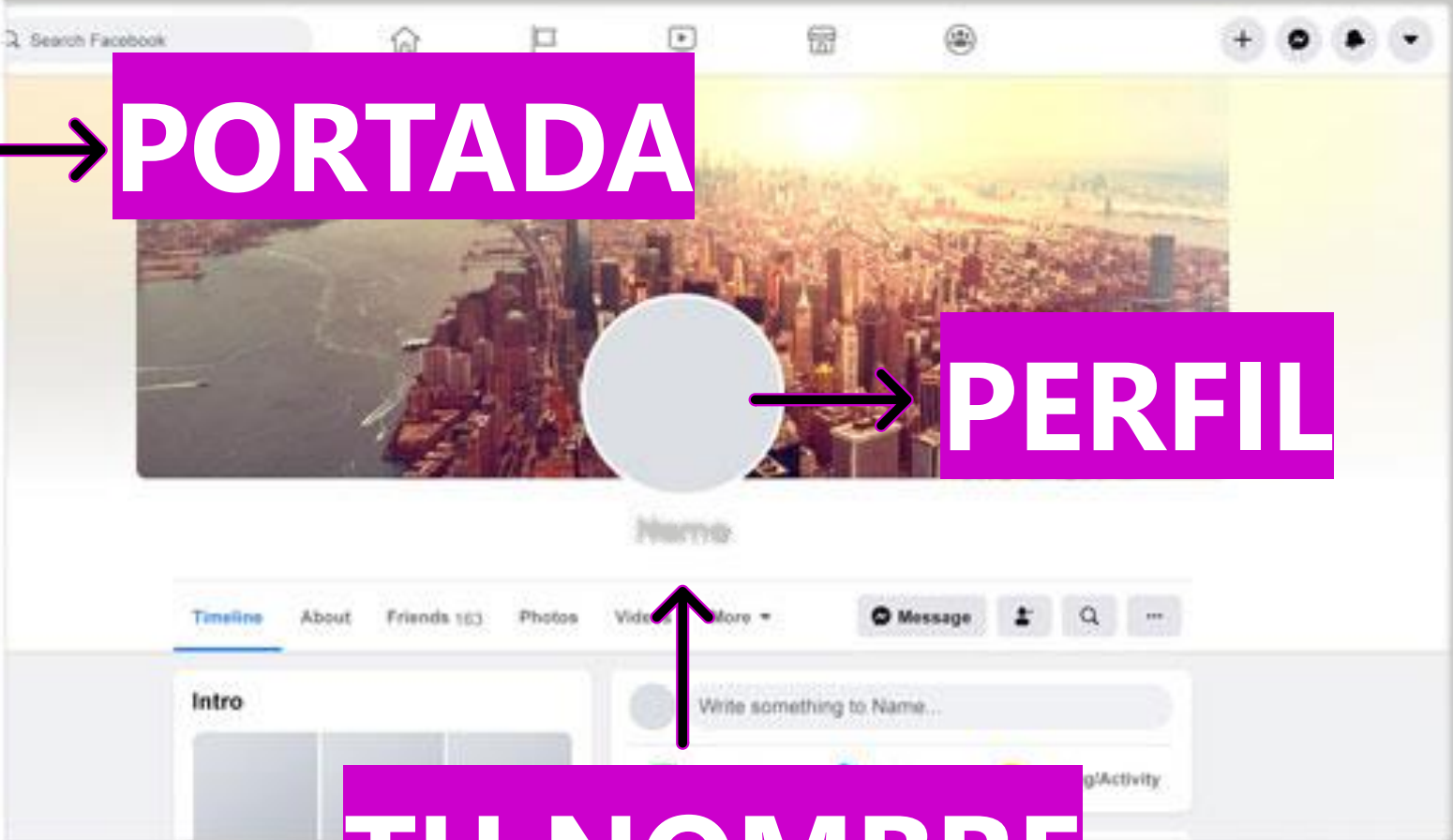
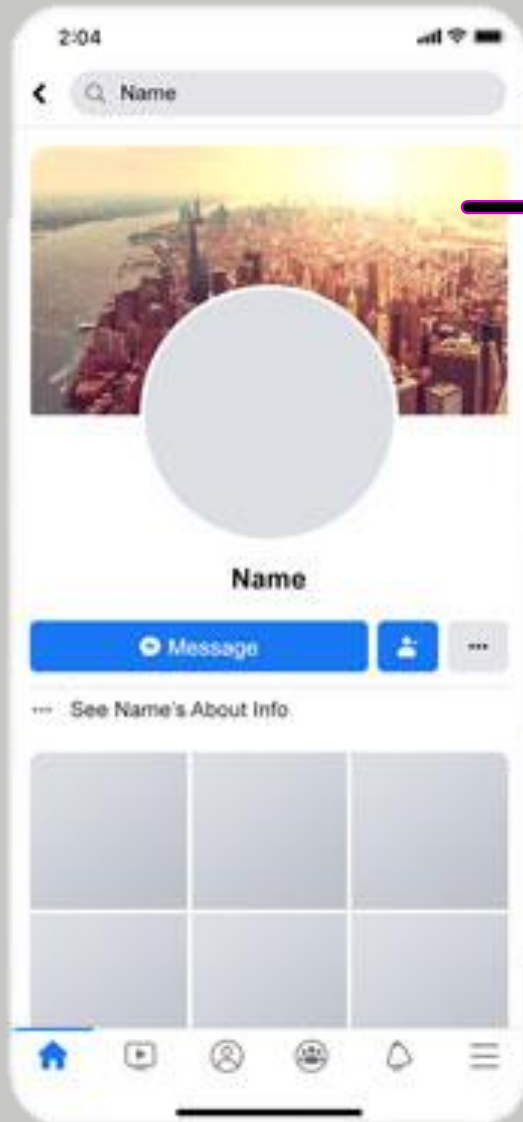
# ES TU TARJETA DE PRESENTACIÓN

Esta es tu cuenta de Facebook. Quien te conozca en cualquier lado y te busque en las redes primero va a llegar acá.

**Por eso es importante figurar con tu nombre real.**



ORIGINAL - SINCE 1930



**TU NOMBRE**  
**ANITA FIGUEIREDO**

Sacate una buena foto, escribí una bio y poné una foto de portada que complemente tu perfil.

# PERFIL PERSONAL

BIO



PORTADA



PERFIL



En la bio, describí quién sos y lo que hacés cada día, ¡de manera atractiva!

# PERFIL PERSONAL



## Tu foto de perfil habla de vos ;)

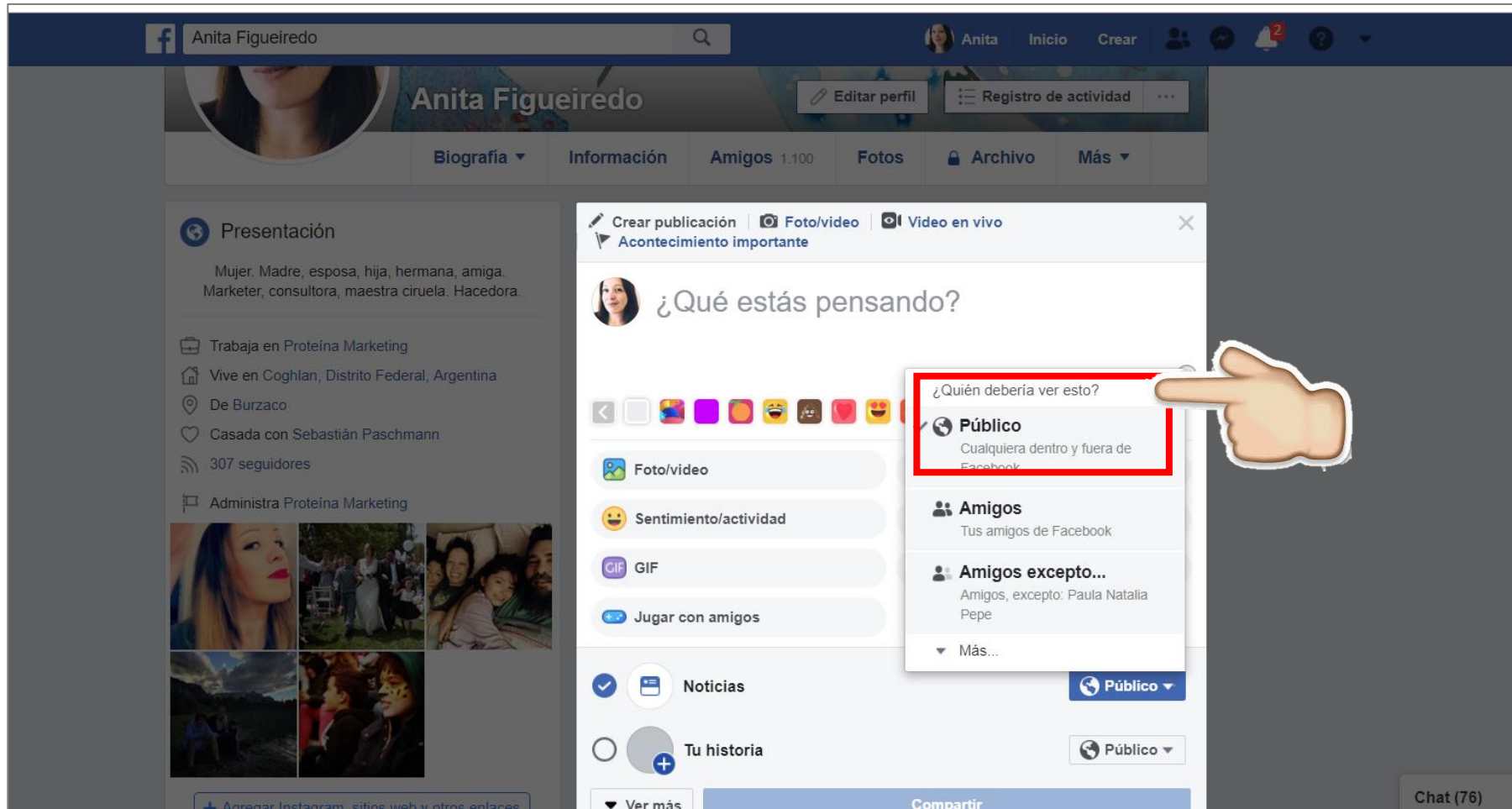
Es importante que tengas una foto buena y en dónde estés reconocible.

Como sacar una buena foto:

- 1) Buscá buena luz
- 2) Cuidá el entorno
- 3) Pedile a alguien que te la saque
- 4) Editala

# PERFIL PERSONAL

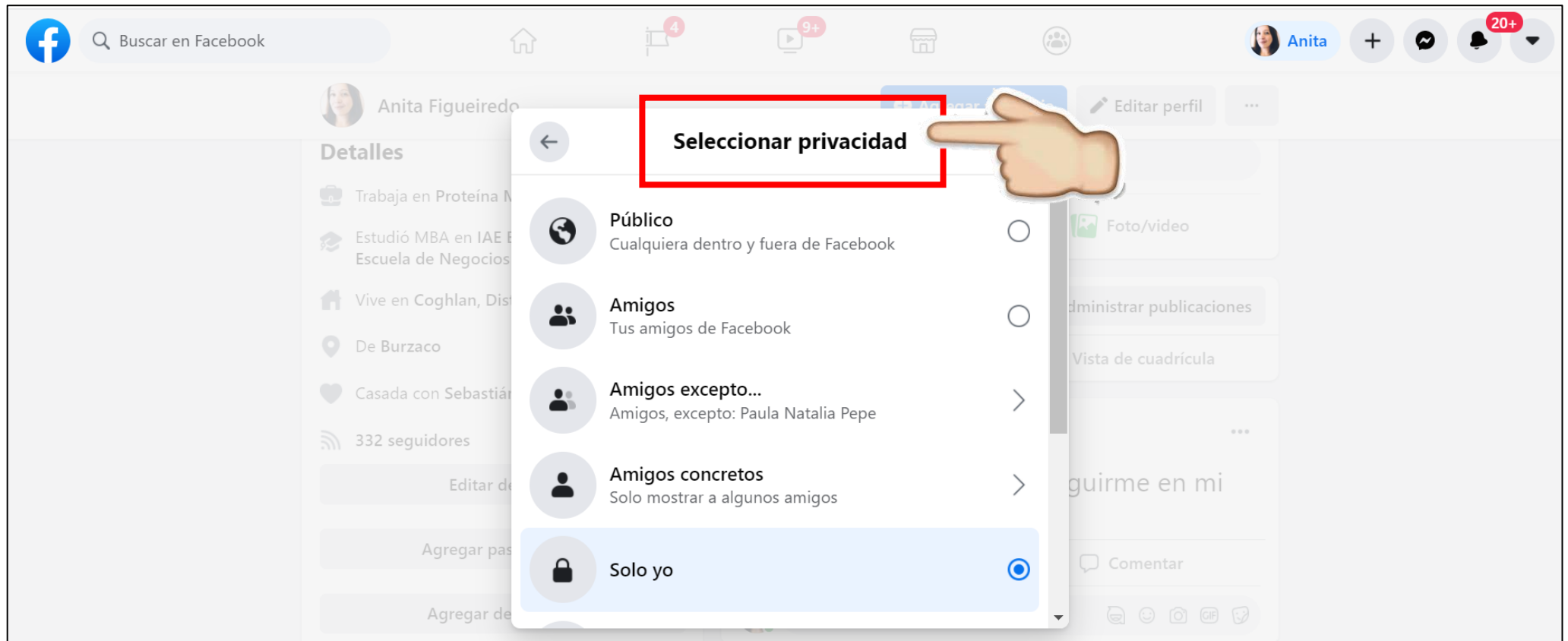
Cuando postes contenido **usá el modo público**



Así lo ven aún quienes no son amigos.

# PERFIL PERSONAL

**Vos decidís quién mira lo que publicás**



Podés incluso elegir que haya personas que no miren tus publicaciones.

# PERFIL PERSONAL

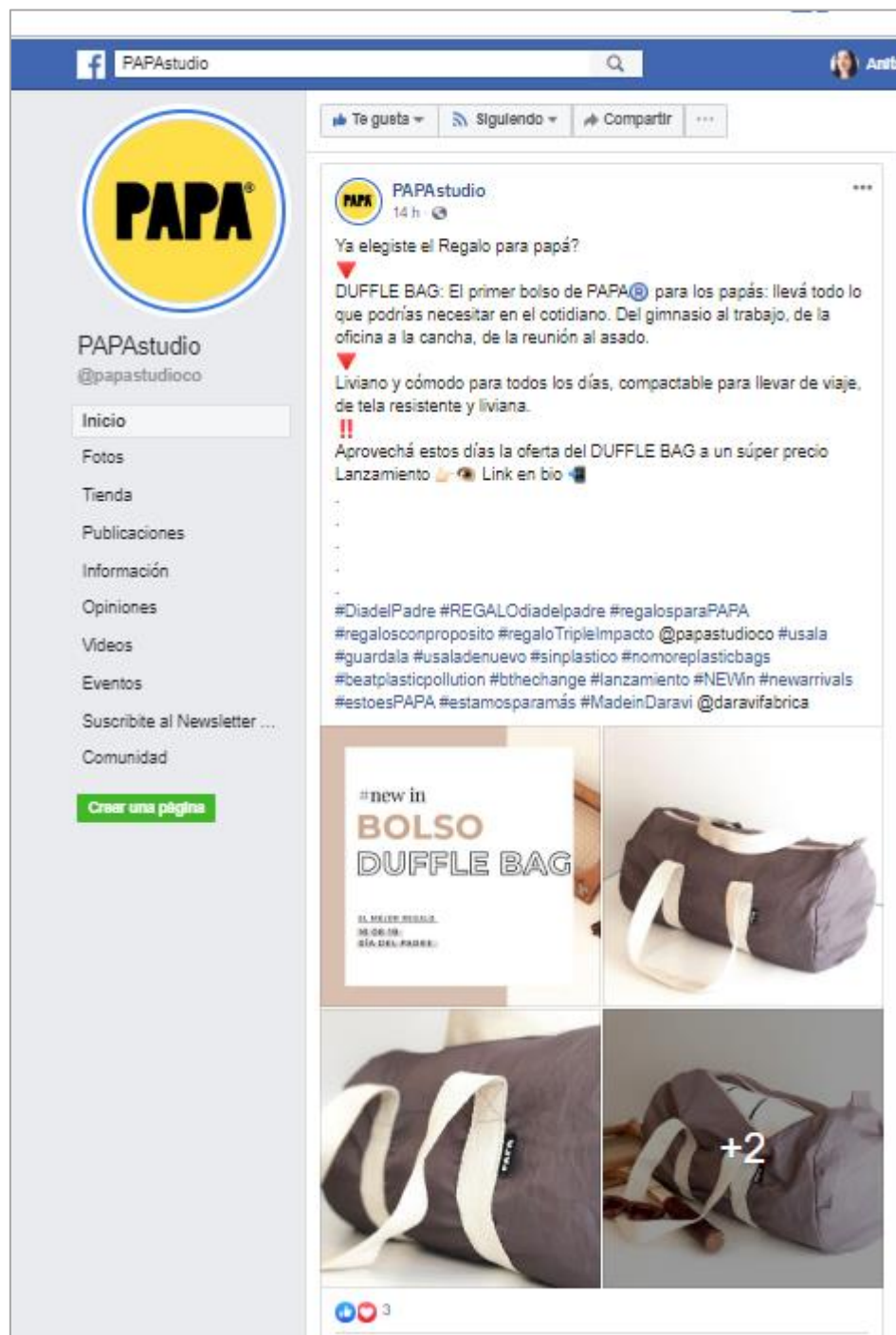
En tu cronograma de publicaciones tiene que haber posteos e historias, ya que nuestros clientes miran ambas.



El Aceite Esencial de  
Palmarosa tiene una  
promo durante mayo.



**POSTEOS E HISTORIAS**  
Hay que hacer ambos



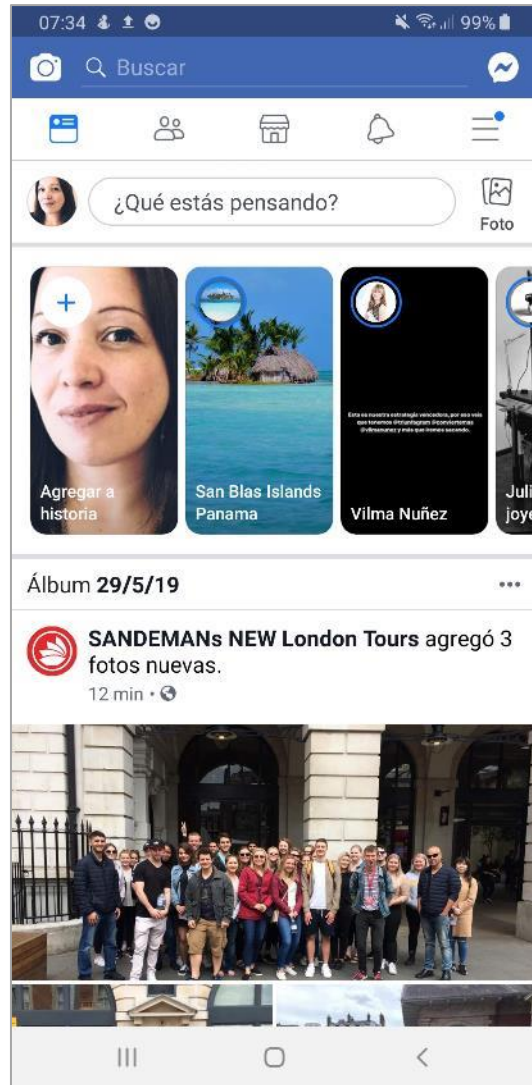
## EN LAS PUBLICACIONES UTILIZÁ HASHTAGS PARA POSICIONARTE

Con los Hashtags adecuados podrás dar una mayor exposición a tus redes sociales entre aquellos usuarios/as que tengan los mismos intereses que vos,

Hacé un análisis de cuales son los hashtags que te conviene utilizar. Creá tus propios hashtags pero también usá aquellos que las personas usan.



## HISTORIAS



**PUEDO HACERLAS  
DESDE EL CELULAR**



**AGREGAR  
MIS FOTOS**

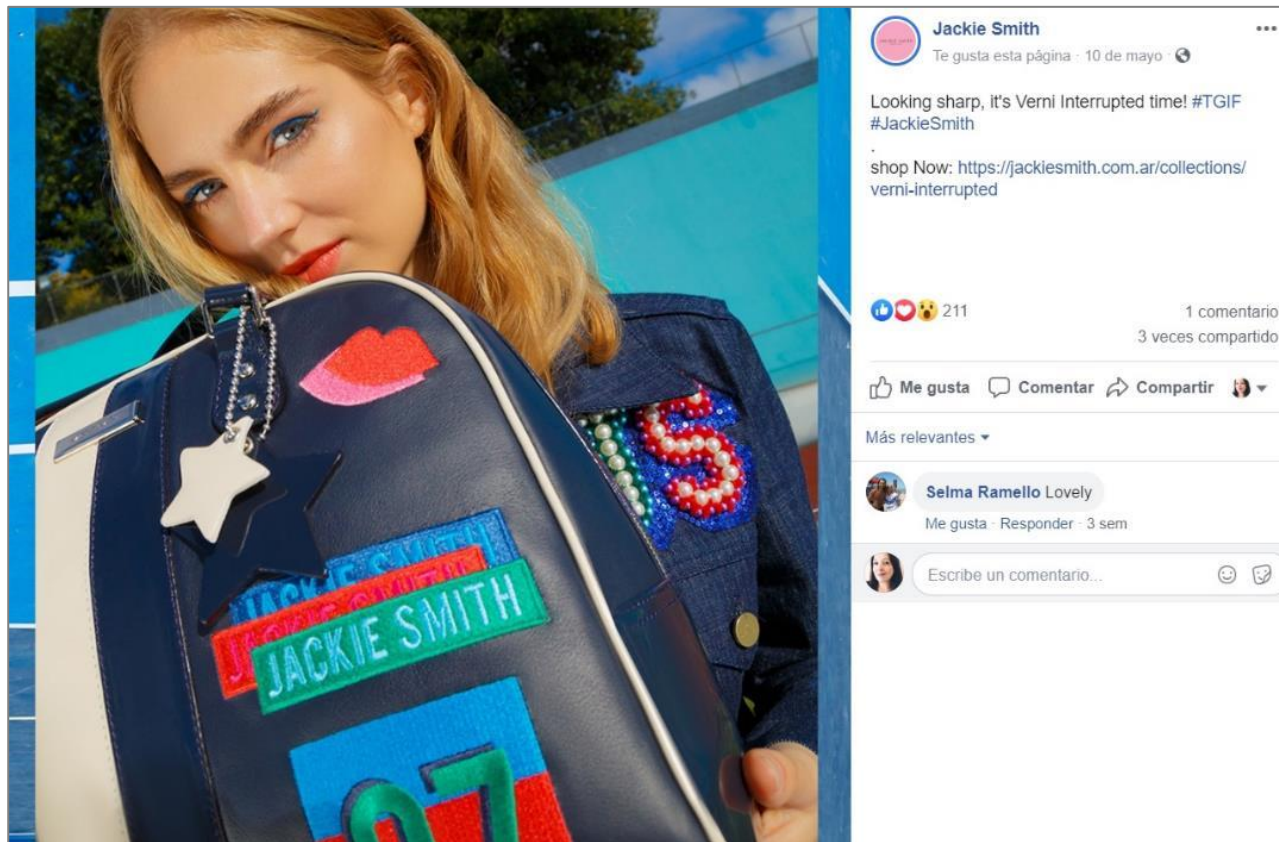


**SACARME FOTOS,  
FILMARME o HACER  
UN VIDEO EN VIVO**



## COMPARTÍ LAS PUBLICACIONES DE **JUST** **ARGENTINA**

Y otras publicaciones que  
tengan contenido  
interesante



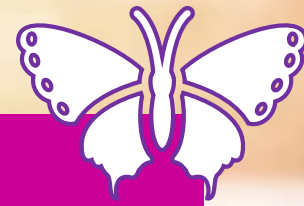
## MOSTRÁ LO QUE USAS

**Hacé videos, fotos o videos en vivo** en tu cuenta de Facebook hablando de tus productos favoritos y por qué los usás.

Tus amigos/as quieren saber que es lo que más te gusta usar y por qué lo elegís.

También mostrá que estás ocupada/o, a dónde vas, con quién estás...

**CADA CONTACTO ES UNA POSIBLE VENTA**



**SUMÁ A TODOS TUS CONOCIDOS**

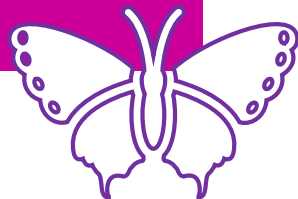
No seas tu propio filtro. Cada persona que sumes es una posible venta actual o futura. Si te conoce por tu nombre, invitalo/a a sumarse a tu Facebook.



ORIGINAL - SINCE 1930



# RECAPITULANDO



- **USÁ TU NOMBRE REAL**
- **QUE TUS FOTOS Y BIO ESTÉN BUENAS**
- **SUBÍ CONTENIDO REGULARMENTE**
- **USÁ EL MODO PÚBLICO**
- **HACÉ HISTORIAS y PUBLICACIONES**
- **COMPARTÍ LAS PUBLICACIONES DE OTROS**
- **MOSTRÁ LO QUE USÁS Y A DÓNDE ESTÁS**
- **SUMÁ A TODAS LAS PERSONAS A FACEBOOK**



ORIGINAL - SINCE 1930



# PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK



ORIGINAL - SINCE 1930

**PERFIL PERSONAL**

# ES TU LOCAL A LA CALLE

La página de tu negocio en Facebook funciona igual que si tuvieras un local a la calle.

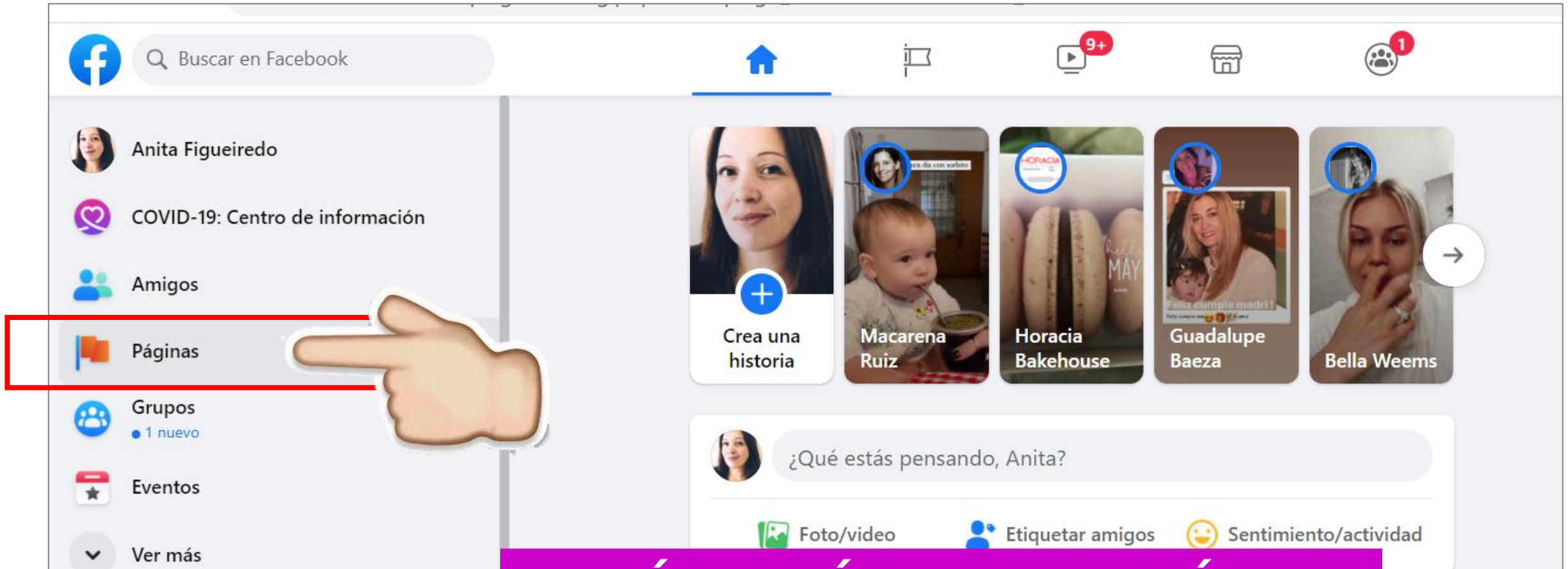
Es el lugar perfecto para declararte como vendedora/or de productos Just y como profesional de la venta directa.



ORIGINAL - SINCE 1930



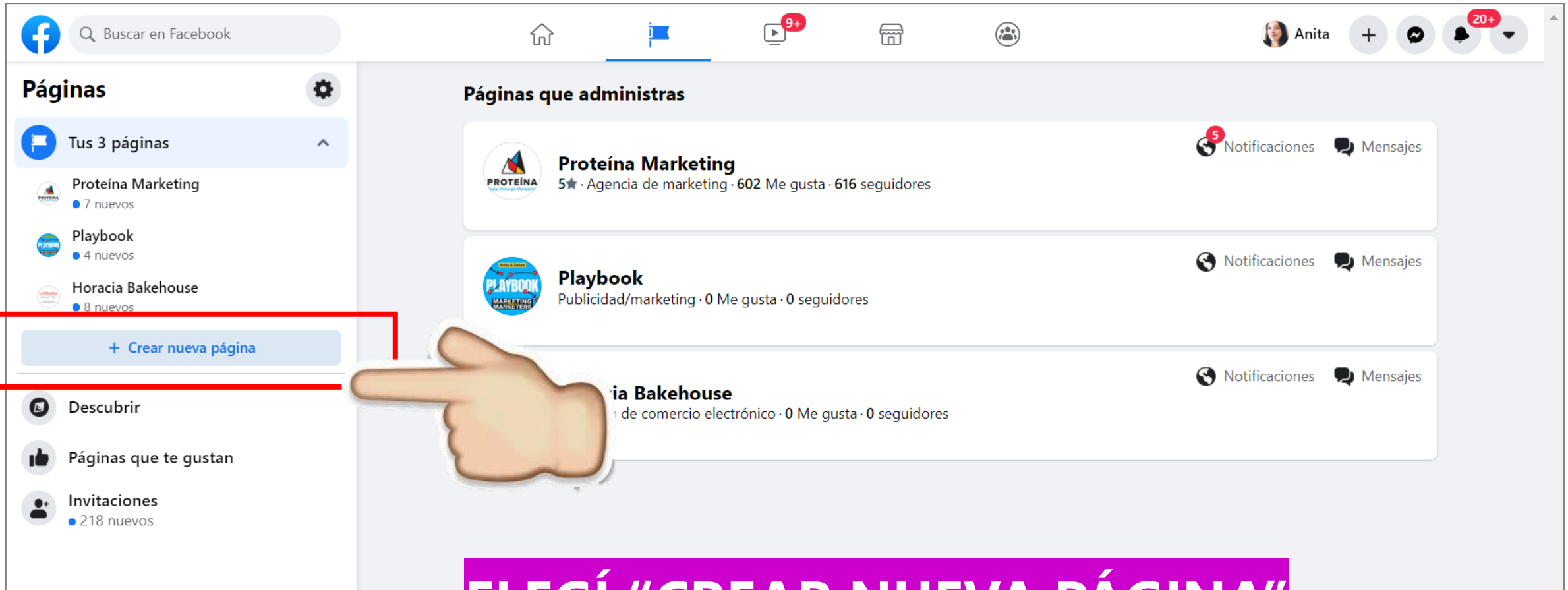
# PÁGINA NEGOCIO



**BUSCÁ EN DÓNDE DICE “PÁGINA”**

Es importante que PRIMERO estés logueado/a en tu perfil personal, para que la página de negocio quede vinculada a vos. Si no encontrás dónde hacerlo o tenés algún problema con la creación de tu página de negocio, entonces mirá este tutorial: [HACÉ CLICK ACÁ](#)

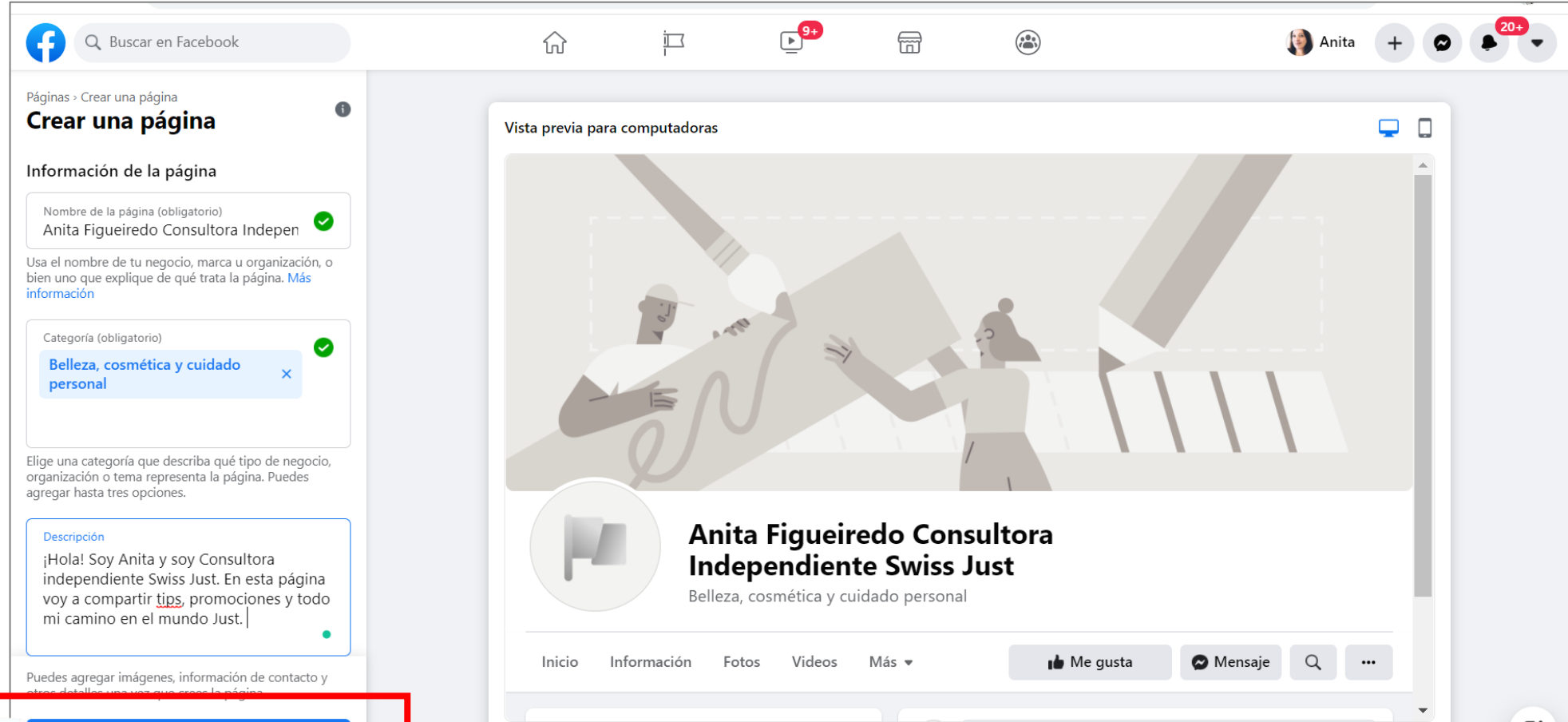
# PÁGINA NEGOCIO



**ELEGÍ "CREAR NUEVA PÁGINA"**

Se puede tener más de una página de negocio asociada a tu perfil personal, pero te recomiendo que para tu negocio JUST tengas solamente una.

# PÁGINA NEGOCIO



Páginas > Crear una página

## Crear una página

**Información de la página**

Nombre de la página (obligatorio)  
Anita Figueiredo Consultora Indepen ✓

Usa el nombre de tu negocio, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)  
Belleza, cosmética y cuidado personal ✓

Elige una categoría que describa qué tipo de negocio, organización o tema representa la página. Puedes agregar hasta tres opciones.

**Descripción**  
¡Hola! Soy Anita y soy Consultora independiente Swiss Just. En esta página voy a compartir tips, promociones y todo mi camino en el mundo Just. |

Puedes agregar imágenes, información de contacto y otros detalles una vez que crees la página.

**Crear página**

Vista previa para computadoras

Anita Figueiredo Consultora Independiente Swiss Just  
Belleza, cosmética y cuidado personal

Inicio Información Fotos Videos Más ▾

Me gusta Mensaje

**PONELE UN NOMBRE, ELEGÍ LA CATEGORÍA Y ESCRIBÍ DE QUE SE TRATA TU PÁGINA**

Completá todos los campos antes de que apretar el botón: **CREAR PÁGINA**

# PÁGINA NEGOCIO



## NOMBRÁ A TU PÁGINA SEGÚN EL CÓDIGO DE ÉTICA



Este es lugar para decirle a todos/as lo que hacés.  
Esta es la marca de tu negocio. Que **respete el código de ética**, ¡siempre!

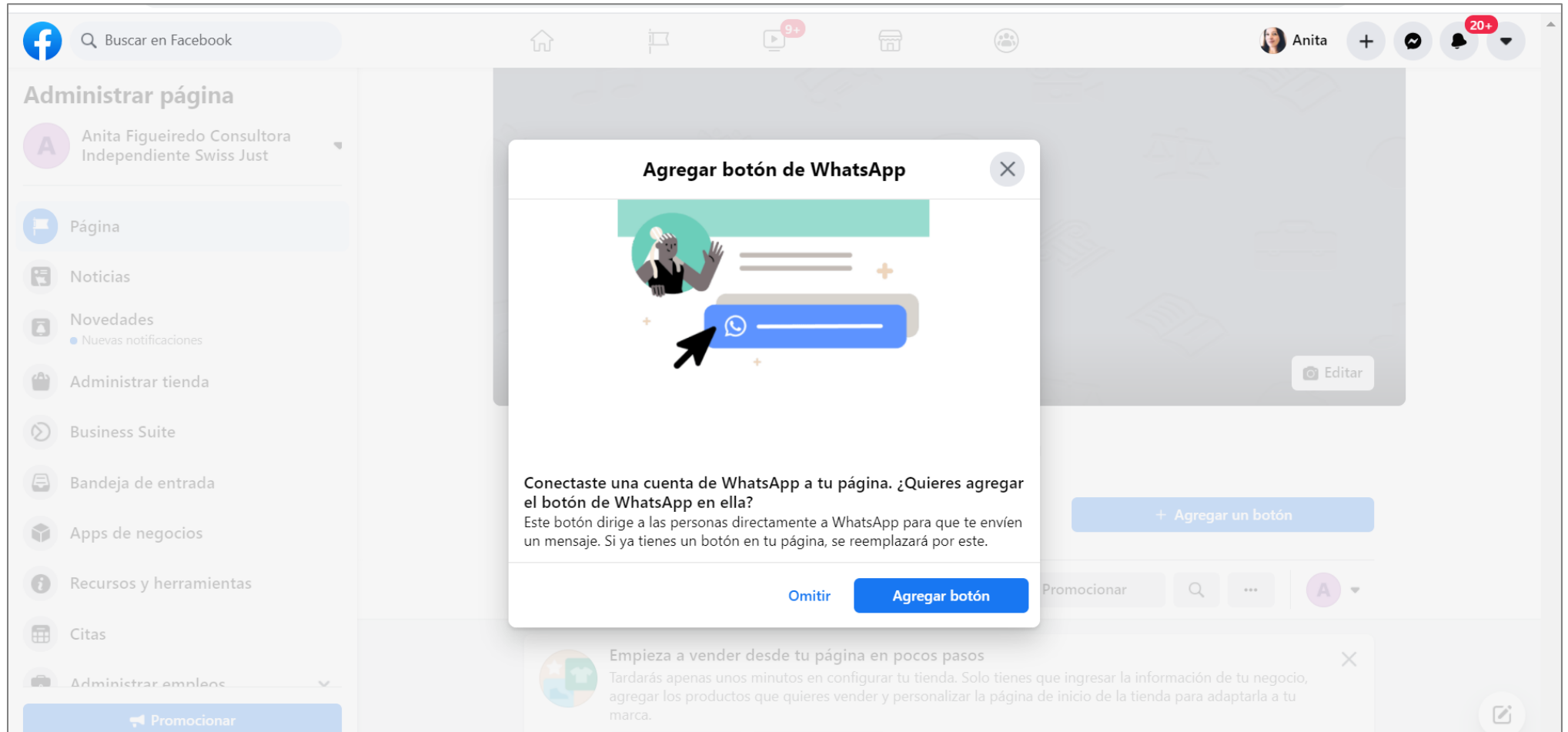
# PÁGINA NEGOCIO

## CONECTALA CON TU WHATSAPP



Es muy importante que pongas el número de WhatsApp que utilizás, y no otro. Incluyéndolo, las personas pueden mandarte mensajes u obtener tu teléfono para comunicarse con vos.

# PÁGINA NEGOCIO

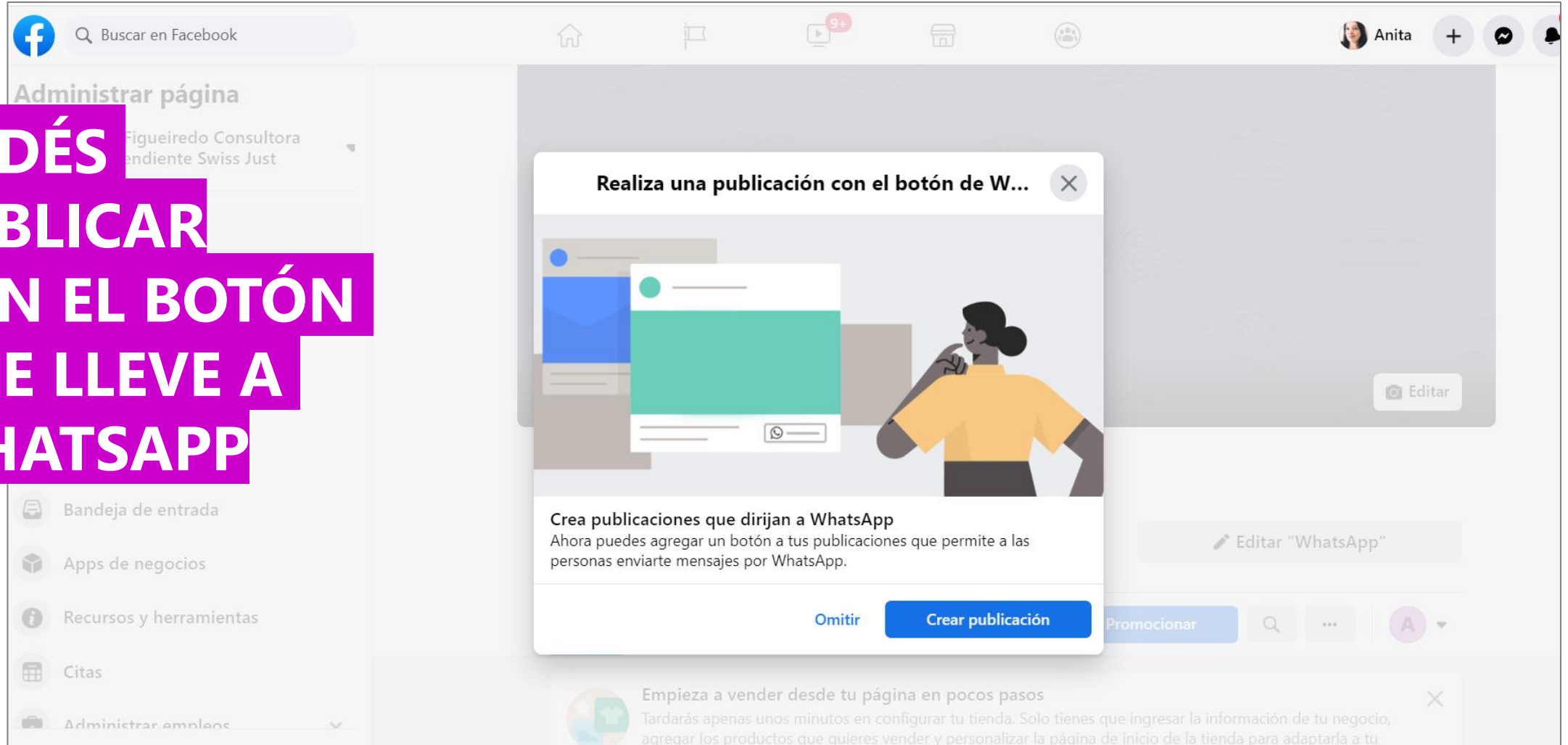


## ELEGÍ AGREGAR EL BOTÓN DE WHATSAPP

Facebook te deja elegir el botón que querés para tu página. Podés elegir el de WhatsApp, que termina siendo una manera directa e inmediata de que las personas se contacten con vos.

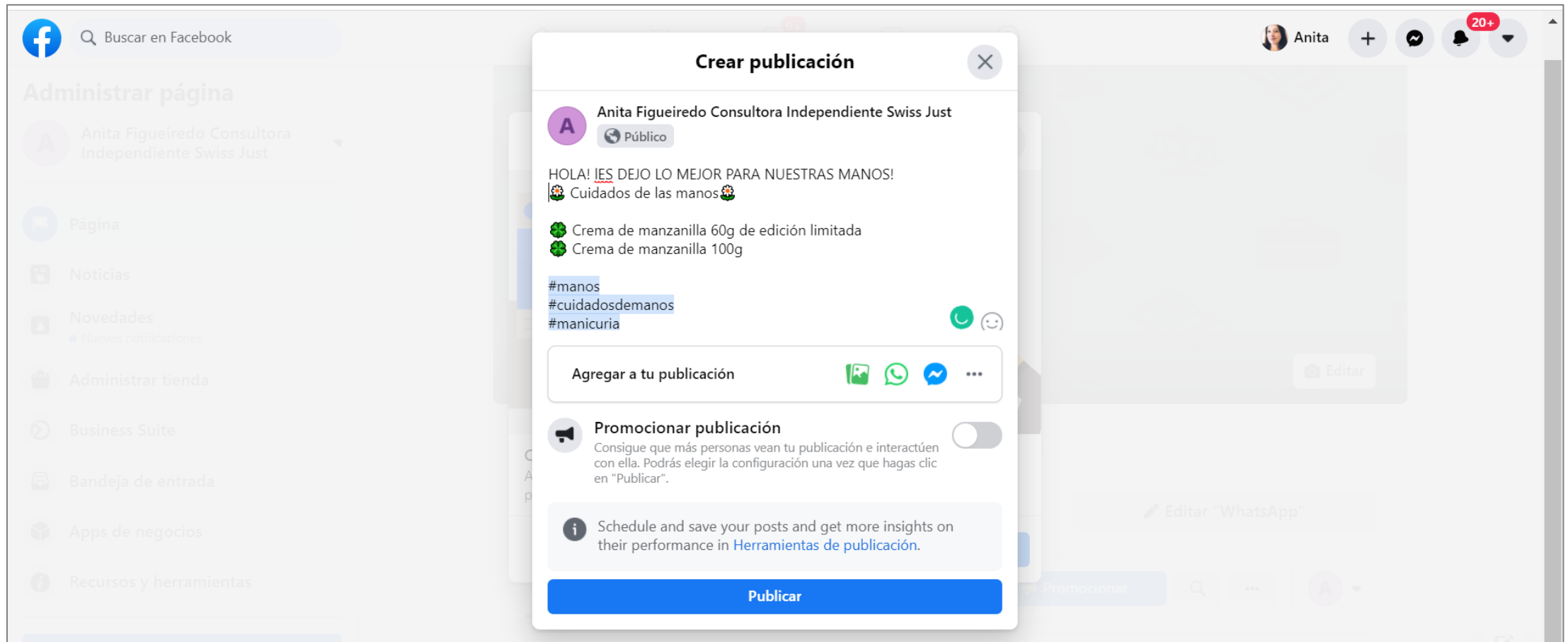
# PÁGINA NEGOCIO

**PODÉS  
PUBLICAR  
CON EL BOTÓN  
QUE LLEVE A  
WHATSAPP**



Una vez que agregaste ese botón, podés hacer publicaciones que cuya llamada a la acción sea el botón de WhatsApp

# PÁGINA NEGOCIO



**EN LA PUBLICACIÓN PONER FOTO Y TEXTO**

Cuando hago publicaciones es importante poner siempre foto o video y texto

# PÁGINA NEGOCIO

Anita Figueiredo Consultora Independiente Swiss Just  
31 min · 🌐

HOLA! ¡ES DEJO LO MEJOR PARA NUESTRAS MANOS!  
🌻 Cuidados de las manos 🌻  
🌿 Crema de manzanilla 60g de edición limitada  
🌿 Crema de manzanilla 100g  
#m... Ver más



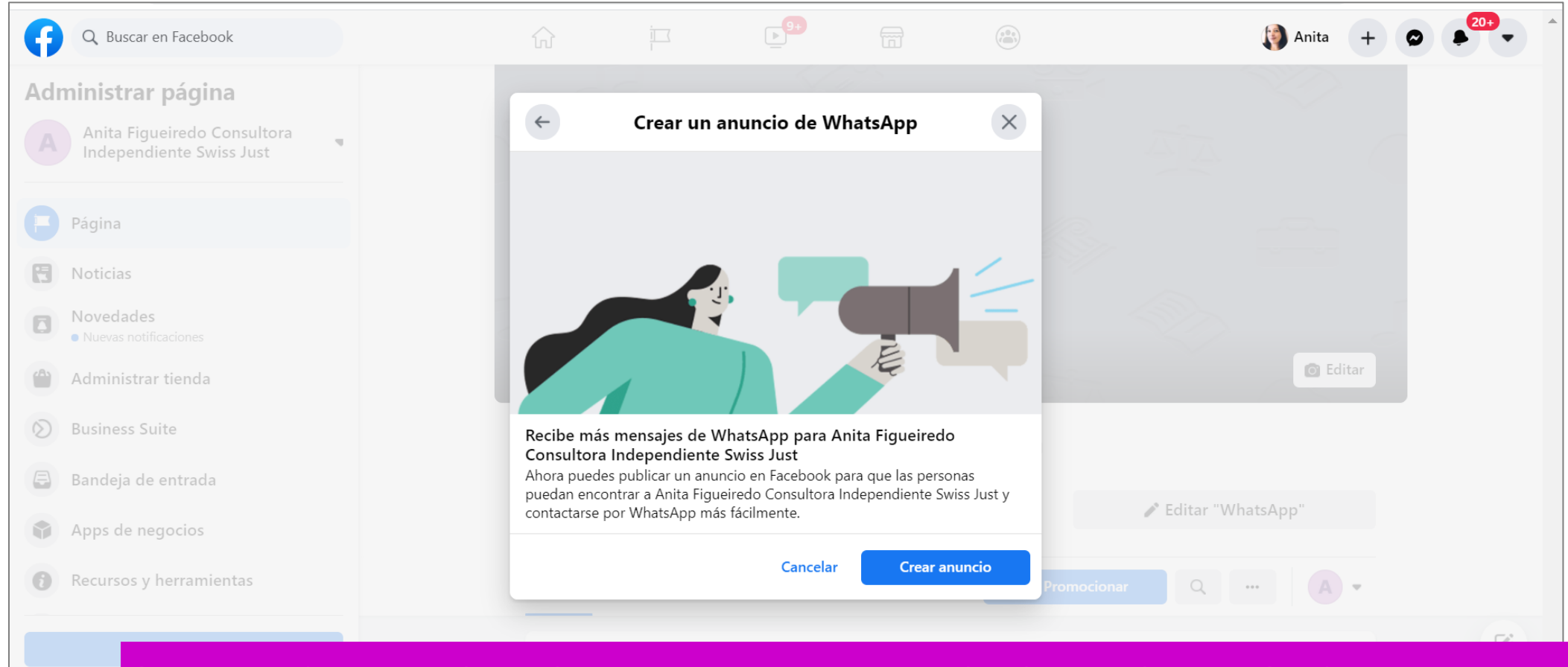
Anita Figueiredo Consultora Independiente  
Swiss Just  
Belleza, cosmética y cuidado personal

WhatsApp

¡GENIAL! EN LA  
PUBLICACIÓN  
SALE EL BOTÓN  
DE WHATSAPP



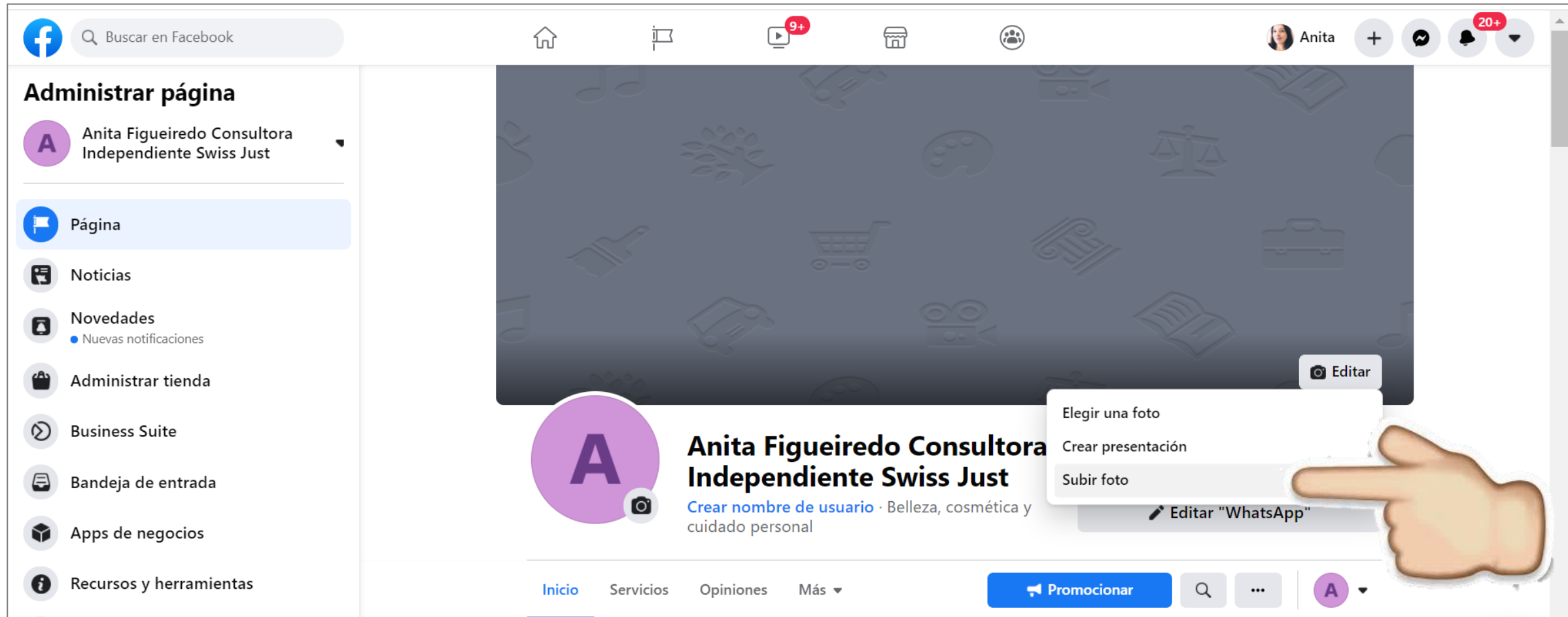
# PÁGINA NEGOCIO



**SI TE OFRECE CREAR ANUNCIO, PODES OMITIRLO**

Cada tanto, Facebook te ofrecerá crear anuncios o patrocinar un contenido. Siempre podés seguir adelante SIN necesidad de hacerlo. Es importante manejar bien Facebook antes de comenzar a colocar dinero en publicidad.

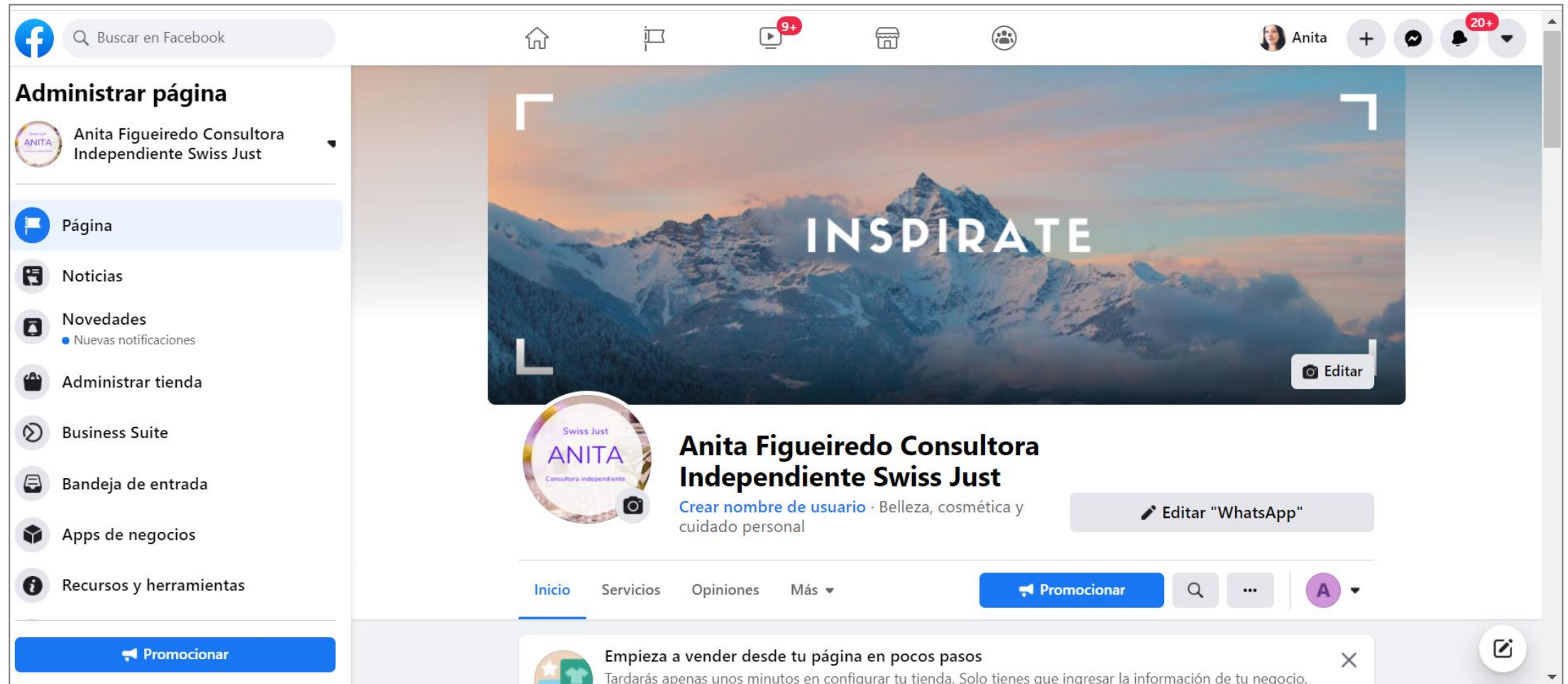
# PÁGINA NEGOCIO



## CAMBIÁ LA FOTO DE PORTADA, SUBIENDO UNA

Es importante que tu portada hable de vos y de tu negocio. Las personas usarán la información de la foto para interpretar de que se trata tu negocio.

# PÁGINA NEGOCIO



**Y TAMBIÉN PODÉS SUBIR UNA FOTO DE PERFIL**

Yo hice ambas en 5 minutos con la herramienta: <https://canva.me>

# PÁGINA NEGOCIO

Administrar página

Anita Figueiredo Consultora  
Independiente Swiss Just

Página

Noticias

Novedades  
Nuevas notificaciones

Administrar tienda

Business Suite

Bandeja de entrada

Apps de negocios

Recursos y herramientas

Promocionar

Editar información de la página

← Editar información de la página ×

Step 1 of 4

¿Qué Número de teléfono tiene Anita Figueiredo Consultora Independiente Swiss Just?

Número de teléfono  
Ingresa el número de teléfono

☐ Mi página no tiene un número de teléfono

Si agregas un número de teléfono, a los clientes potenciales les resultará más fácil ponerse en contacto contigo.

Guardar y continuar

**NO TE OLVIDES DE COMPLETAR  
TU NÚMERO DE TELÉFONO**

¿A qué número querés que las personas te llamen?  
Si es el mismo que tu WhatsApp, poné el mismo.

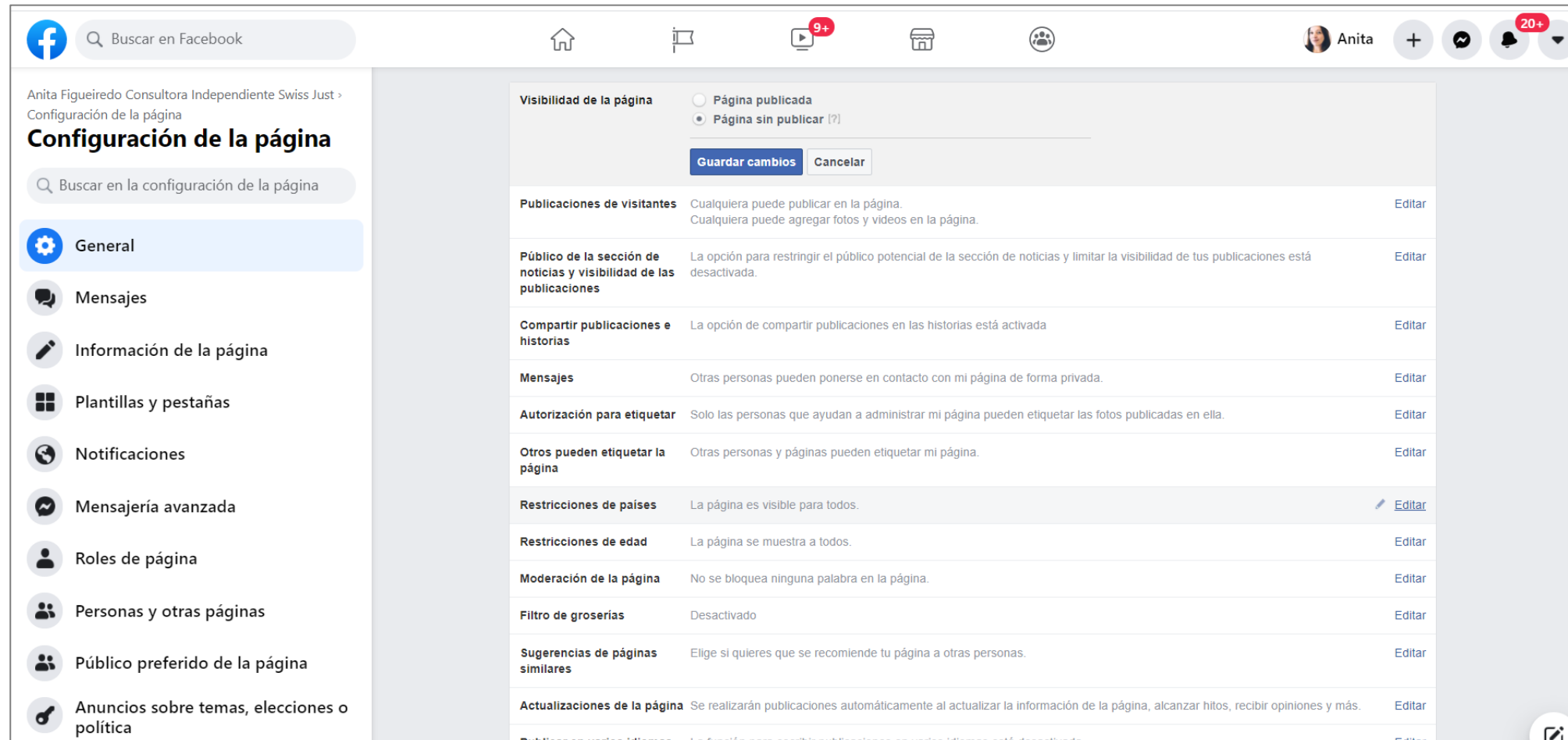
# PÁGINA NEGOCIO

The screenshot shows the Facebook Business Suite interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Administrar página', 'Página', 'Noticias', 'Novedades', 'Administrar tienda', 'Business Suite', 'Bandeja de entrada', 'Apps de negocios', and 'Recursos y herramientas'. The main content area displays the 'Editar información de la página' modal, which is titled '¿Qué Horario tiene Anita Figueiredo Consultora Independiente Swiss Just?'. The modal is at 'Step 4 of 4'. It offers four options: 'Horario no disponible', 'Siempre abierto', 'Cerrado definitivamente', and 'Abierto en horas concretas' (which is selected). Below these options, there are input fields for business hours for 'Lunes', 'Martes', and 'Miércoles'. For 'Lunes', the 'Apertura' is set to 08:00 and the 'Cierre' is set to 16:00. For 'Martes' and 'Miércoles', only the 'Apertura' and 'Cierre' fields are visible without specific times entered. The background shows the profile of 'Anita Figueiredo Consultora Independiente Swiss Just'.

**COMPLETÁ LOS HORARIOS DE ATENCIÓN,  
LA DIRECCIÓN Y LOS CAMPOS QUE DESEES**

Así podés declarar tus horarios de trabajo y desde dónde trabajás.  
Si no querés publicar tu dirección exacta, está bien. Podés poner la zona.

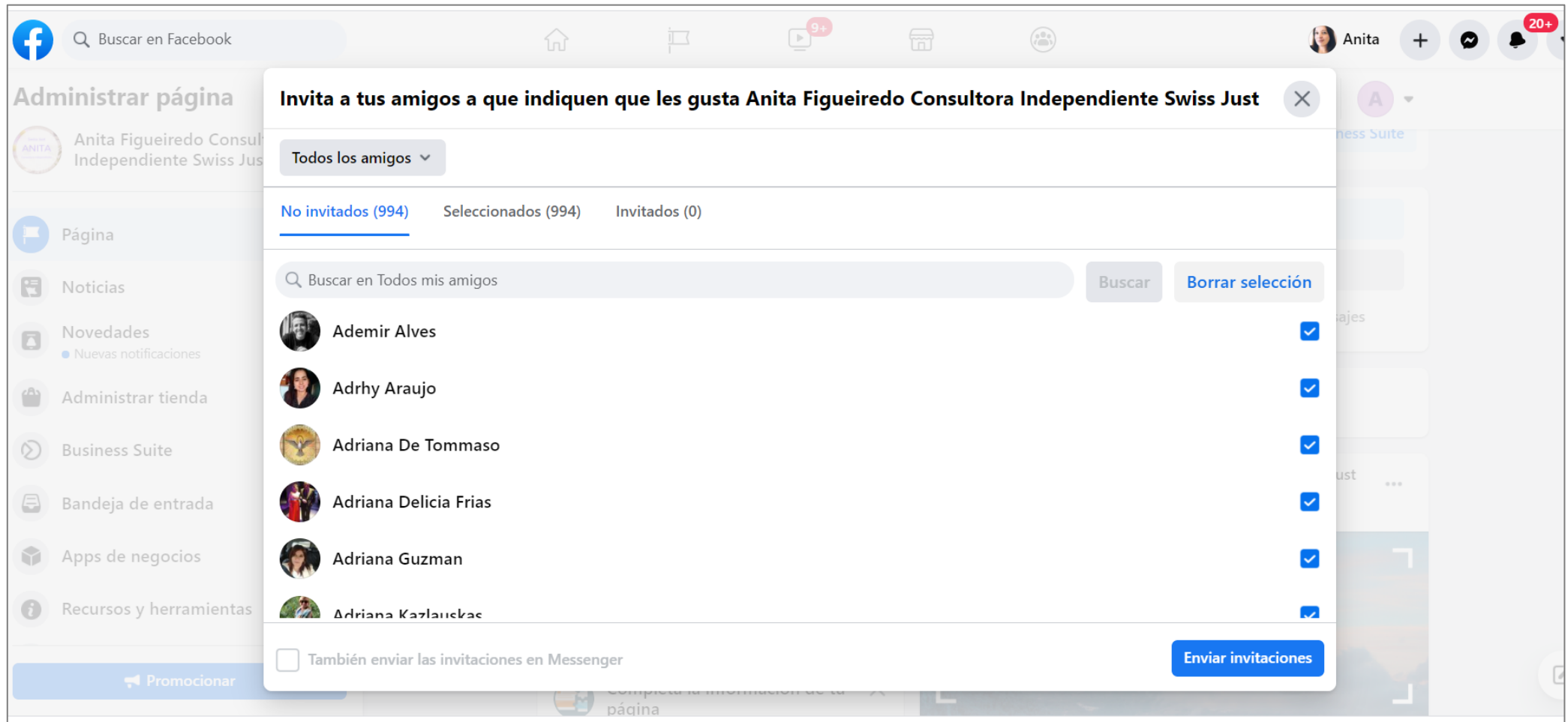
# PÁGINA NEGOCIO



**ANTES DE TENERLA LISTA LA PODÉS OCULTAR**

Configurar la página de tu negocio lleva un tiempo.  
Mientras que la armas, podés dejarla oculta hasta que estés lista para lanzarla.

# PÁGINA NEGOCIO



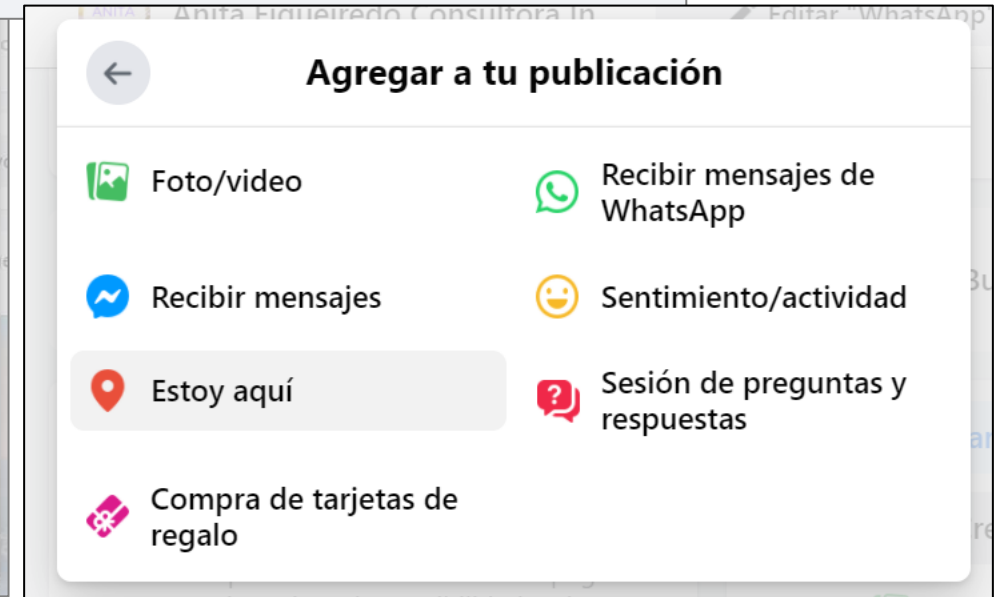
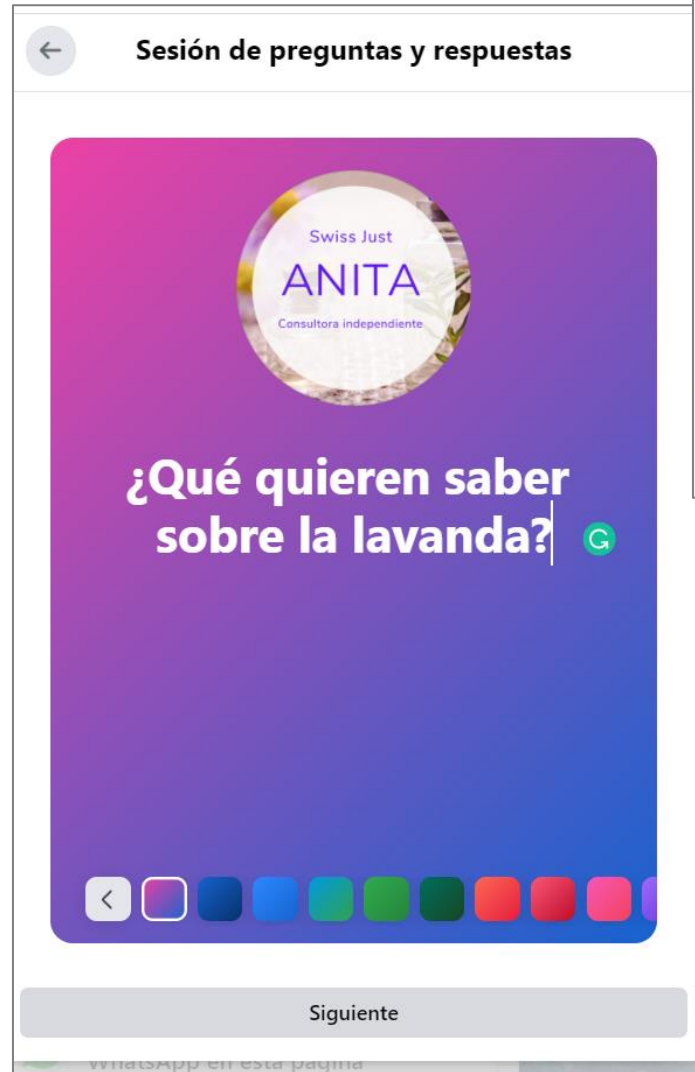
**CUANDO LA TENÉS LISTA, ¡INVITÁ A TODOS!**

Podés invitar a todas las personas que tenés como amigas  
en tu perfil personal en Facebook.

# PÁGINA NEGOCIO

En la página de negocio, al igual que en el perfil personal, lo ideal es que publiques contenidos de manera regular.

Subí fotos, videos, contá como estás, mostrá tus productos y ... por supuesto, **hace capacitaciones y EDBv.**



# PÁGINA NEGOCIO

Silvana Consultora Lider Independiente SwissJust -  
Congreso / Microcentro está en San Telmo, Buenos  
Aires.  
25 de febrero · 🌐

¡Respira mejor con el spray de #eucalipto #Eucasol!  
Una delicada mezcla de #aceitesesenciales puros que despejan los  
sentidos, ayudando a respirar mejor y purifican el aire. Todo lo que  
debes hacer es rociar un poco en el #aire, sobre una #almohada o un  
pañuelo, o incluso en tu propio pecho, o los bordes de tu #barbijo o  
#tapaboca y comenzarás a sentir la diferencia.

🌿 El elemento más #natural y básico de nuestra #vida es nuestra  
#respiración. Una buena respiración es fundamental y absolutamente  
necesaria para nuestra #salud y #bienestar. 📞 Consultame lo que  
necesites.

📞 1123670240  
✉ silvanix9@gmail.com  
💳 Todos los medios de pago  
📦 #envíos sin cargo en #CABA

#eucaliptus #promo  
#oferta #SwissJust #aromaterapia  
#respiralibremente #respiramejor #encasa #cuidate



... NO TE OLVIDES DE USAR HASHTAGS

# PÁGINA NEGOCIO

## ... NI DE RESPONDER TODAS LAS CONSULTAS Y COMENTARIOS QUE TE HAGAN

Dar una buena atención a tu comunidad en Facebook es fundamental para ganar credibilidad y generar potenciales ventas

Cada vez que tus usuarios/as responden tus posteos, haceles saber que los leíste y respondeles, para generar más cercanía.



## EXTENDÉ EL ALCANCE

Estas son las cosas que podés hacer para extender el alcance de tus publicaciones, llegando a más personas.

### MENCIONÁ A OTRAS/OS EN LAS PUBLICACIONES

Si arrobás, etiquetás y mencionás a otros en tus publicaciones, no solo las ven tus amigos, sino los amigos de quién mencionás.

### USÁ HASHTAGS

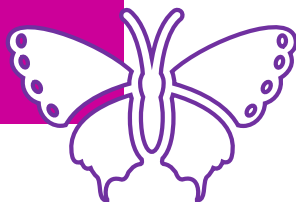
Usar hashtags permite a otros encontrar tu contenido al buscar temas que le interesen

### PROMOCIONÁ LA PUBLICACIÓN CON LA SEGMENTACIÓN CORRECTA

Una vez que sientas cómoda administrando tu página de negocio, el siguiente paso es hacer anuncios. Pero para eso, hay que aprender.



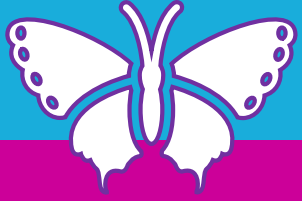
# RECAPITULANDO



- **CREÁ UNA PÁGINA DE NEGOCIO**
- **PONÉ FOTOS DE PERFIL Y DE PORTADA QUE REFIERAN A TU NEGOCIO**
- **NOMBRALA SEGÚN EL CÓDIGO DE ÉTICA**
- **CONECTALA CON TU WHATSAPP**
- **PONÉ TUS DATOS Y TU HORARIO DE ATENCIÓN**
- **INVITÁ A TODOS TUS AMIGOS DE FACEBOOK A DAR LIKE**
- **USÁ HASHTAGS, RESPONDÉ CONSULTAS, PUBLICÁ CON RITMO Y MENCIONÁ A TU EQUIPO Y CLIENTES**



ORIGINAL - SINCE 1930



# GRUPOS EN FACEBOOK



ORIGINAL - SINCE 1930



# GRUPO

# ESTÁN ENTRANDO A TU CASA

Los Grupos de Facebook, cuando son cerrados, se parecen a recibir personas en tu propia casa:

- Invitás y dejás entrar a quienes vos querés,
- Marcás el ritmo de lo que sucede en ese espacio
- Tu casa, tus reglas...



ORIGINAL - SINCE 1930



**GRUPO**

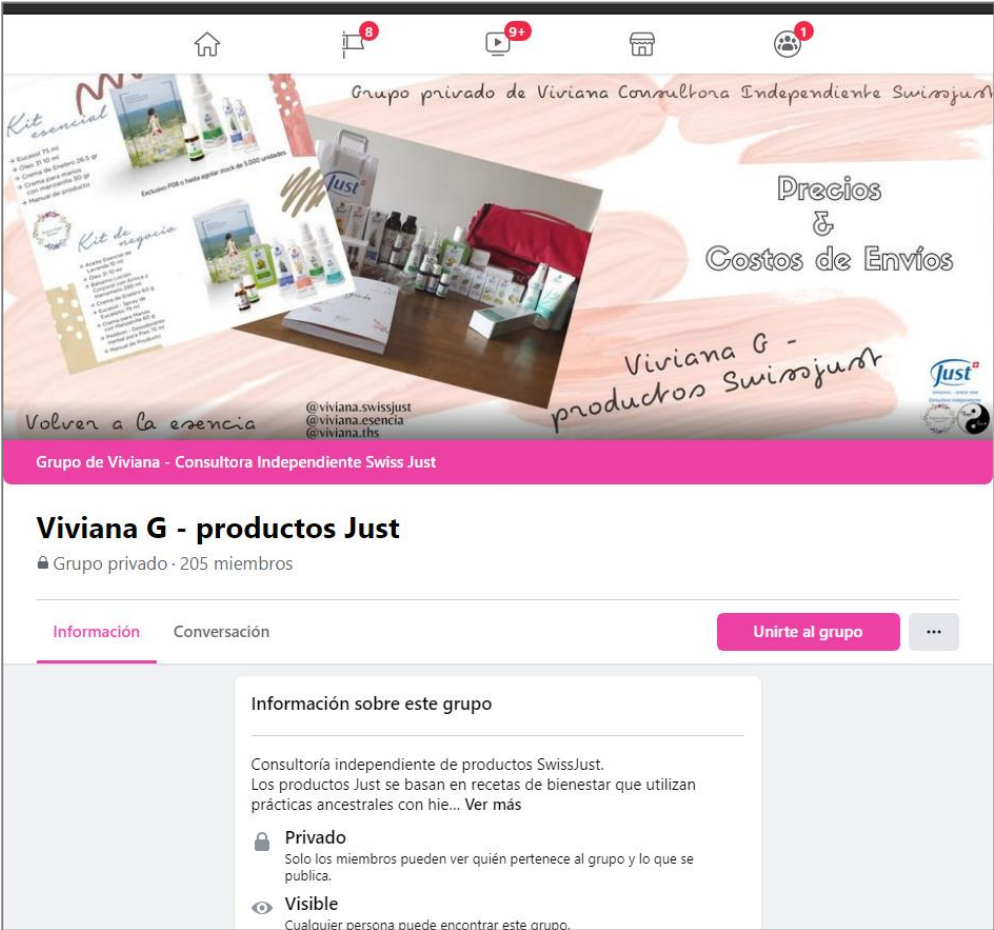
# PODÉS PUBLICAR PRECIOS

Como es un espacio privado al que solo se accede por invitación, podés publicar precios.



ORIGINAL - SINCE 1930

LAS PERSONAS ENTRAN



SOLO SI LAS DEJÁS ENTRAR



En los grupos, vos elegís quien entra en tu comunidad. **Tenés la llave de la puerta.**

# GRUPO

## PÚBLICO o CERRADO

# TUS REGLAS

# HERRAMIENTAS

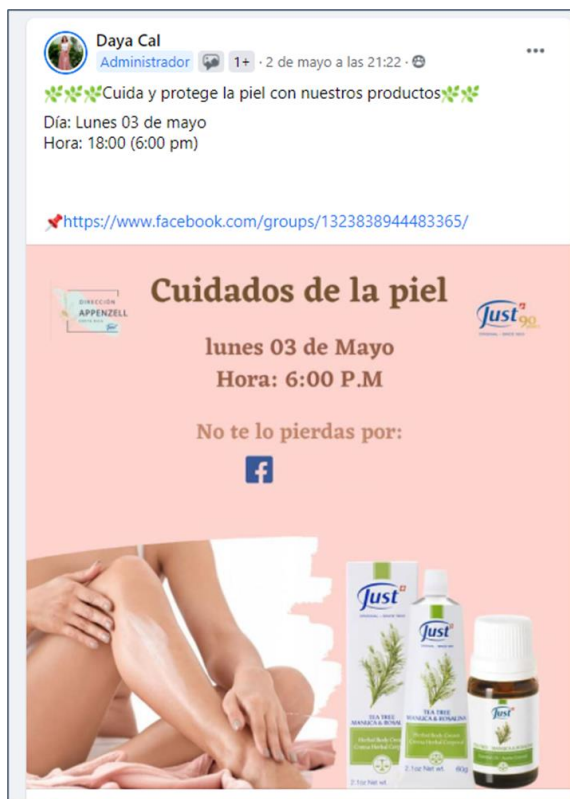
En los grupos, según el destino del grupo, podés elegir hacerlo público o cerrado.

Podés tener más de un grupo, pero tener un grupo ya es bastante trabajo.

En el grupo establecés tus propias reglas y tenés herramientas para poder moderarlo.



## ¿PARA QUÉ ACTIVIDADES RECOMENDAMOS USAR LOS GRUPOS?



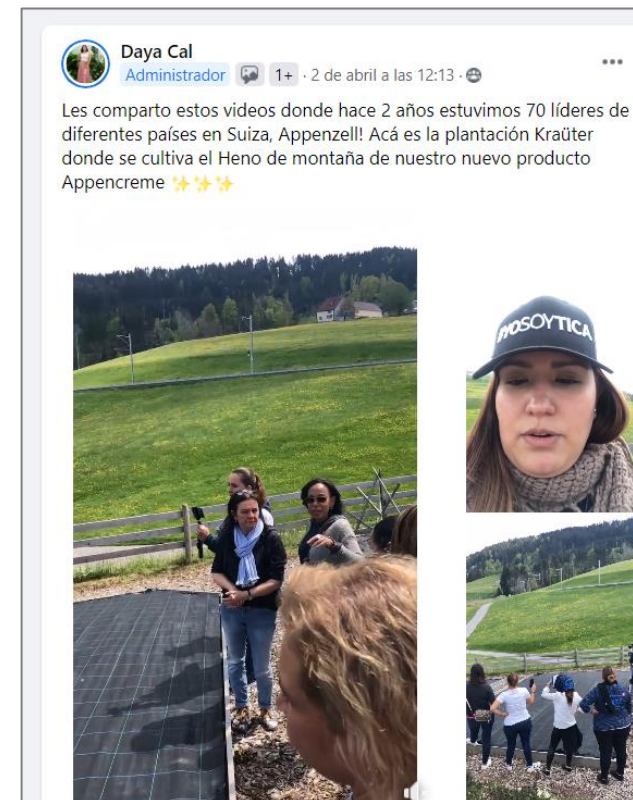
### EDBv

Este es un excelente lugar para hacer el EDBv por muchas razones.



### CAPACITAR

Los grupos sirven para educar y entrenar a tu equipo.



### INSPIRAR

El grupo es un espacio genial para inspirar a otros/as respecto de la oportunidad Just

# GRUPO

Ocultar grupo  
Visible

Invitar a amigos  
Ingresa los nombres o las direcciones de co

Sugerencias

- Sebastián Paschmann  
105 amigos en común
- Agustin Figueiredo  
32 amigos en común
- Joaquín Figueiredo  
34 amigos en común
- Elena Figueiredo  
67 amigos en común
- Pequi Montanaro  
25 amigos en común

Crear

Grupos > Crear grupo

**Crear grupo**

Anita Figueiredo  
Administrador

Nombre del grupo  
Capacitación Just

Elegir privacidad  
Privado

Para proteger la privacidad de los miembros, los grupos privados no pueden convertirse en públicos. [Más información](#)

Ocultar grupo  
Visible

Invitar a amigos (opcional)

Sugerencias: Sebastián Paschmann, Agustin Figueiredo,...

Crear

Vista previa para computadoras



**Capacitación Just**

Grupo privado · 1 miembro

Información Publicaciones Miembros Eventos

¿Qué estás pensando?

Foto/video Etiquetar per

Sentimiento/actividad

**Tipo de grupo**

Elige un tipo para obtener las funciones adecuadas según las necesidades de tu grupo. Puedes cambiar el tipo de grupo cuando quieras.

- ☒ **General**  
Amplía y administra tu grupo con el conjunto estándar de funciones
- ☐ **Compraventa**  
Crea y administra publicaciones de venta · Especifica la divisa en la publicación
- ☐ **Videojuegos**  
Vincula el grupo a un juego · Organiza torneos para los miembros
- ☐ **Aprendizaje social**  
Organiza las publicaciones en una unidad o serie de unidades que los miembros puedan ver
- ☐ **Empleos**  
Obtén plantillas con información de sueldos, ubicaciones y horarios · Muestra las ofertas de empleo activas
- ☐ **Crianza**  
Ofrece insignias de crianza · Organiza programas de mentores personalizados · Permite que los miembros publiquen de forma anónima

Cancelar Guardar

## ELEGÍ EL TIPO DE GRUPO

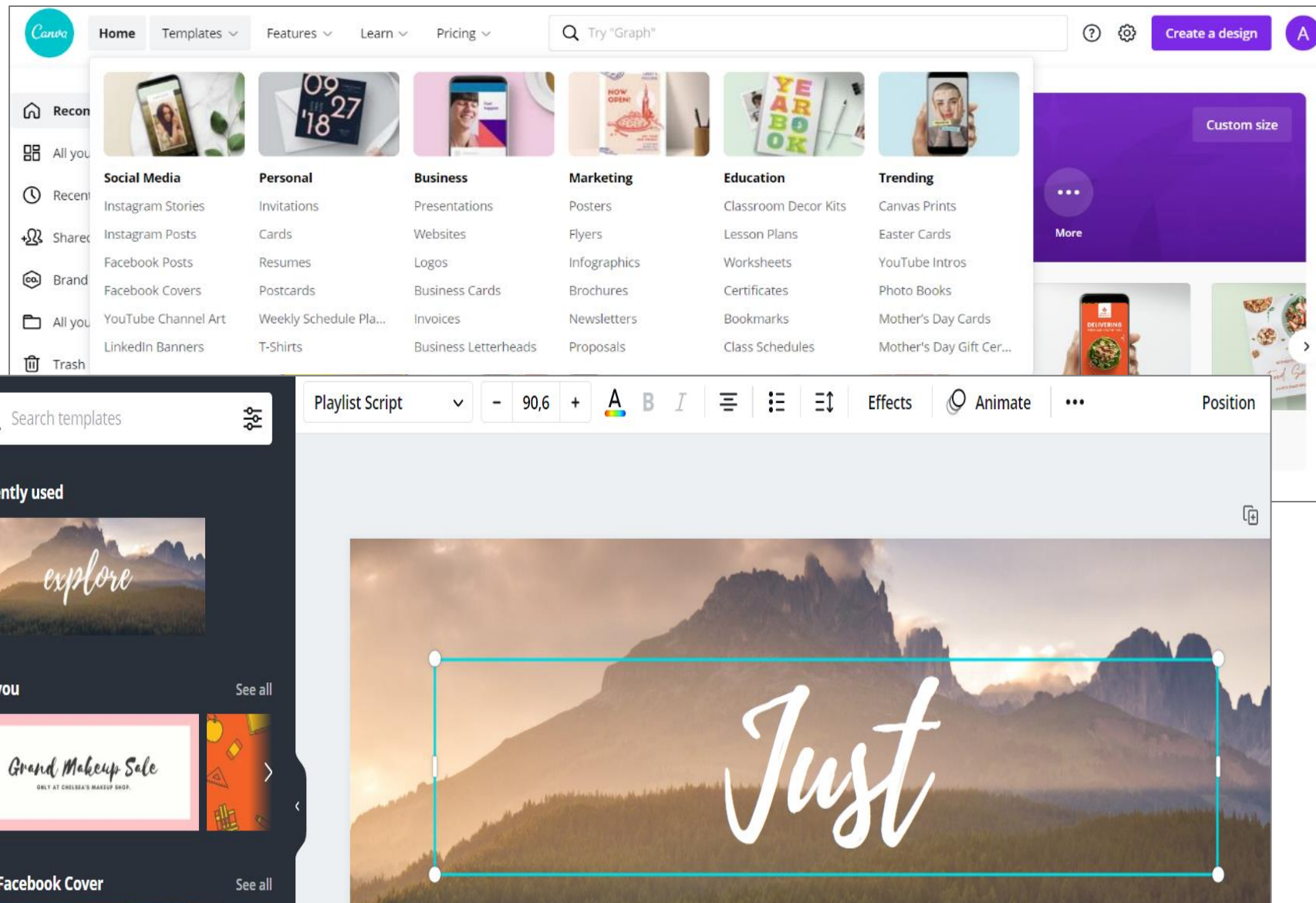
Al crear un grupo te pedirán que elijas el tipo de grupo que querés.  
Lo mejor es que elijas el tipo de grupo "General".

# GRUPO

## canva.com

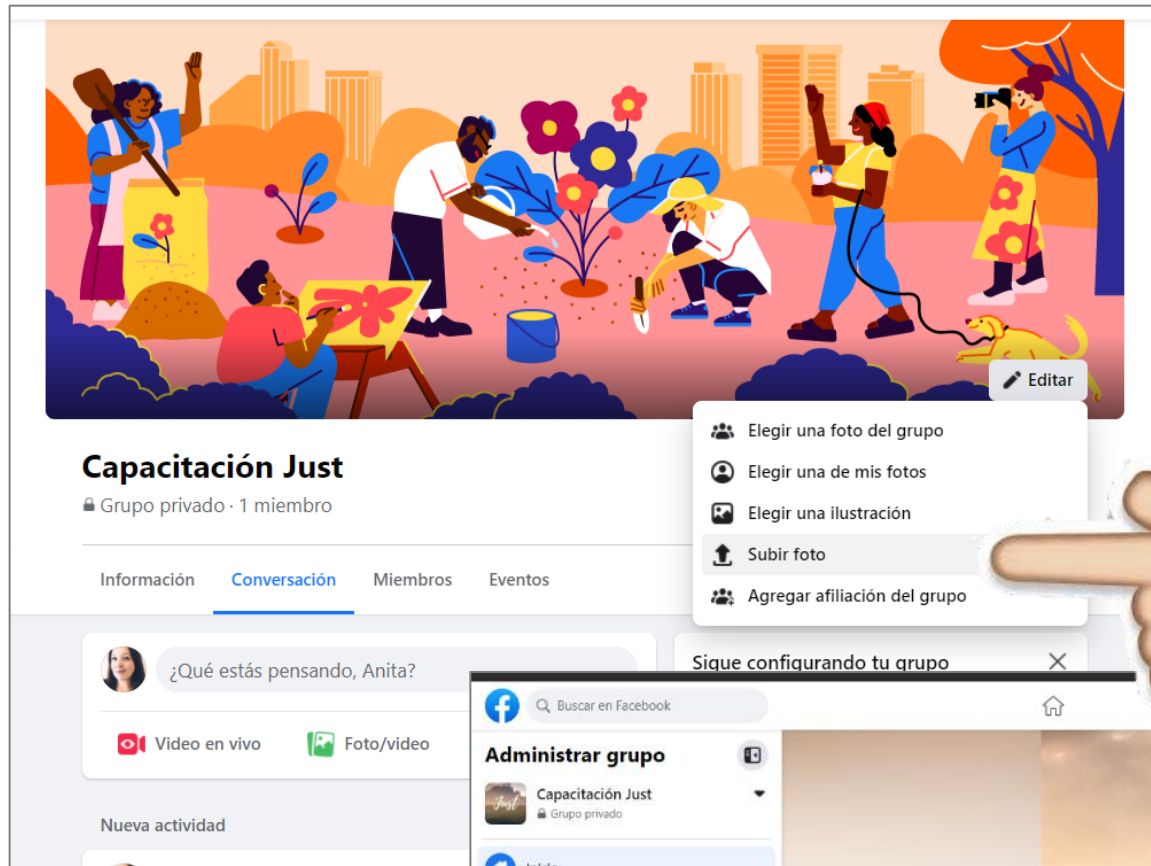
Podés usar Canva para crear la imagen de portada de tu Grupo, muy fácilmente.

Si no sabés usar Canva mirá [ACÁ un video de cómo usarlo](#).



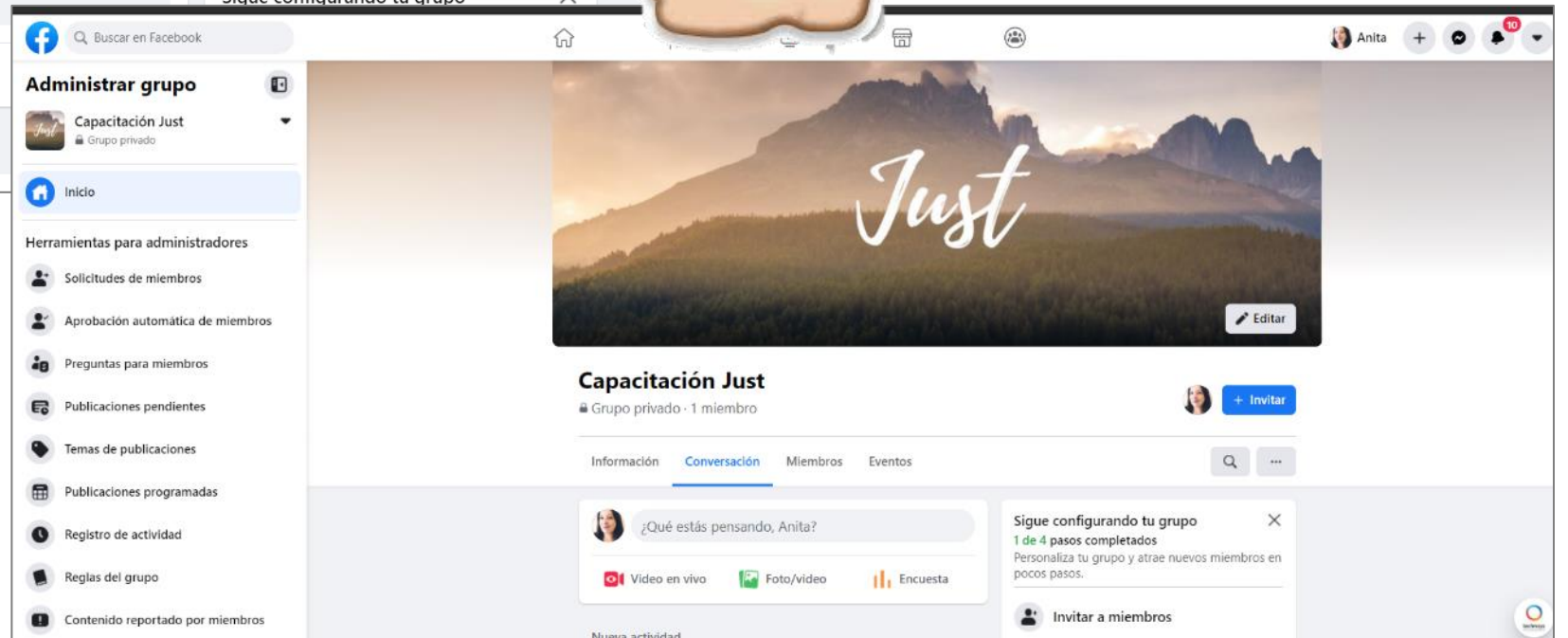
# CREÁ UNA IMAGEN PARA LA PORTADA

# GRUPO



SUBÍ TU IMAGEN

Una vez que tenés tu imagen,  
la podés subir al grupo.



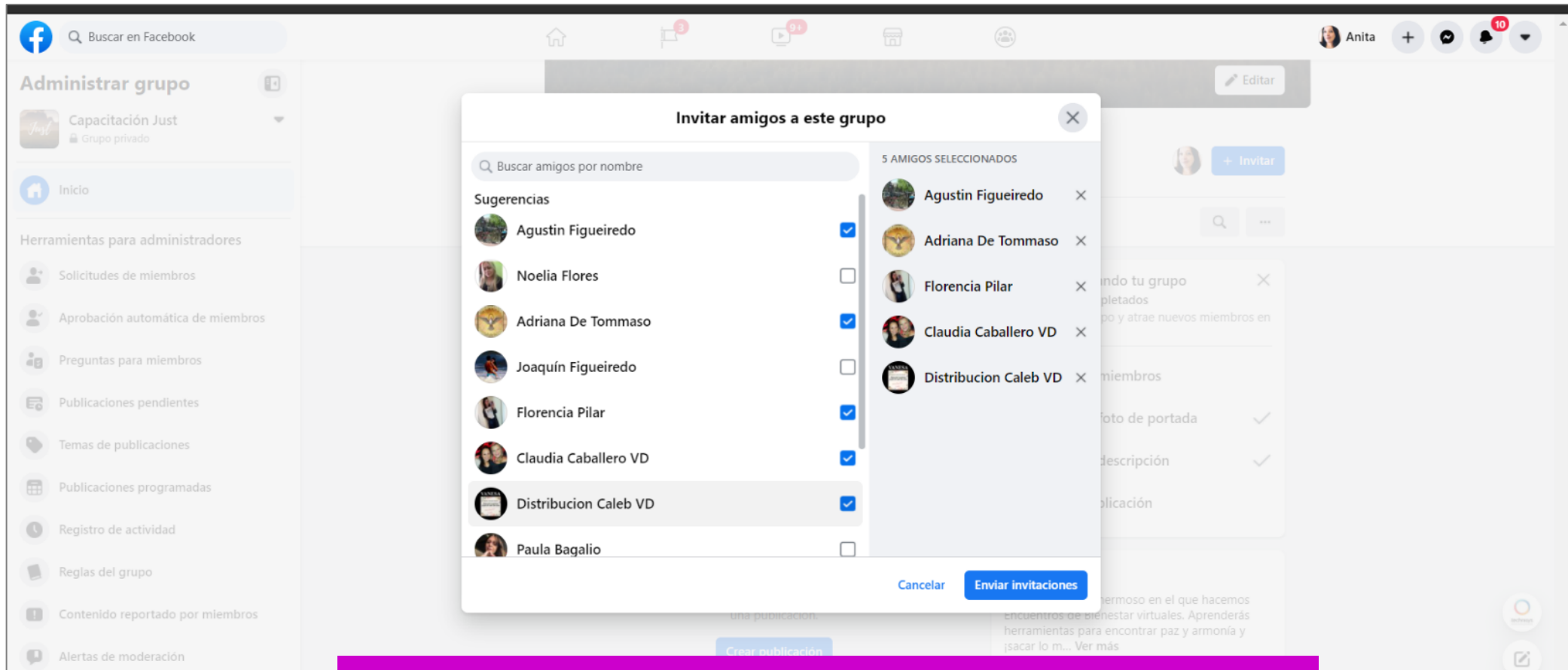
# GRUPO



**CONTÁ DE QUE SE TRATA EL GRUPO**

Escribí una breve descripción con el motivo de por qué es interesante que las personas quieran formar parte de este grupo.

# GRUPO



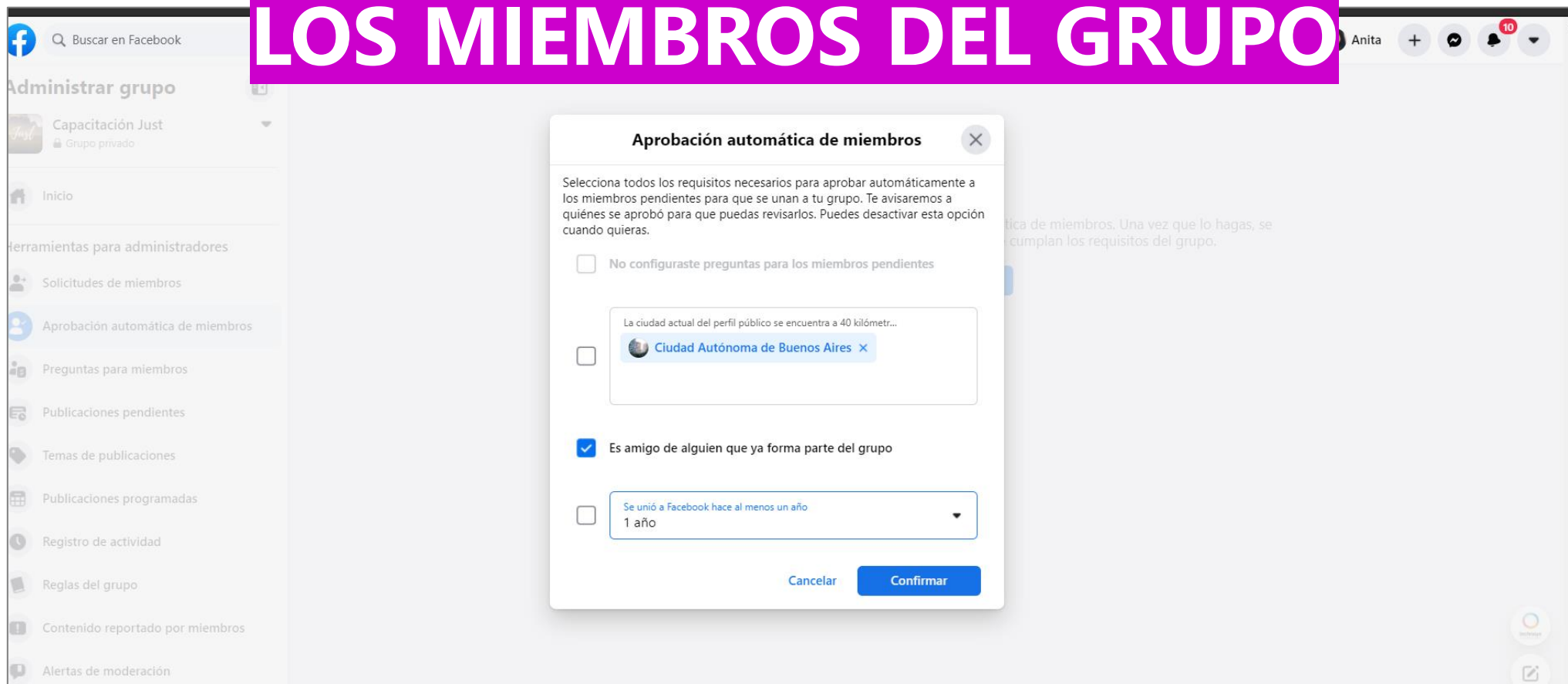
## INVITÁ A QUIEN QUIERAS

Una vez que terminaste de configurar tu grupo, podés invitar a todas las personas que quieras a que formen parte..

# GRUPO

# ELEGÍ CÓMO SE APRUEBAN

# LOS MIEMBROS DEL GRUPO



Podés decidir como aprobar los miembros de tu grupo. Algunas aprobaciones pueden ser automáticas, o podés aprobar manualmente a cada participante.

# GRUPO

## PODÉS HACER PREGUNTAS PARA ENTENDER

## QUIÉN ES LA PERSONA QUE SE SUMA

The image shows a Facebook group interface. On the left, the 'Preguntas para miembros' (Questions for members) section is visible, with a 'Crear' (Create) button. It contains two questions: 'Pregunta 1: Bienvenido/a, ¿Cómo llegaste a nuestro grupo?' and 'Pregunta 2: ¿Cómo te puedo ayudar?'. Each question has radio button options and 'Editar' (Edit) and 'Eliminar' (Delete) buttons. Below the questions is the 'Reglas del grupo' (Group rules) section. On the right, an 'Editar pregunta' (Edit question) modal is open, showing the first question and its options: 'Me enteré por un amigo/a', 'Me enteré por la anfitriona', and 'Llegué sola/a, buscando'. The modal includes a dropdown for 'Opción múltiple', a '+ Agregar una opción' (Add an option) link, and 'Cancelar' (Cancel) and 'Guardar' (Save) buttons.

A cada persona que se quiera sumar al grupo podés hacerles preguntas para saber quienes son y de dónde vienen.

GRUPO

LA PERSONA QUE QUIERA ENTRAR

TENDRÁ QUE RESPONDER

The image shows a Facebook interface with a modal window for joining a private group. The group is named "Capacitaciones y Spa en casa -Dirección Appenzell" and has 3.9 thousand members. A message states: "Tu solicitud está pendiente de aprobación. Responde las preguntas de los administradores del grupo para ayudarlos a tomar una decisión respecto de tu solicitud para unírte. Solo los administradores y moderadores verán tus respuestas." Below this, a welcome message asks for the user's Just consultant code and name. A text input field contains "Hola!". Another question asks if the user knows Just products and is interested in joining, with a "Cancelar" button and an "Enviar" button. A disclaimer at the bottom states that passwords and other confidential data should not be shared.

Período C

Capacitaciones y Spa en casa -Dirección Appenzell

Grupo privado · 3.9 mil miembros

Tu solicitud está pendiente de aprobación  
Responde las preguntas de los administradores del grupo para ayudarlos a tomar una decisión respecto de tu solicitud para unírte. Solo los administradores y moderadores verán tus respuestas.

Bienvenido a nuestro grupo, nos indicas por favor el código y nombre de tu consultora Just por favor

Hola!

¿Ya conoces de los productos Just ? Tendrías interés en recibir información para afiliarte ?

No ingreses tu contraseña ni otros datos confidenciales aquí, aunque te lo pidan los administradores de Capacitaciones y Spa en casa -Dirección Appenzell.

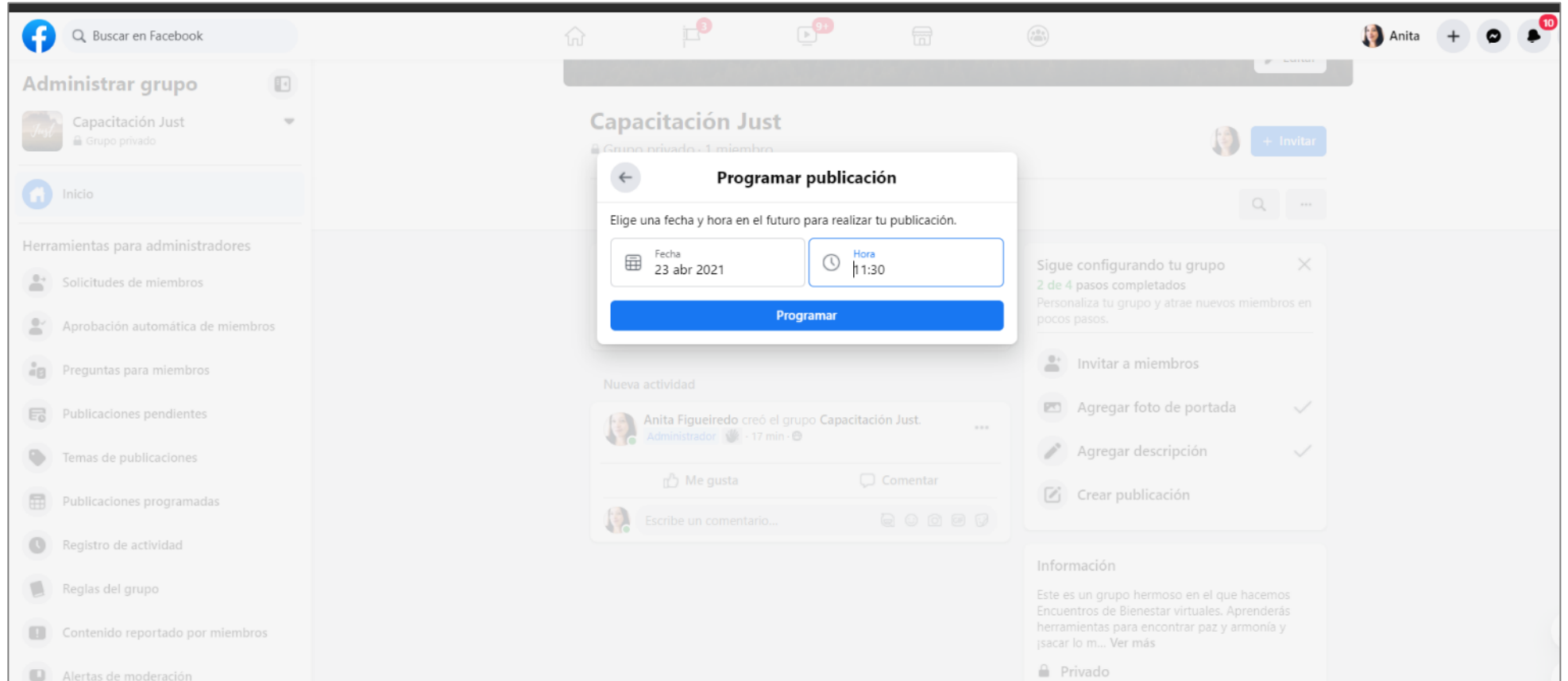
Cancelar Enviar

Tipo de grupo: General

Apps del grupo  
Los administradores agregaron 1 app. Ver más

Si configuraste preguntas, la persona que quiera sumarse al grupo debe responderlas.

# GRUPO



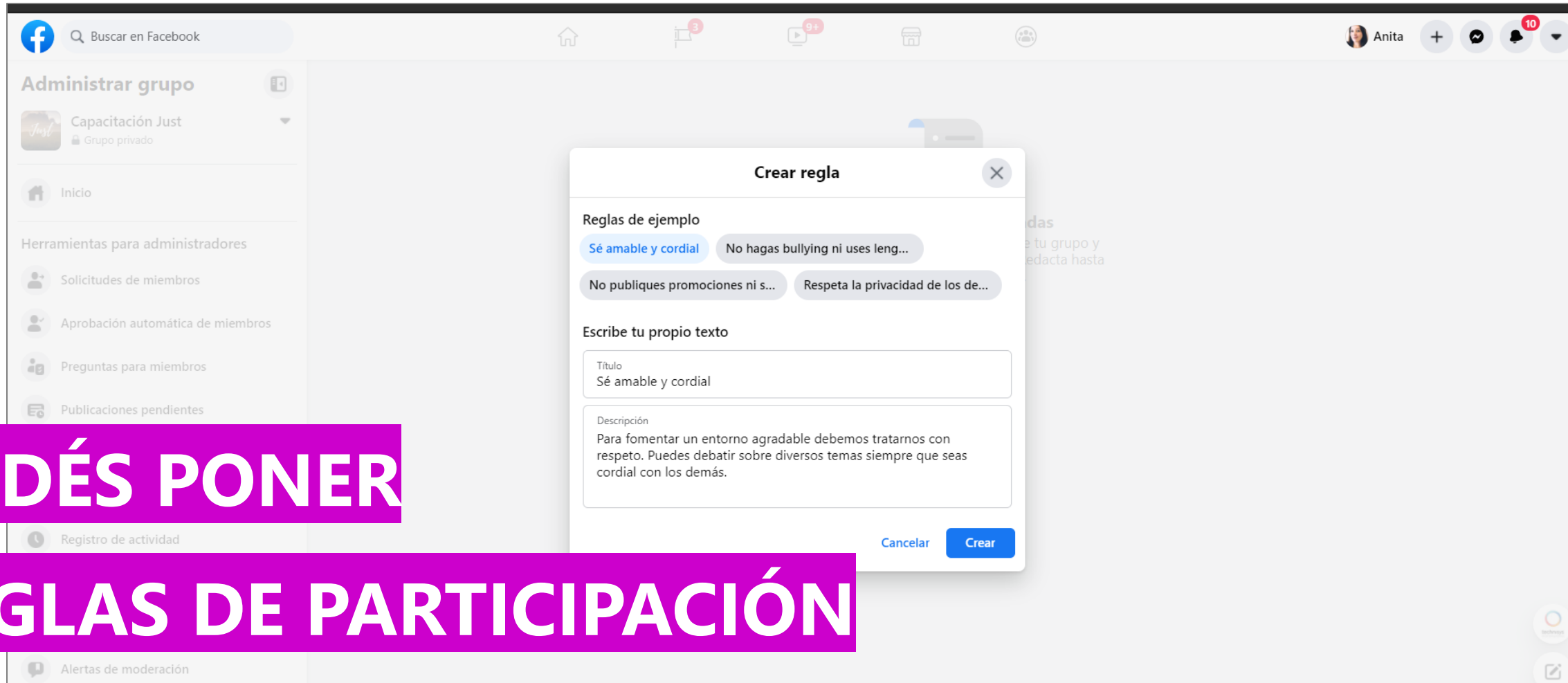
## PODÉS PROGRAMAR POSTEOS

Al igual que en la página de Facebook, las publicaciones que hagas pueden hacerse en el momento o programarse en el tiempo, con fecha y horario que decidas. .

# GRUPO

PODÉS PONER

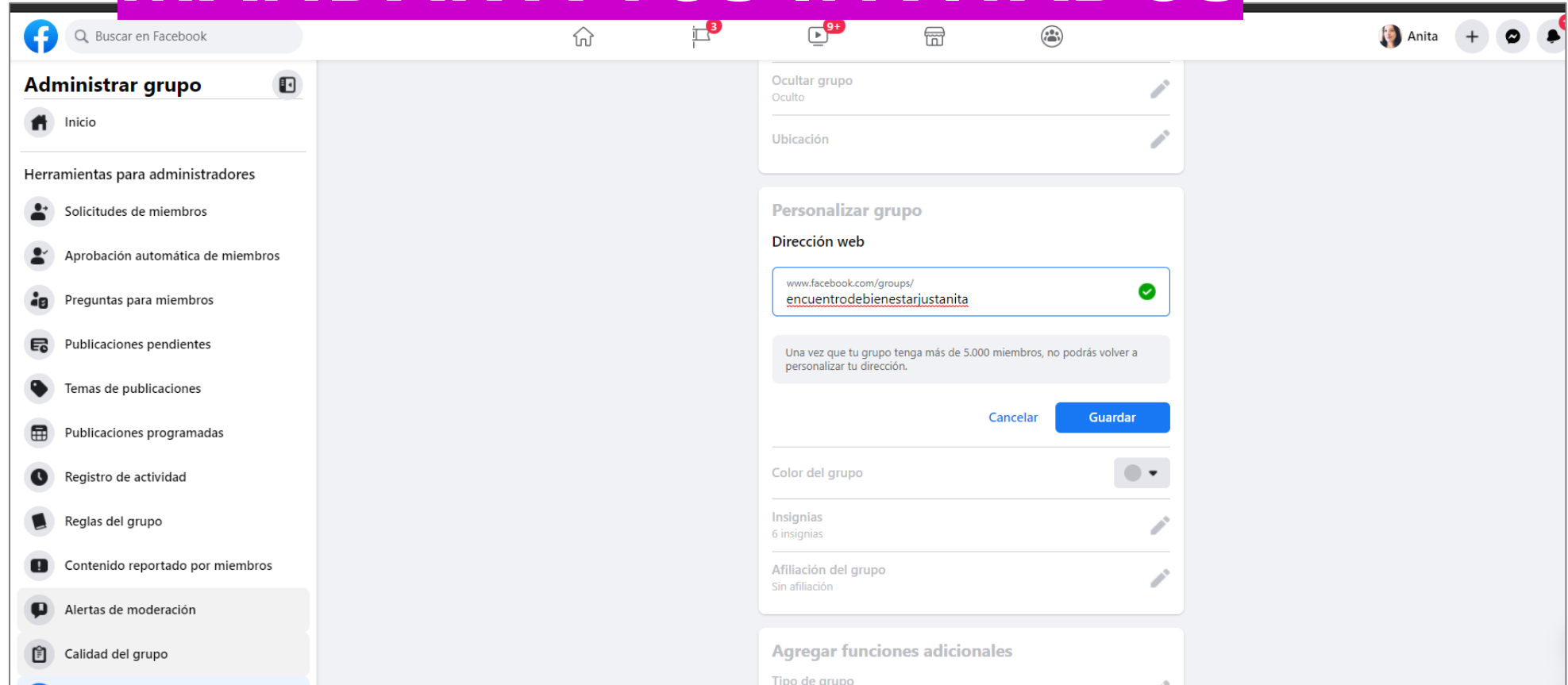
REGLAS DE PARTICIPACIÓN



Tu grupo es tu casa, por eso sos vos quien pone las reglas.  
Podés publicar el código del grupo con aquello que querés inspirar.

# GRUPO

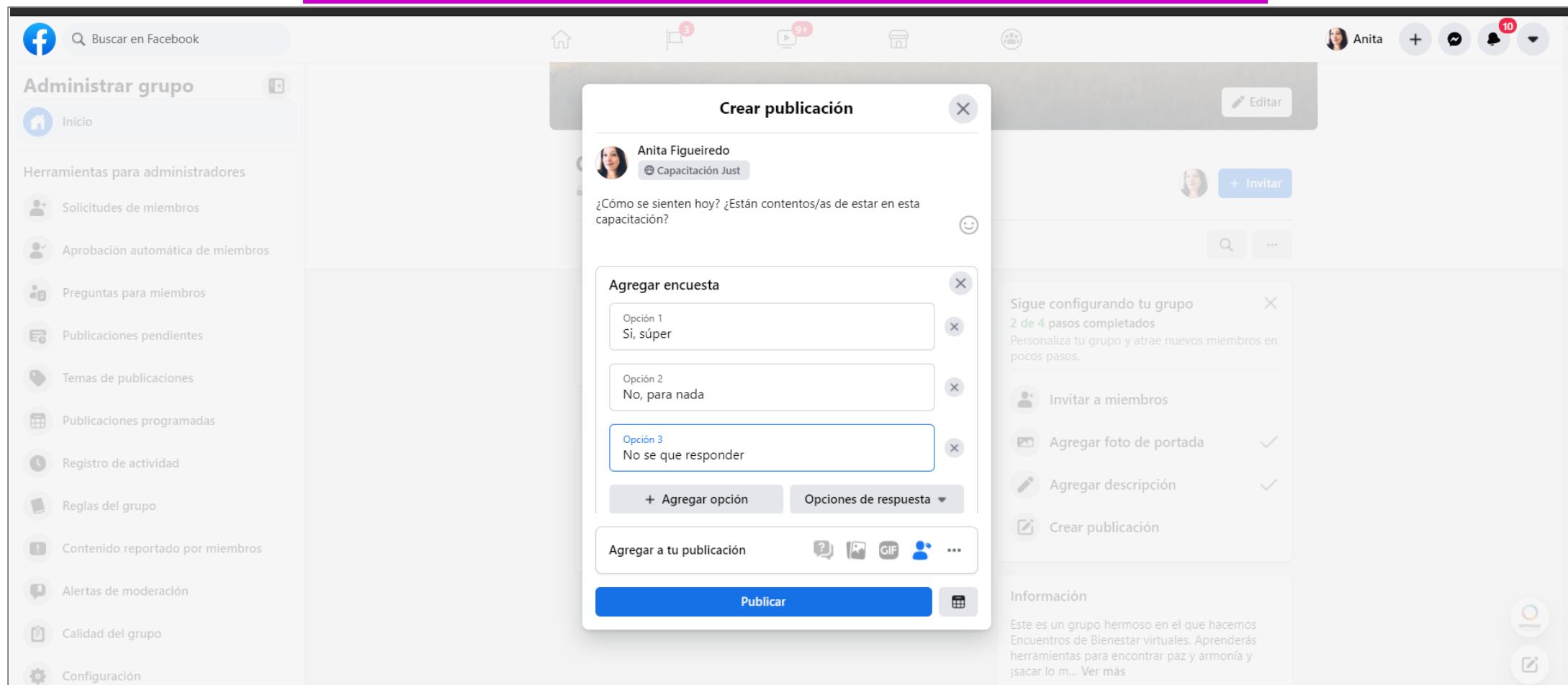
# EL GRUPO TENDRÁ UN LINK PARA MANDAR A TUS INVITADOS



Por ejemplo, esta es la URL del que yo creé  
y se la podría pasar por WhatsApp a quien quiera  
[www.facebook.com/groups/encuentrodebienestarjustanita/](https://www.facebook.com/groups/encuentrodebienestarjustanita/)

# GRUPO

# PODÉS HACER ENCUESTAS



Para alentar la participación, podés hacer encuestas.  
Las encuestas sirven para hacer que la comunidad de tu grupo se mueva, opine y participe.

## ¡NOS ENCANTA PARTICIPAR!

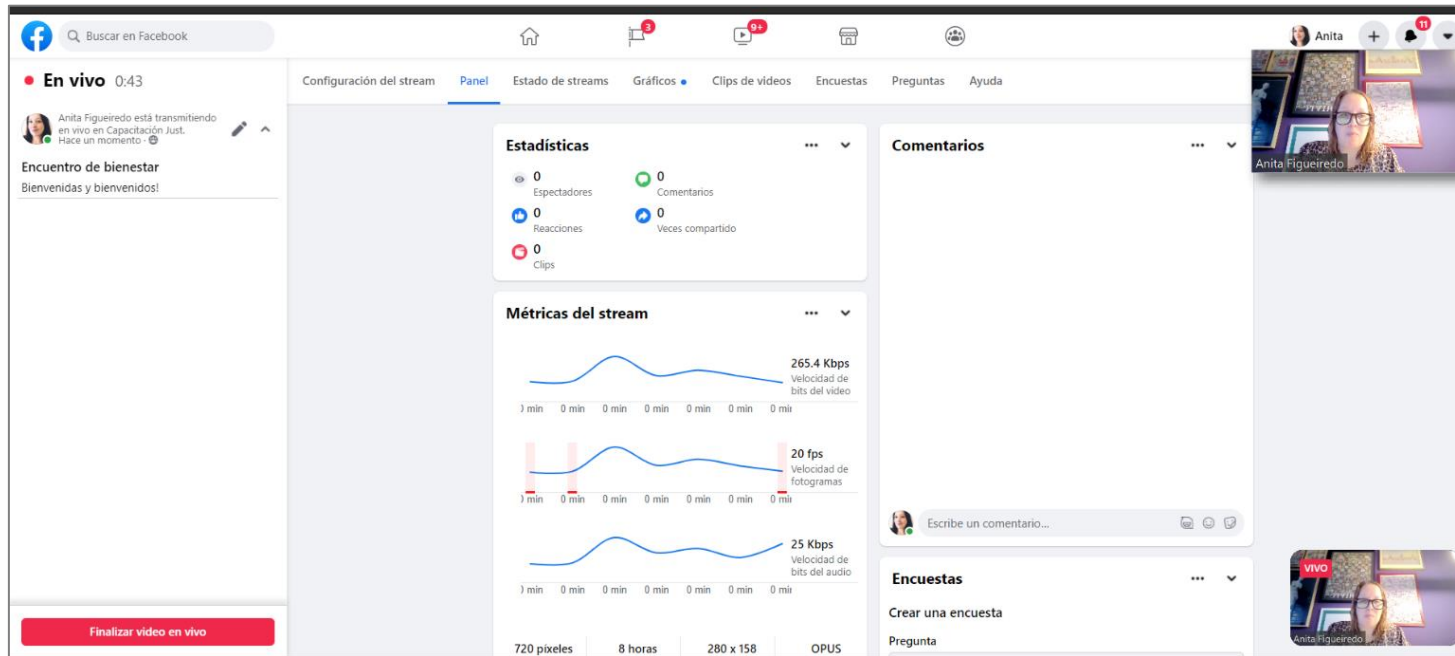


A screenshot of a Facebook post from Anita Figueiredo, who is the administrator of the group. She has created a poll asking "¿Cómo están hoy?" (How are you today?). The poll has two options: "Agregada por ti Bien" (Added by you Well) and "Agregada por ti Maso" (Added by you More), each with an unchecked checkbox. There is a third option field labeled "Agrega una opción" (Add an option). At the bottom of the post, there are buttons for "Me gusta" (Like) and "Comentar" (Comment).

A todas las personas nos encanta participar y que se nos pregunte nuestra opinión. Cuanto más comentarios y participación consigas en tu grupo, más interacción vas a lograr y, así, el grupo estará más "vivo".

# GRUPO

# PODÉS TRANSMITIR EN VIVO



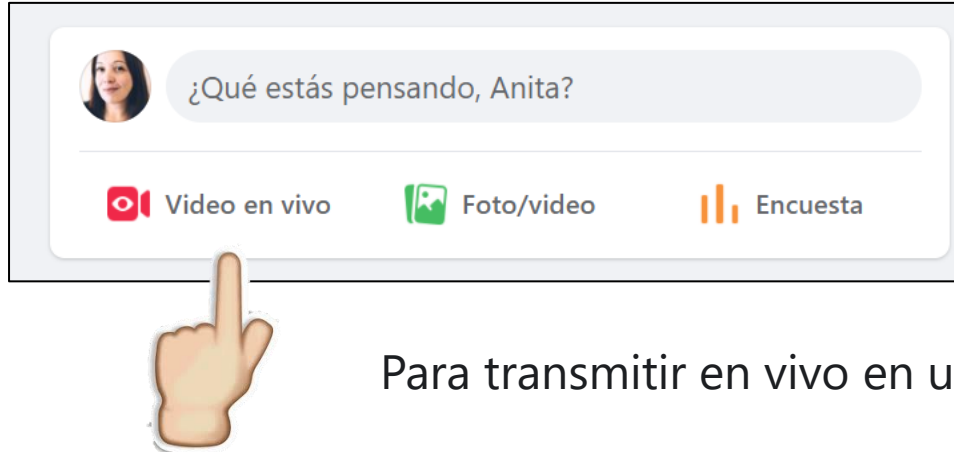
**Facebook Live te** permite transmitir en vivo eventos y reuniones en Facebook.

Los espectadores pueden ver la transmisión en un teléfono, una computadora o un televisor conectado. Podés transmitir en vivo desde tu perfil personal, una página de empresa, un grupo o un evento.

**La configuración de privacidad del grupo determina quién podrá ver el video en vivo y quién no.**

En cualquier momento que lo decidas, en el grupo podés transmitir en vivo. Si no sabés cómo hacer para transmitir en vivo, podés leer [ESTE TUTORIAL](#).

## CÓMO TRANSMITIR EN VIVO

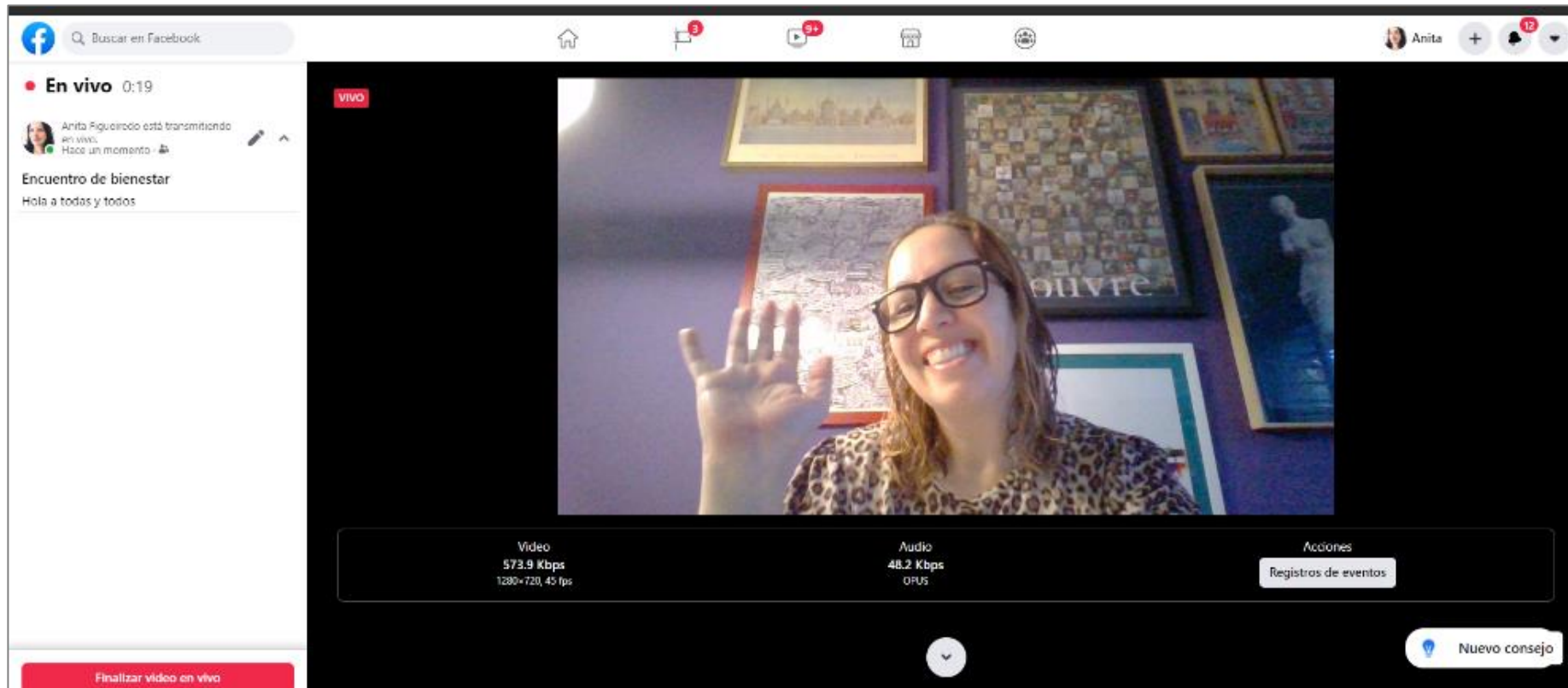


Para transmitir en vivo en un grupo de Facebook:

- Desde la sección de noticias, haz clic en Grupos en el menú de la izquierda y seleccioná el grupo en el que quieres transmitir en vivo.
- Una vez que entraste al grupo, hacé clic en ¿Qué estás pensando?.
- Hacé clic en **Video en vivo**.
- En el menú de la izquierda, selecciona si preferís Transmitir ahora o Programar un evento de video en vivo para una fecha y hora determinadas.
- Agregá un título y una descripción a la publicación. También podés etiquetar amigos, registrarte en una ubicación o agregar un sentimiento o una actividad.
- **Hacé clic en Transmitir** en la parte inferior izquierda.

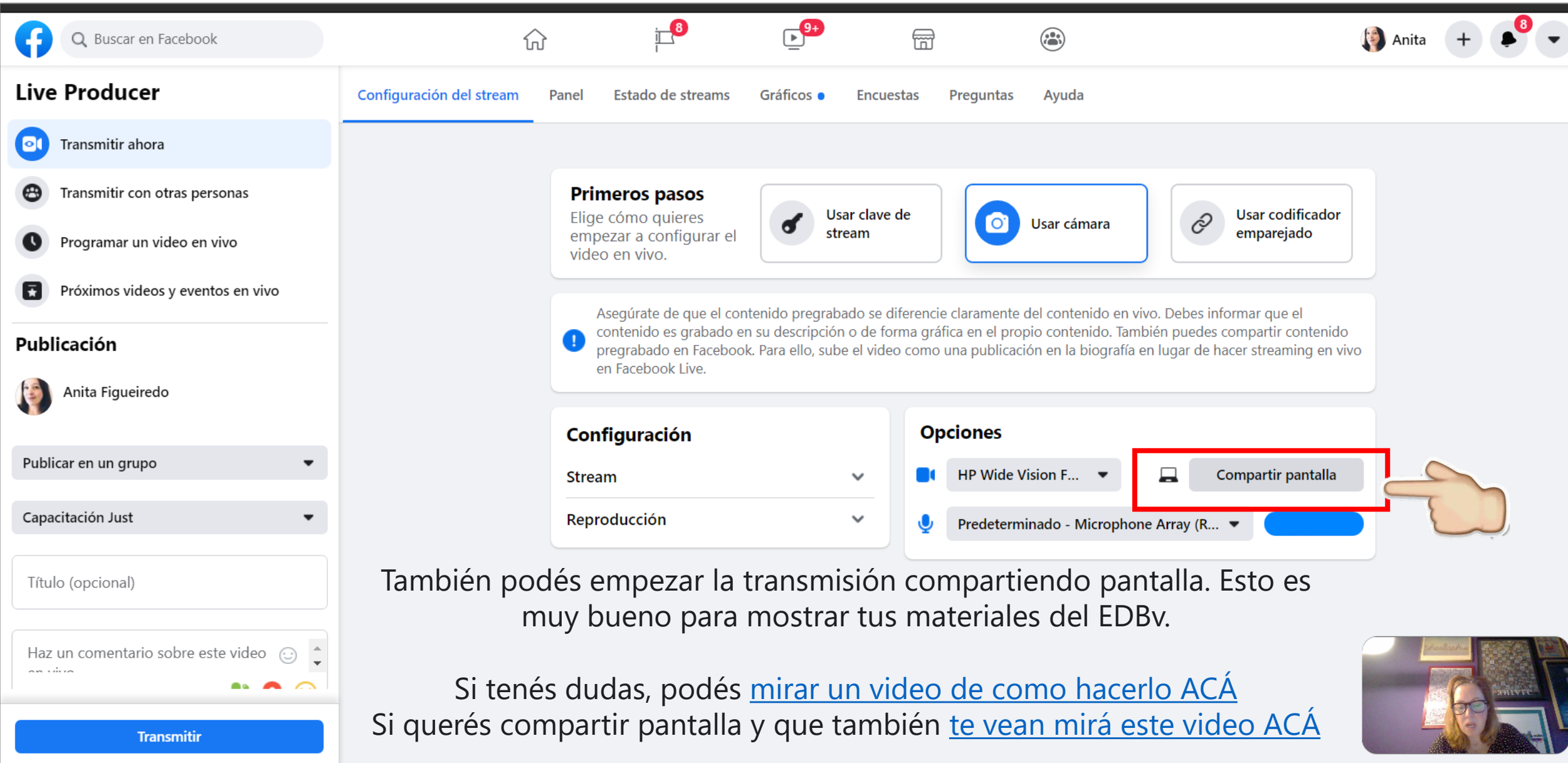
The screenshot shows the Facebook Live Producer interface. On the left, the 'Publicación' (Publication) sidebar is visible, featuring the user's profile (Anita Figueiredo), a dropdown menu to 'Publicar en un grupo' (labeled with a pink '2' and a hand pointing to it), a title field containing 'Encuentro de Bienestar', and a description field with 'Bienvenidas y bienvenidos a nuestro Encuentro de Bienestar' and a heart emoji. At the bottom of this sidebar is a large blue 'Transmitir' button (labeled with a pink '3' and a hand pointing to it). The main area is titled 'Configuración del stream' and includes tabs for 'Panel', 'Estado de streams', 'Gráficos', 'Encuestas', 'Preguntas', and 'Ayuda'. Under 'Primeros pasos' (labeled with a pink '1' and a hand pointing to the 'Usar cámara' button), there are three options: 'Usar clave de stream', 'Usar cámara', and 'Usar codificador emparejado'. A warning message below states: 'Asegúrate de que el contenido pregrabado se diferencie claramente del contenido en vivo. Debes informar que el contenido es grabado en su descripción o de forma gráfica en el contenido. También puedes compartir contenido pregrabado en Facebook. Para ello, sube el video como una publicación en la biografía en lugar de hacer streaming en vivo en Facebook Live.' The 'Configuración' section has dropdowns for 'Stream' and 'Reproducción'. The 'Opciones' section shows 'BisonCam,NB Pro ...' as the selected video source and 'Predeterminado - Micrófono (Realtek(...))' as the audio source, with a 'Compartir pantalla' button. A small video preview of the user is in the bottom right corner.

Hay muchas maneras de transmitir en vivo. Te recomiendo que empieces de la forma más sencilla, que es usando la cámara.



## PODÉS MIRARTE CUANDO TRANSMITÍS

Si querés, podés verte mientras que transmitís,  
Subiendo con el cursor hacia arriba de a la pantalla . Así verás que te muestra mucho más grande la imagen tuya que ahora tenés en el margen inferior izquierdo.



The screenshot shows the Facebook Live Producer interface. On the left, there's a sidebar with 'Live Producer' and 'Publicación' sections. The main area is titled 'Configuración del stream' and includes tabs for 'Panel', 'Estado de streams', 'Gráficos', 'Encuestas', 'Preguntas', and 'Ayuda'. Under 'Primeros pasos', there are three options: 'Usar clave de stream', 'Usar cámara' (highlighted with a blue border), and 'Usar codificador emparejado'. A warning message states: 'Asegúrate de que el contenido pregrabado se diferencie claramente del contenido en vivo. Debes informar que el contenido es grabado en su descripción o de forma gráfica en el propio contenido. También puedes compartir contenido pregrabado en Facebook. Para ello, sube el video como una publicación en la biografía en lugar de hacer streaming en vivo en Facebook Live.' Below this, the 'Configuración' section shows 'Stream' and 'Reproducción' dropdowns. The 'Opciones' section shows 'HP Wide Vision F...' for video and 'Predeterminado - Microphone Array (R...' for audio. The 'Compartir pantalla' button is highlighted with a red box and a hand icon pointing to it.

**Live Producer**

- Transmitir ahora
- Transmitir con otras personas
- Programar un video en vivo
- Próximos videos y eventos en vivo

**Publicación**

Anita Figueiredo

Publicar en un grupo

Capacitación Just

Título (opcional)

Haz un comentario sobre este video

Transmitir

**Configuración del stream** Panel Estado de streams Gráficos Encuestas Preguntas Ayuda

**Primeros pasos**  
Elige cómo quieres empezar a configurar el video en vivo.

- Usar clave de stream
- Usar cámara
- Usar codificador emparejado

Asegúrate de que el contenido pregrabado se diferencie claramente del contenido en vivo. Debes informar que el contenido es grabado en su descripción o de forma gráfica en el propio contenido. También puedes compartir contenido pregrabado en Facebook. Para ello, sube el video como una publicación en la biografía en lugar de hacer streaming en vivo en Facebook Live.

**Configuración**

Stream

Reproducción

**Opciones**

HP Wide Vision F...

Predeterminado - Microphone Array (R...)

Compartir pantalla

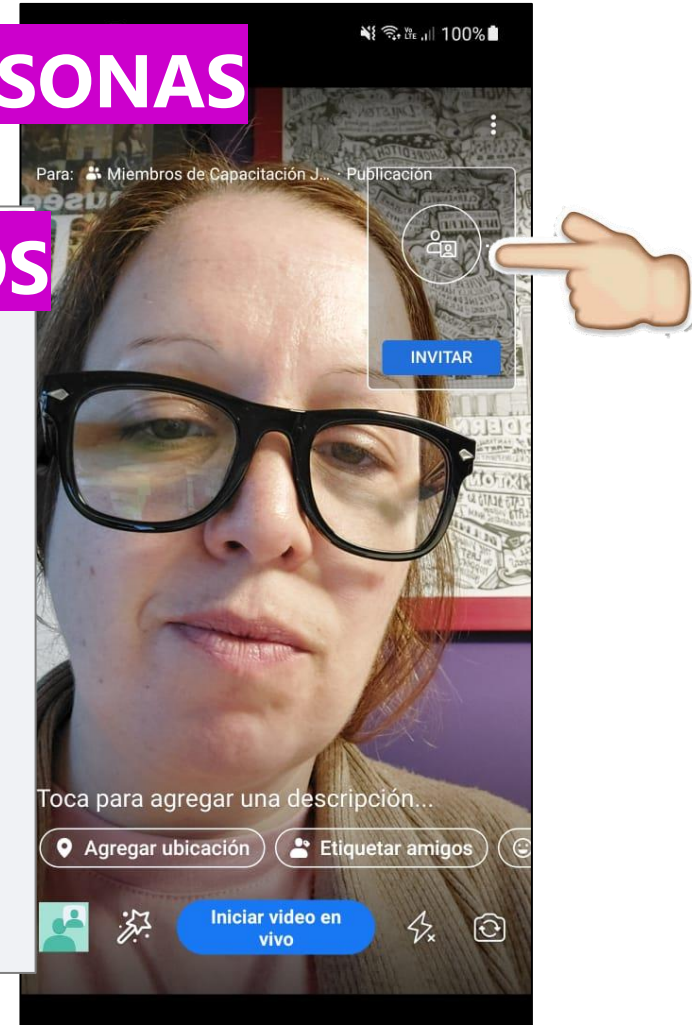
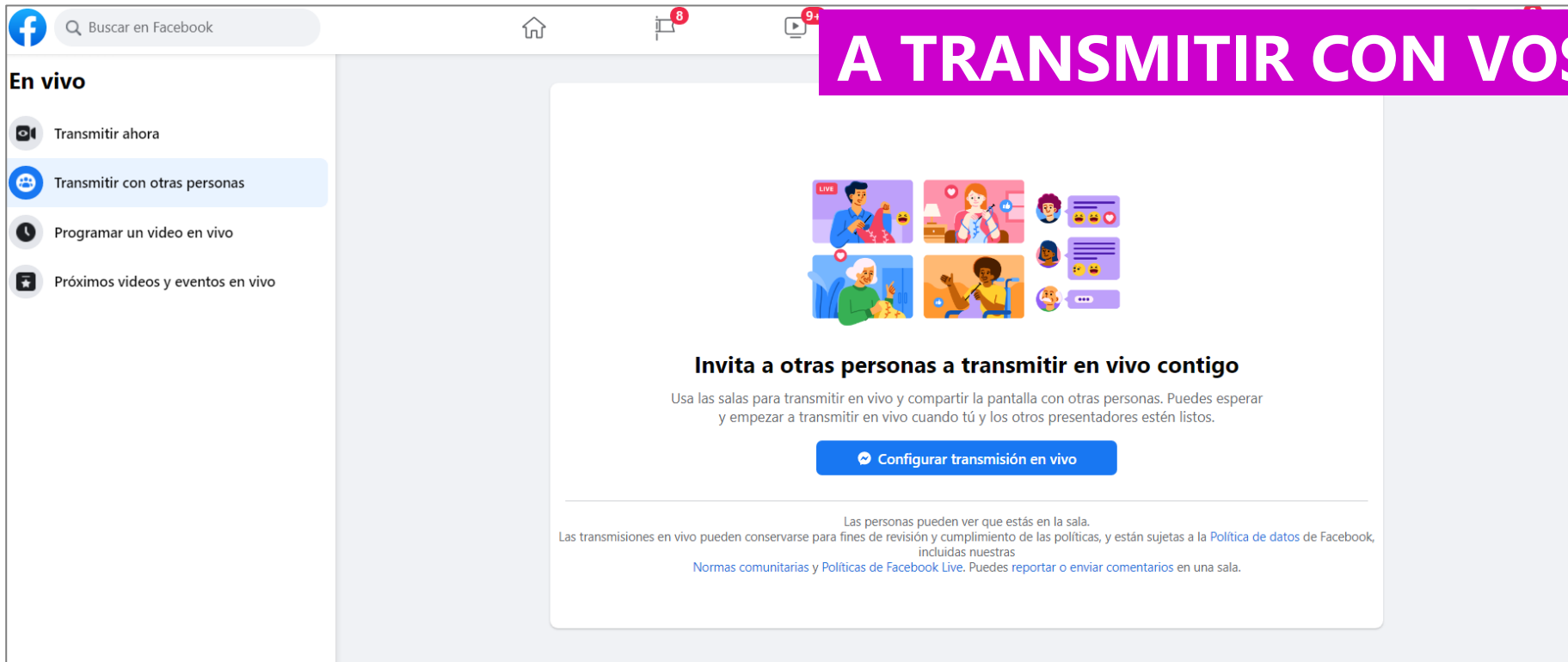
También podés empezar la transmisión compartiendo pantalla. Esto es muy bueno para mostrar tus materiales del EDBv.

Si tenés dudas, podés [mirar un video de como hacerlo ACÁ](#)  
Si querés compartir pantalla y que también [te vean mirá este video ACÁ](#)



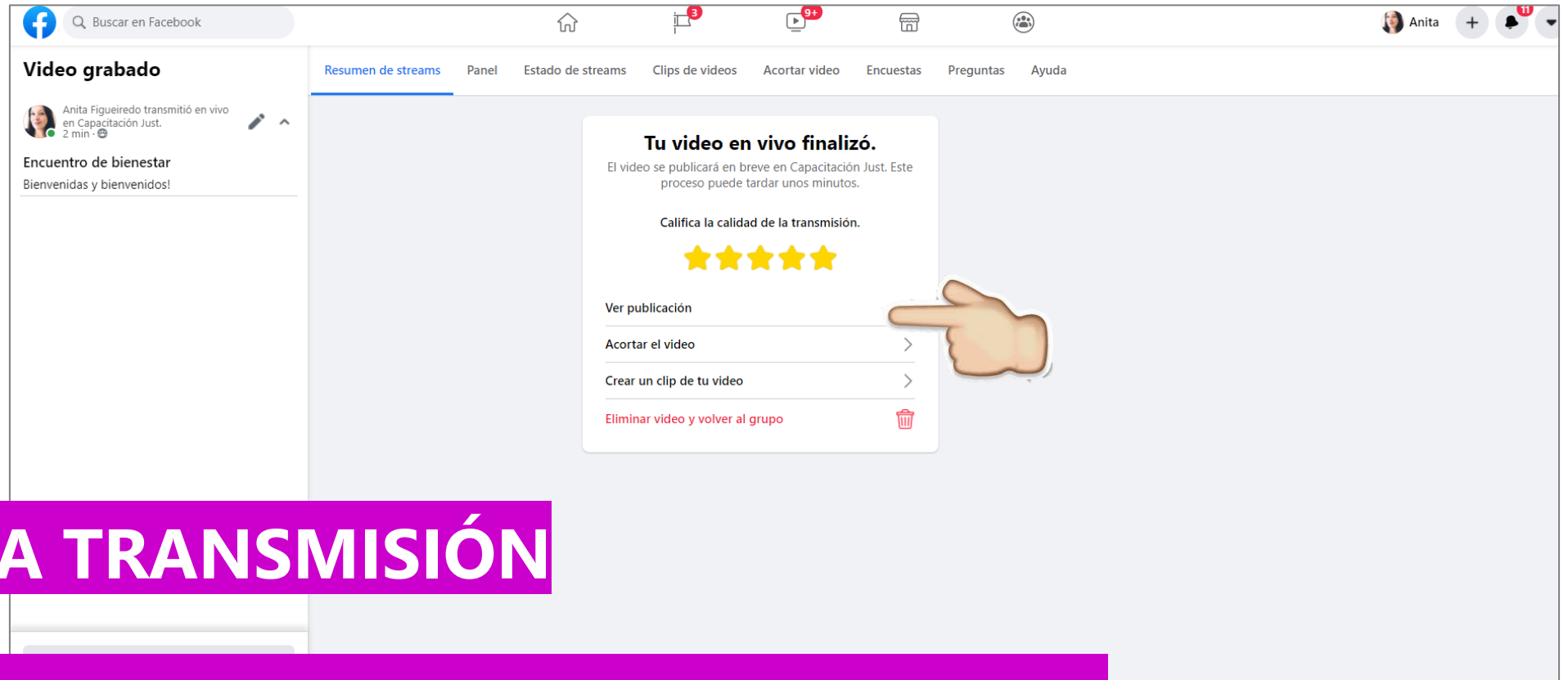
## PODÉS INVITAR A OTRAS PERSONAS

## A TRANSMITIR CON VOS



Una vez que ya estés acostumbrado/a a transmitir en vivo, podés probar de invitar a otras personas a transmitir JUNTO a vos. Esto hace que más de una persona a la vez pueda conducir tu capacitación o EDBv.

Si querés hacerlo de manera sencilla, mirá un [tutorial ACÁ](#)



**LUEGO DE LA TRANSMISIÓN**

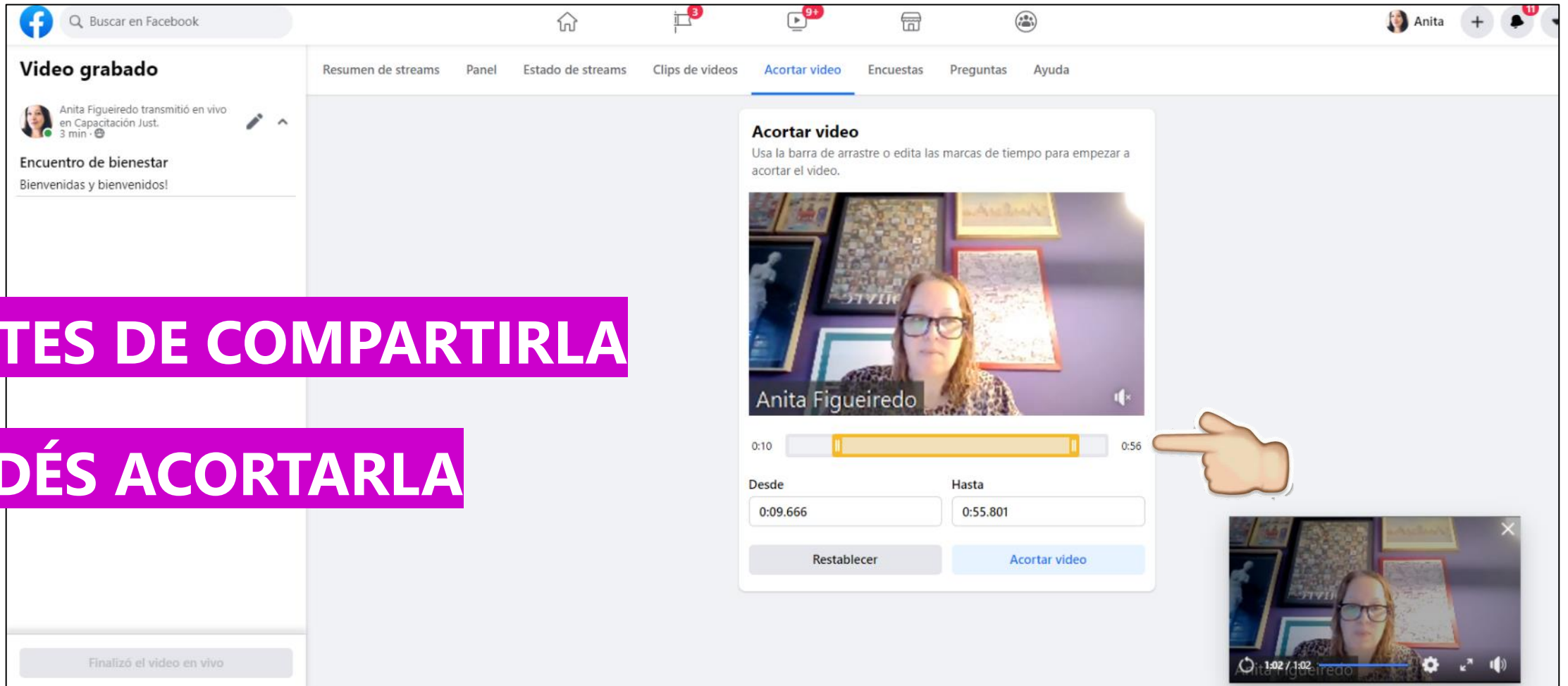
**PODÉS ELEGIR COMPARTIRLA CON EL GRUPO**

Cuando termina la transmisión podés guardar todo tu video, o solo una parte de tu video y publicarla en tu grupo. Esto es una gran herramienta ya que luego puedes mencionar en los comentarios a quienes habían confirmado su participación, pero finalmente no han participado del EDBv.

# GRUPO

ANTES DE COMPARTIRLA

PODÉS ACORTARLA



Podés **acortar tu video** para que solo se publique una parte del contenido de tu EDBv o entrenamiento. Para eso, usás la barrita amarilla.

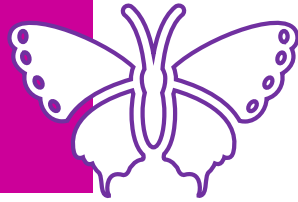
# GRUPO

**Y PODÉS PUBLICARLA EN EL GRUPO  
O EN TU PÁGINA, SI QUERÉS**



Si eliges publicar la transmisión, podés hacerlo. Si no quisieras, podés eliminarlo.

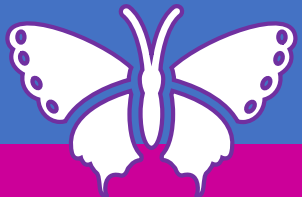
# RECAPITULANDO



- **PODÉS HACER TANTOS GRUPOS COMO QUIERAS**
- **LOS GRUPOS CERRADOS SON COMO TU PROPIA CASA**
- **SON EL MEJOR LUGAR PARA PUBLICAR PRECIOS Y PROMOS**
- **ACÁ PODÉS TRANSMITIR TUS ENCUENTROS DE BIENESTAR Y CAPACITAR A TU EQUIPO**
- **AL TRANSMITIR EN VIVO PODÉS COMPARTIR PANTALLA O INVITAR A OTRA PERSONA.**



ORIGINAL - SINCE 1930



# EVENTOS EN FACEBOOK



ORIGINAL - SINCE 1930

# EVENTOS



CUANDO QUERÉS INVITAR A LAS PERSONAS A

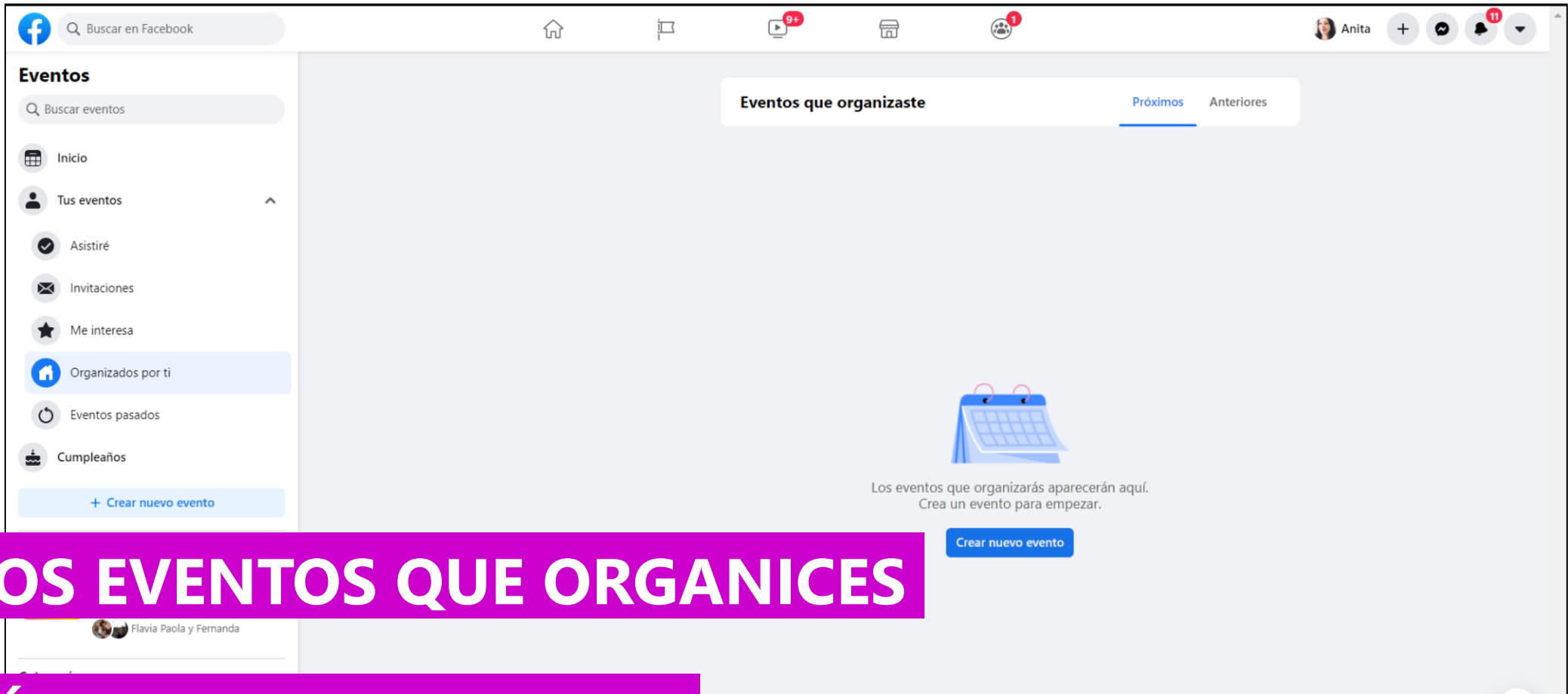
UN EDBv PODÉS CREAR UN EVENTO

Los eventos te permiten usar Facebook para organizar reuniones en el mundo real o virtual con personas. Los eventos que crees serán administrados por vos y podrán **ser públicos o privados**. **Crear un evento te ayuda a que las personas recuerden la cita, gracias a las notificaciones que envía Facebook si respondieron: Me interesa, Asistiré o Tal vez asista.**



ORIGINAL - SINCE 1930

# EVENTOS



**TODOS LOS EVENTOS QUE ORGANICES**

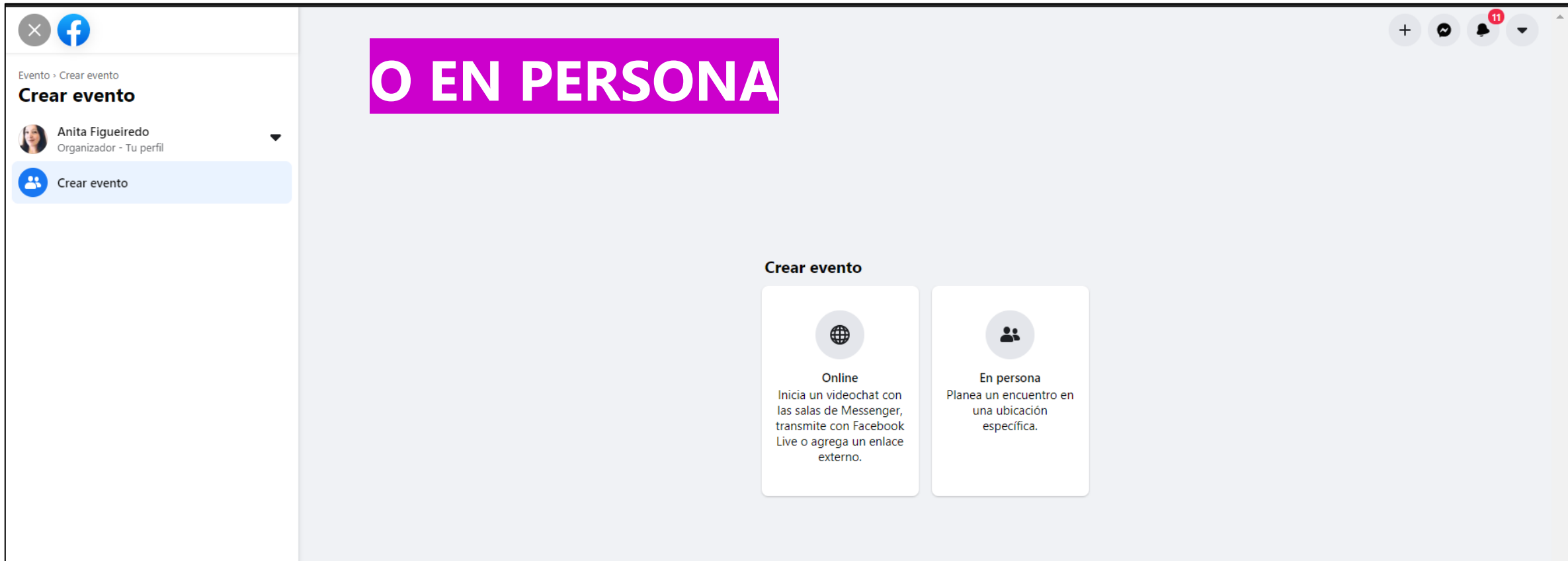
**QUEDARÁN VISIBLES PARA VOS**

- [Mirá como crear o editar](#) un evento.
- [Mirá como publicar fotos o videos](#) en el evento.
- [Mirá como invitar personas](#) al evento.
- [Mirá como controlar quién puede ver el evento o unirse a él.](#)

# EVENTOS

## PODÉS AGENDAR EVENTOS ONLINE

## O EN PERSONA



Los eventos te permiten usar Facebook para organizar reuniones en el mundo real o virtual. Si el evento es en persona te pedirá los datos de la ubicación del evento.

# EVENTOS

## PODÉS INVITAR AL GRUPO O HACERLO PÚBLICO

The screenshot displays the Facebook event creation process. On the left, the 'Detalles del evento' sidebar shows the organizer 'Anita Figueiredo' and the event name 'Encuentro de Bienestar de Anita'. The start date is '23 abr 2021' at '14:00'. Under the 'Privacidad' section, four options are listed: 'Privado' (selected), 'Público', 'Amigos', and 'Grupo'. A hand icon points to the 'Grupo' option. The main preview area shows the event details as they would appear on a computer screen, including the date '23', the time 'VIERNES, 23 DE ABRIL DE 2021, 14:00', and the event title 'Encuentro de Bienestar de Anita'. It also shows the event type 'Evento online' and a list of invitees with buttons for 'Asistiré', 'Tal vez asista', 'No asistiré', and 'Invitar'.

Evento > Crear evento

### Detalles del evento

Anita Figueiredo  
Organizador - Tu perfil

Nombre del evento 31/100  
Encuentro de Bienestar de Anita

Fecha de inicio 23 abr 2021  
Hora de inicio 14:00

+ Fecha y hora de finalización

Privacidad

Elige quién puede ver el evento y unirse a él. Podrás invitar personas más tarde.

- ☒ Privado  
Solo las personas invitadas
- ☐ Público  
Cualquiera dentro y fuera de Facebook
- ☐ Amigos  
Tus amigos de Facebook
- ☐ Grupo  
Miembros de un grupo al que perteneces

Vista previa para computadoras

23

VIERNES, 23 DE ABRIL DE 2021, 14:00

### Encuentro de Bienestar de Anita

Evento online

Te invitó Anita Figueiredo

Asistiré Tal vez asista No asistiré Invitar

#### Detalles

1 persona asistirá, incluido Anita Figueiredo

Evento online

viernes, 23 de abril de 2021, 14:00

#### Lista de invitados

Ver todo

|           |                 |           |
|-----------|-----------------|-----------|
| 1         | 0               | 1         |
| ASISTIRÁN | TAL VEZ ASISTAN | INVITADOS |

Anita Figueiredo  
Organizador

Esto es algo que podés elegir vos, marcando tu elección al momento de crearlo.

# EVENTOS

## PODÉS DECIDIR EL TIPO DE TRANSMISIÓN

Evento > Crear evento

### Ubicación

Elige una forma para que las personas se unan a tu evento online.

- ☐ Salas de Messenger  
Conéctate con los demás por videochat. Las personas pueden entrar a la sala directamente desde la página del evento.
- ☒ Facebook Live  
Programa el evento en Facebook Live para que las personas puedan verlo.
- ☐ Enlace externo  
Agrega un enlace para que las personas sepan dónde acceder cuando comience tu evento.
- ☐ Otro  
Incluye instrucciones claras sobre cómo participar en los detalles del evento.

Atrás **Siguiente**

Vista previa para computadoras

23

VIERNES, 23 DE ABRIL DE 2021, 14:00

### Encuentro de Bienestar de Anita

Facebook Live

Unirse al video en vivo

Te invitó Anita Figueiredo

Asistiré Tal vez asista No asistiré Invitar

#### Detalles

1 persona asistirá, incluido Anita Figueiredo

Online en Facebook Live

viernes, 23 de abril de 2021, 14:00

Amigos · Amigos de Anita Figueiredo en Facebook

Online Video en vivo

#### Lista de invitados

Ver todo

|           |                 |           |
|-----------|-----------------|-----------|
| 1         | 0               | 1         |
| ASISTIRÁN | TAL VEZ ASISTAN | INVITADOS |

Anita Figueiredo  
Organizador

Podés configurar de antemano la transmisión del evento.

# EVENTOS

## SIEMPRE EXPLICÁ DE QUE SE TRATA EL EVENTO

The screenshot shows the Facebook event creation process. On the left, a sidebar contains a 'Descripción' section with the text: 'Ofrece más información sobre el evento para que los invitados sepan de qué trata.' Below this, a description box states: 'En este encuentro realizaremos una demostración de los productos Just y daremos técnicas para alcanzar un mejor estado de bienestar.' At the bottom of the sidebar are 'Atrás' and 'Siguiente' buttons.

The main area displays a preview for the event 'Encuentro de Bienestar de Anita' on Friday, April 23, 2021, at 14:00. It is a Facebook Live event. The interface includes options to 'Unirse al video en vivo', 'Asistiré', 'Tal vez asista', 'No asistiré', and 'Invitar'. The 'Detalles' section lists: '1 persona asistirá, incluido Anita Figueiredo', 'Online en Facebook Live', 'viernes, 23 de abril de 2021, 14:00', and 'Amigos · Amigos de Anita Figueiredo en Facebook'. A 'Lista de invitados' summary shows 1 person attending, 0 people maybe attending, and 1 person invited. The organizer is Anita Figueiredo. A description at the bottom repeats the event's purpose: 'En este encuentro realizaremos una demostración de los productos Just y daremos técnicas para alcanzar un mejor estado de bienestar.' There are also 'Online' and 'Video en vivo' tabs.

Completá la invitación con tiempo y de manera cuidadosa.

# EVENTOS

## AGREGALE UNA FOTO

The screenshot displays the Facebook event creation process. On the left, a sidebar contains the 'Eventos' menu, 'Detalles adicionales', 'Foto de portada', and 'Configuración del evento'. The main area shows a preview of the event page for 'Encuentro de Bienestar de Anita' on Friday, April 23, 2021, at 14:00. The event is a Facebook Live session. The preview includes a large image of a mountain landscape with the word 'Just' overlaid in a white script font. Below the image, the date and time are shown, followed by the event title and a 'Unirse al video en vivo' button. The 'Detalles' section indicates that 1 person will attend, including Anita Figueiredo. The 'Lista de invitados' section shows 1 person invited, 0 people who may attend, and 1 person who will not attend. The bottom of the sidebar has 'Atrás' and 'Crear evento' buttons.

Evento · Crear evento

**Detalles adicionales**

Foto de portada

Arrastra para ajustar la posición

Editar

Configuración del evento

Vista previa para computadoras

23

VIERNES, 23 DE ABRIL DE 2021, 14:00

**Encuentro de Bienestar de Anita**

Facebook Live

Unirse al video en vivo

Te invitó Anita Figueiredo

Asistiré Tal vez asista No asistiré Invitar

**Detalles**

1 persona asistirá, incluido Anita Figueiredo

Online en Facebook Live

**Lista de invitados** Ver todo

| ASISTIRÁN | TAL VEZ ASISTAN | INVITADOS |
|-----------|-----------------|-----------|
| 1         | 0               | 1         |

Anita Figueiredo

Atrás Crear evento

Hacer esto suma muchos puntos. Cambiá la foto según el tema del evento. Usá <http://www.canva.com> para diseñarlas.

# EVENTOS

## VINCULÁ AL GRUPO

The screenshot shows the Facebook event interface for 'Encuentro de Bienestar de Anita'. The top navigation bar includes icons for home, calendar, video, marketplace, and a group icon with a '2' notification. The event title is 'Encuentro de Bienestar de Anita' with options to 'Invitar', 'Editar', and share. Details include 'Precio: gratuito', 'Público · Cualquiera dentro y fuera de Facebook', and 'Será genial! Sumate'. There are 'Online' and 'Video en vivo' tabs. The organizer is 'Anita Figueiredo'. A 'Grupo' section explains how to link a group to the event. On the right, a 'Vincular un grupo' button is visible. Below it, the 'Ir con amigos' section shows 1 person attending (Sebastián Paschmann) and 0 interested (Elena Figueiredo, Matias Figueiredo), each with an 'Invitar' button.

Encuentro de Bienestar de Anita

Invitar Editar

Precio: gratuito

Público · Cualquiera dentro y fuera de Facebook

Será genial! Sumate

Online Video en vivo

**Organizador**

Anita Figueiredo

**Grupo**

Vincula un grupo al evento para seguir en contacto con los invitados. Puedes crear un grupo nuevo o vincular uno existente.

Vincular grupo

Vincular un grupo

**Ir con amigos** Ver todo

1 ASISTIRÁN 0 INTERESADOS

Sebastián Paschmann Invitar

Elena Figueiredo Invitar

Matias Figueiredo Invitar

This is a modal window titled 'Vincular un grupo a tu evento'. It features a search bar and a list of groups. The first group shown is 'Capacitación Just', a private group with 1 member, with a 'Vincular' button next to it. At the bottom, there is a blue button that says '+ Crear nuevo grupo'.

Facebook Live

**Vincular un grupo a tu evento**

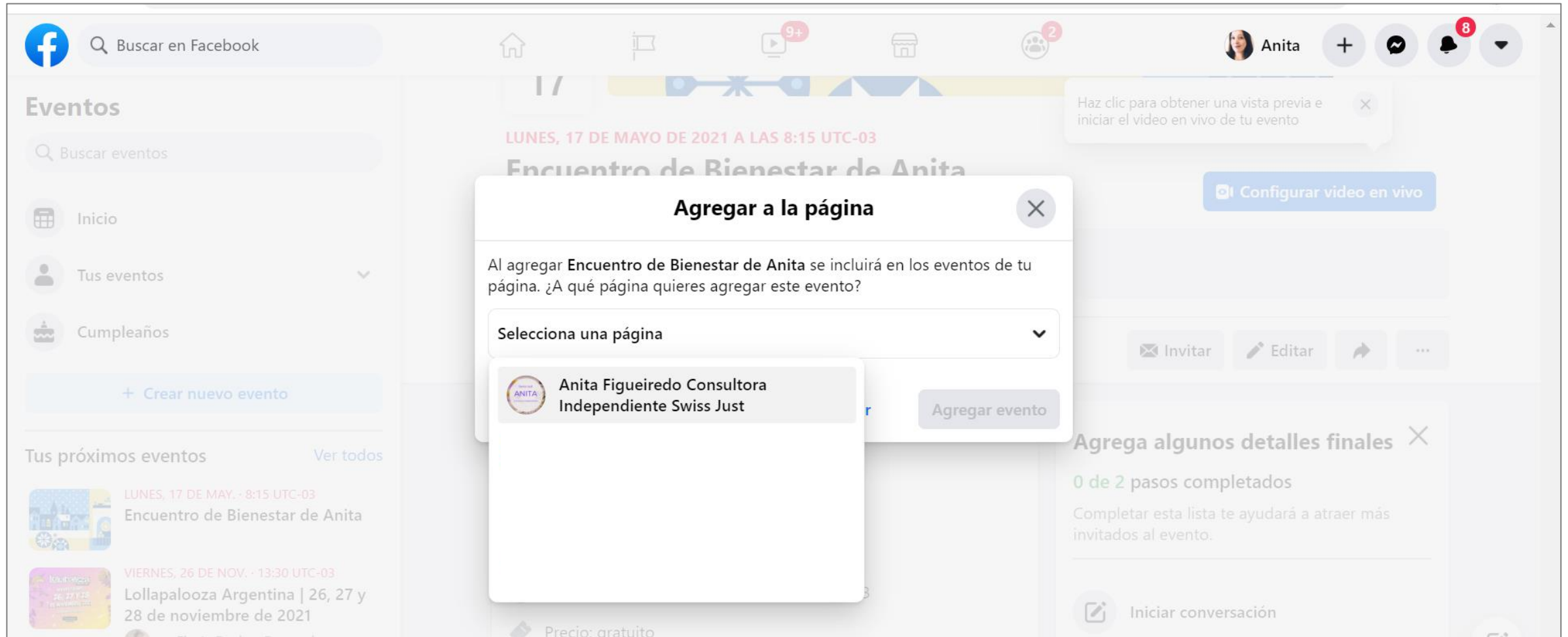
Capacitación Just

Grupo privado · 1 miembro

Vincular

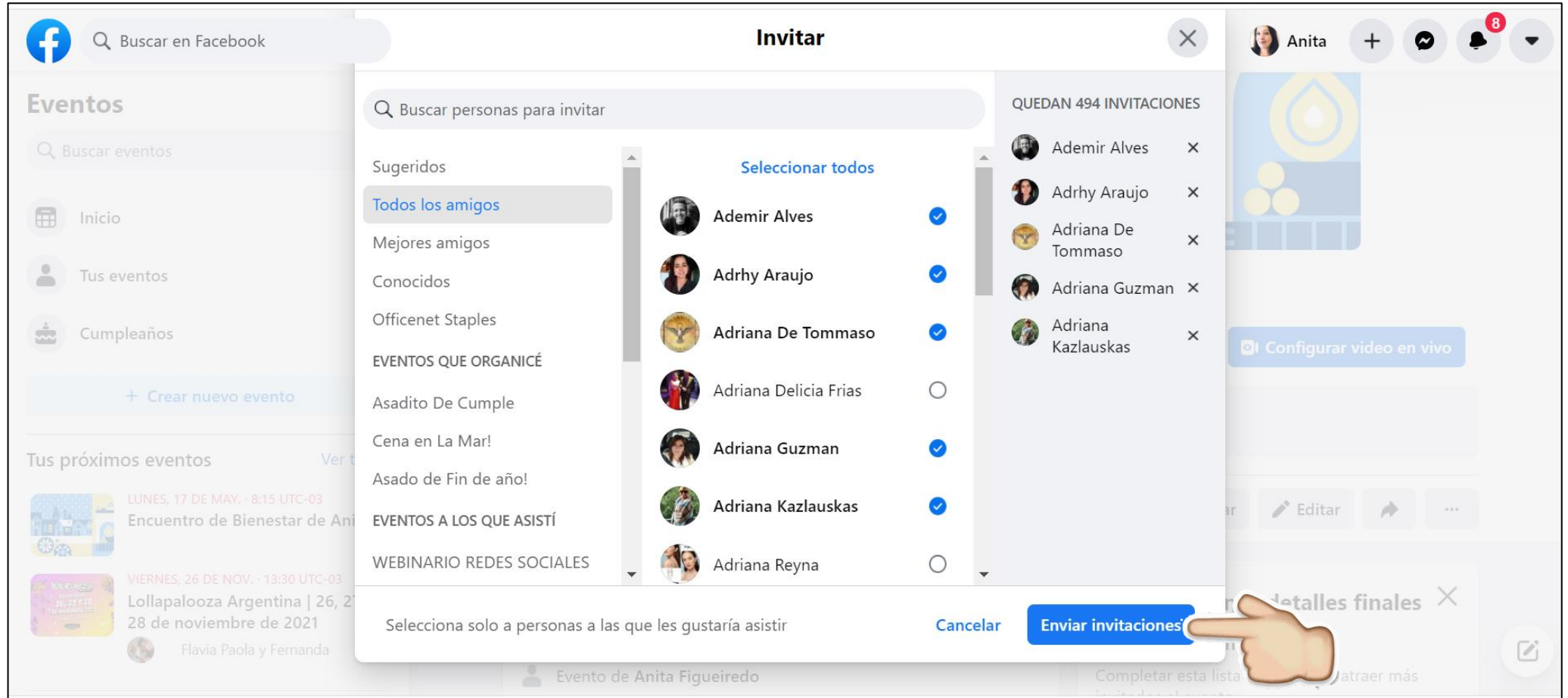
+ Crear nuevo grupo

# EVENTOS



# EVENTOS

## INVITÁ A QUIEN QUIERAS



## DENTRO DE FACEBOOK

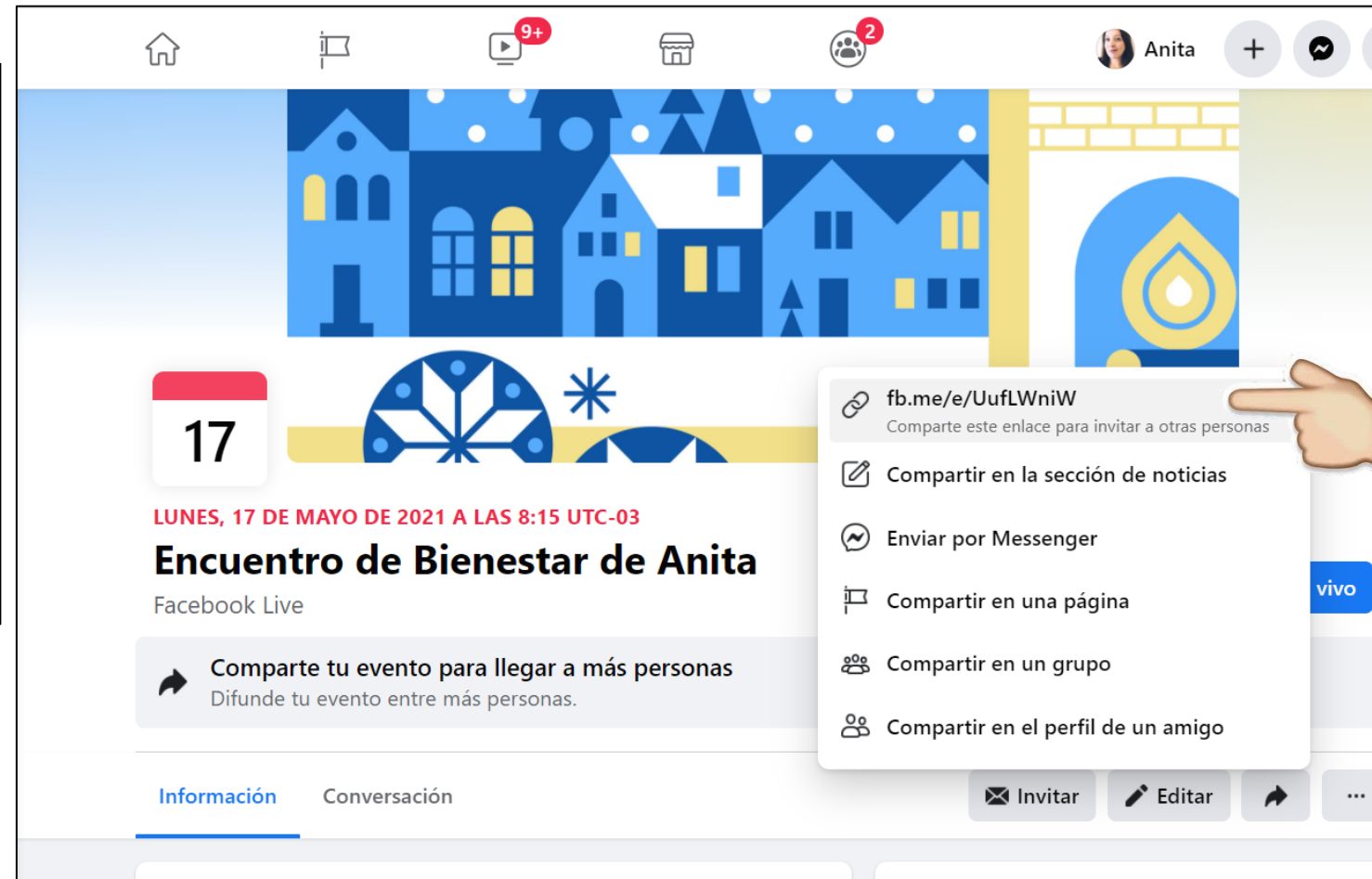
# EVENTOS

## INVITÁ A QUIEN QUIERAS



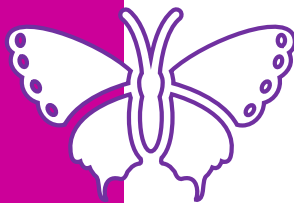
## FUERA DE FACEBOOK

Mirá como hacerlo [ACÁ](#)



Podés compartir el enlace (link) con otros.  
También podés postearlo en el perfil de tu anfitriona/anfitrión.

# RECAPITULANDO



- **CREÁ UN EVENTO PARA INVITAR A TUS EDBv**
- **LAS PERSONAS QUE CONFIRMAN RECIBEN RECORDATORIOS DEL EVENTO**
- **LAS PERSONAS PUEDEN VER QUIENES VAN**
- **VINCULÁ EL EVENTO AL GRUPO Y A LA PÁGINA DE TU NEGOCIO**
- **COMPARTILO TAMBIÉN FUERA DE FACEBOOK, USANDO EL LINK**

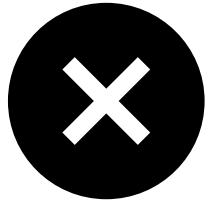


ORIGINAL - SINCE 1930

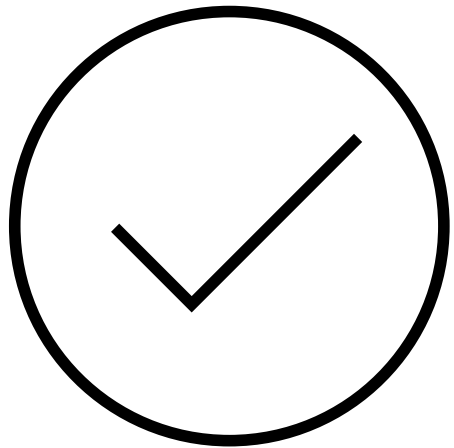
# Como conseguir resultados increíbles **CON** **FACEBOOK**



## DÓNDE hacer el EDBv



Zoom



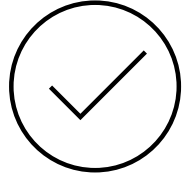
**Facebook**

- Nuestras amigas y futuros clientes se encuentran en Facebook, allí comparten su vida.
- Facebook te permite encontrar futuros clientes, demostrarles los productos, ofrecerles la oportunidad de negocio, desarrollarlos como consumidores/as y mostrarles tu estilo de vida.
- Sugerimos hacer el EDBv por Facebook Live

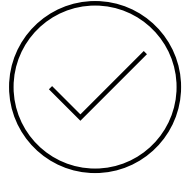


ORIGINAL - SINCE 1930

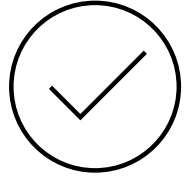
## Como invitar al EDBv



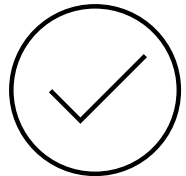
Crear un evento



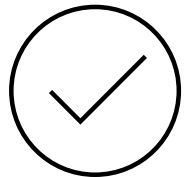
Publicarlo en el grupo de Facebook



Publicarlo en la página



Invitar amigos/as

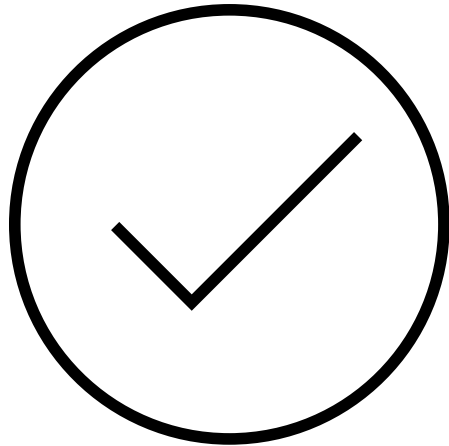


Mandar el link por WhatsApp



ORIGINAL - SINCE 1930

ANTES del EDBv



# PREPARATE PRACTICÁ

Por Facebook Live tus asistentes entran a tu casa. Preparate para recibirlos.

Mostrá los productos como si fuera un EDB tradicional.

Dale mucha importancia al peinado y maquillaje.

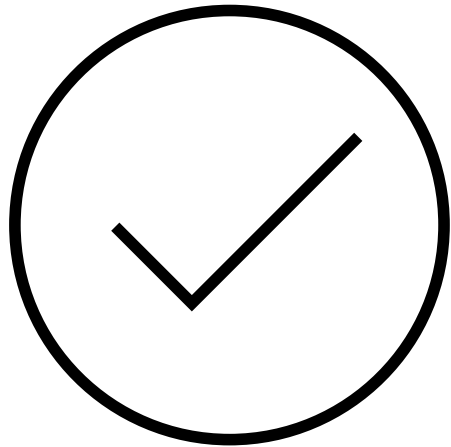
Hacé muchas pruebas antes.



ORIGINAL - SINCE 1930

Durante el EDBv

Lee la GEB + Temas de EDBv



**COMPARTÍ  
PANTALLA**

Durante el EDBv lee la Geb en su formato tradicional o utiliza la Geb Virtual.  
Mientras demostrás los productos asócialos con las tarjetas de detección de  
necesidades.

Incentivá el uso de chat y la participación de los asistentes.



ORIGINAL - SINCE 1930

después del EDBv

# REVISÁ QUIENES PARTICIPARON Y HACÉ SEGUIMIENTO

Dejá tu celular en el chat para seguir el contacto.

Deciles que el chat estará vivo durante varios días para cualquier consulta o simplemente para explicarles el uso de un producto.

Compartí el link al catálogo.

después del EDBv

# ¡MOSTRÁ TU ÉXITO!

Felicitá a la anfitriona en privado.

Luego postea ese momento en el chat del grupo y sube una foto, etiquetando a todos los asistentes.

Comunicá el resultado del EDB en tu perfil de Facebook, agradecé a todos los participantes e invitalos a un nuevo evento virtual (EDBv o Presentación de la Oportunidad virtual)



ORIGINAL - SINCE 1930

**¡VAMOS!**  
**¡CON TODO!**



# ¡Y HAY MUCHO MÁS!





**¡GRACIAS!**



ORIGINAL - SINCE 1930