

Instagram

Breve manual de uso
y recomendaciones



¿Qué es un Instagram?

Instagram nació como una red social para subir fotos a través del celular, pero con el tiempo ha ido evolucionando y ahora es mucho más.

En la actualidad, Instagram es una plataforma que tiene tanto app como página web en la que podemos compartir fotos y vídeos en diferentes formatos: publicaciones (fotos y videos), historias (fotos y videos) y streaming en vivo.

Breve video para entrar en calor

<https://www.youtube.com/watch?v=PD2KrqOgIFI>



En estos momentos, Instagram es **una de las redes más utilizadas** y que más crecimiento experimenta. Esto se debe a su facilidad de uso y de interacción entre los usuarios. Cualquiera con pocos conocimientos técnicos y de fotografía puede sacar partido a Instagram sin ningún tipo de problema.

Esta creciente popularidad hace que sea una plataforma **muy potente para ganar visibilidad**.

¿Qué se puede hacer en **Instagram**?

Publicar fotos y videos:

Compartir las imágenes o videos que más te gusten. Además podés agregarle una ubicación y un pie de foto. Este contenido va a quedar siempre en tu perfil. Cada vez que alguien entre a tu usuario, las va a ver.

Historias diarias:

En la parte superior veremos la zona de historias, son fotos o videos que se suben y duran solo 24 horas. Podés subirlas tocando tu foto en la esquina superior izquierda. Las demás fotos que veas, son las historias que compartieron los usuarios que seguís. Es posible verlas pulsando con un dedo sobre ellas.

Ver fotos y videos:

En el inicio de Instagram, verás siempre las últimas fotos o videos que hayan subido aquellas cuentas que seguís. Se visualizan deslizando un dedo sobre la pantalla de abajo hacia arriba. Podés ponerle me gusta, comentarlas y compartirlas.

Mensaje Directo:

El icono de un avión de papel arriba a la derecha te permite acceder a Mensajes, esta área sirve para conversar directamente con tus seguidores o personas a las que seguís, podrás chatear con ellos, enviar y recibir fotos y audios de no más de 1 minuto. Y también podés seleccionar varias **cuentas** para enviarles a todas al mismo tiempo un mensaje, una imagen o un video.

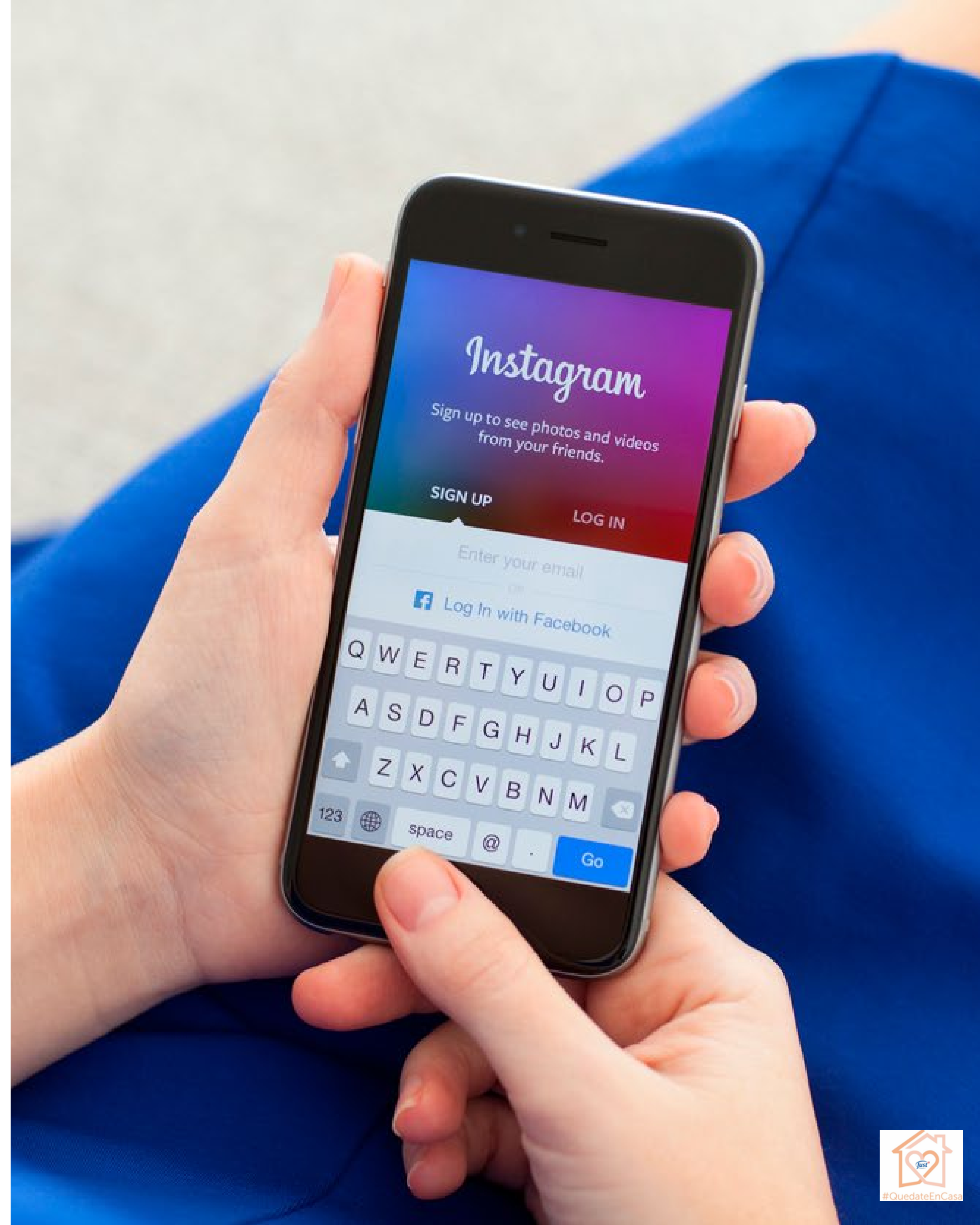
Streaming en vivo:

Realizar un video interactuando con tus seguidores en directo.

¿Cómo crear una cuenta de **Instagram**?

Instagram es una red social que nació con el objetivo de subir fotos desde los smartphones, por eso, **su app tiene muchas más funcionalidades que su página web**. Es por esto que si vas a abrirte un perfil nuevo en Instagram, te recomiendo que lo hagas desde el celular.

Tranquilo, es muy fácil y en tan solo unos pasos vas a tener tu cuenta creada.

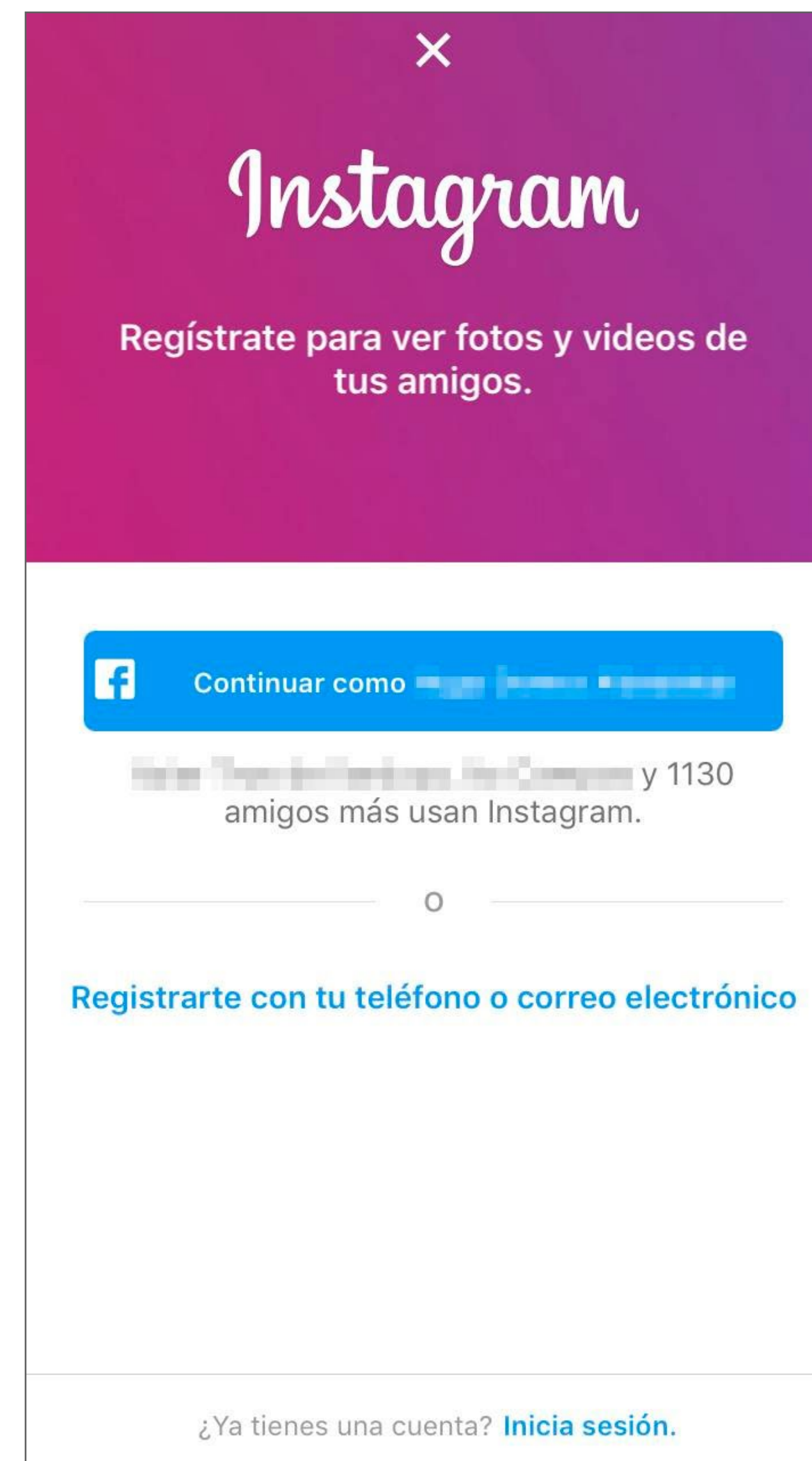


Cómo crear un perfil

desde el celular

Para crear una cuenta de Instagram en tu smartphone solo necesitarás tener una cuenta de correo, una cuenta de Facebook o un teléfono celular.

El primer paso es **descargar la aplicación de Instagram en tu App Store o Google Play**. Una vez que lo hayas hecho y la abras, verás la siguiente pantalla:



Cómo crear un perfil

desde el celular

Si ya tenés una cuenta, introducí tu usuario (o mail o teléfono) y la contraseña.

También podés iniciar sesión con Facebook si tenés tu cuenta vinculada al perfil de Instagram.

En caso de no tener cuenta, **hacé click en “Regístrate”**, en la parte inferior. Automáticamente se te abrirá esta ventana:

×

Instagram

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

 Continuar como 

¿No tienes una cuenta? [Regístrate.](#)

Cómo crear un perfil desde el celular

Tenés dos opciones, o bien registrarte a través de Facebook (te ahorra tener que introducir datos como el correo o tu nombre) o bien hacerlo a través del email o teléfono.

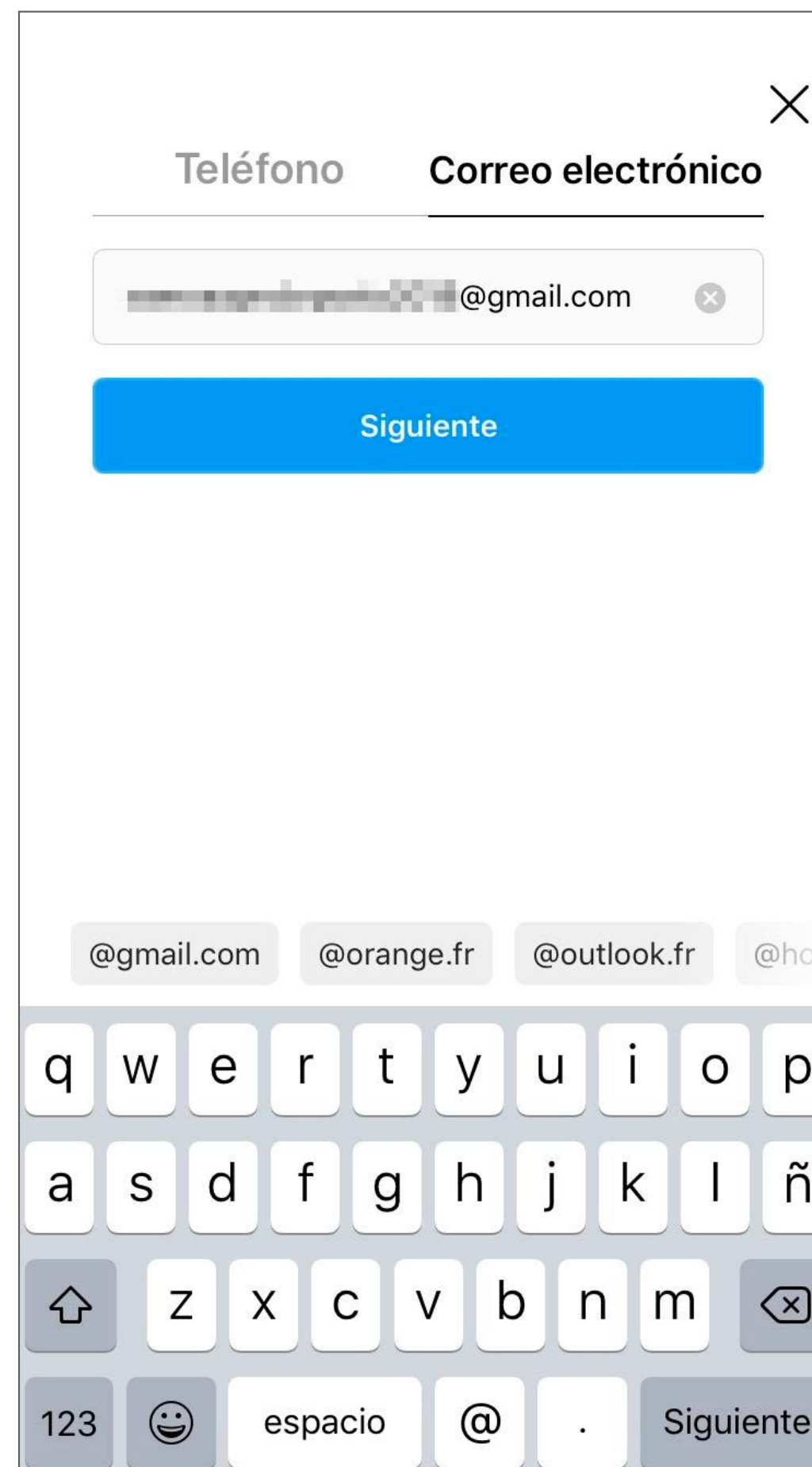
Yo voy a hacerlo a través de esta segunda opción, que es la más larga, pero que te permite no depender de que tengas cuenta en Facebook.

A continuación, tenés que elegir si querés crear la cuenta con tu número de teléfono o con tu mail.

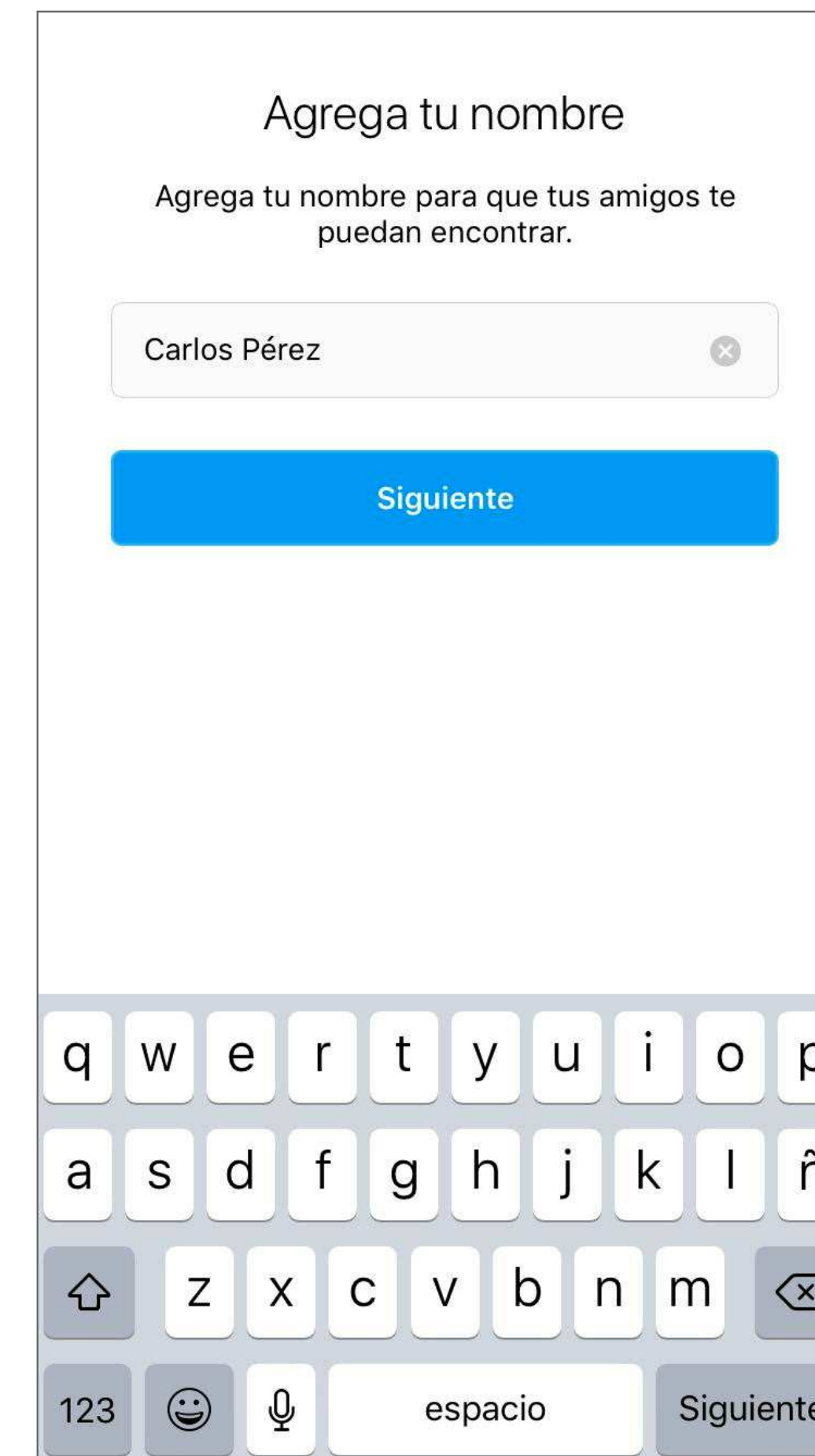
Podés elegir la opción que quieras, el proceso es casi el mismo.

Una vez hecho esto, Instagram te pide que indiques tu nombre. Ojo, esto es diferente del usuario. Este es el nombre que se mostrará, mientras que tu usuario (el que va precedido de @) lo elegirás en el siguiente paso.

Poné tu nombre, tu apodo o tu marca si vas a utilizar la cuenta para una empresa.



This screenshot shows the Instagram registration interface for email-based sign-up. At the top, there are two tabs: 'Teléfono' and 'Correo electrónico', with the latter being selected. Below the tabs is a text input field containing a blurred email address followed by '@gmail.com'. A blue button labeled 'Siguiente' is positioned below the input field. At the bottom of the screen, there is a keyboard with a row of domain suggestions: '@gmail.com', '@orange.fr', '@outlook.fr', and '@hotmail.com'. The bottom row of the keyboard includes a '123' key, an emoji key, an 'espacio' (space) key, an '@' key, a period key, and a 'Siguiente' button.



This screenshot shows the Instagram registration interface for entering a name. The title 'Agrega tu nombre' is at the top, followed by the instruction 'Agrega tu nombre para que tus amigos te puedan encontrar.' Below this is a text input field containing 'Carlos Pérez'. A blue button labeled 'Siguiente' is located below the input field. At the bottom of the screen, there is a keyboard with a row of domain suggestions: '@gmail.com', '@orange.fr', '@outlook.fr', and '@hotmail.com'. The bottom row of the keyboard includes a '123' key, an emoji key, a microphone key, an 'espacio' (space) key, and a 'Siguiente' button.

Cómo crear un perfil desde el celular

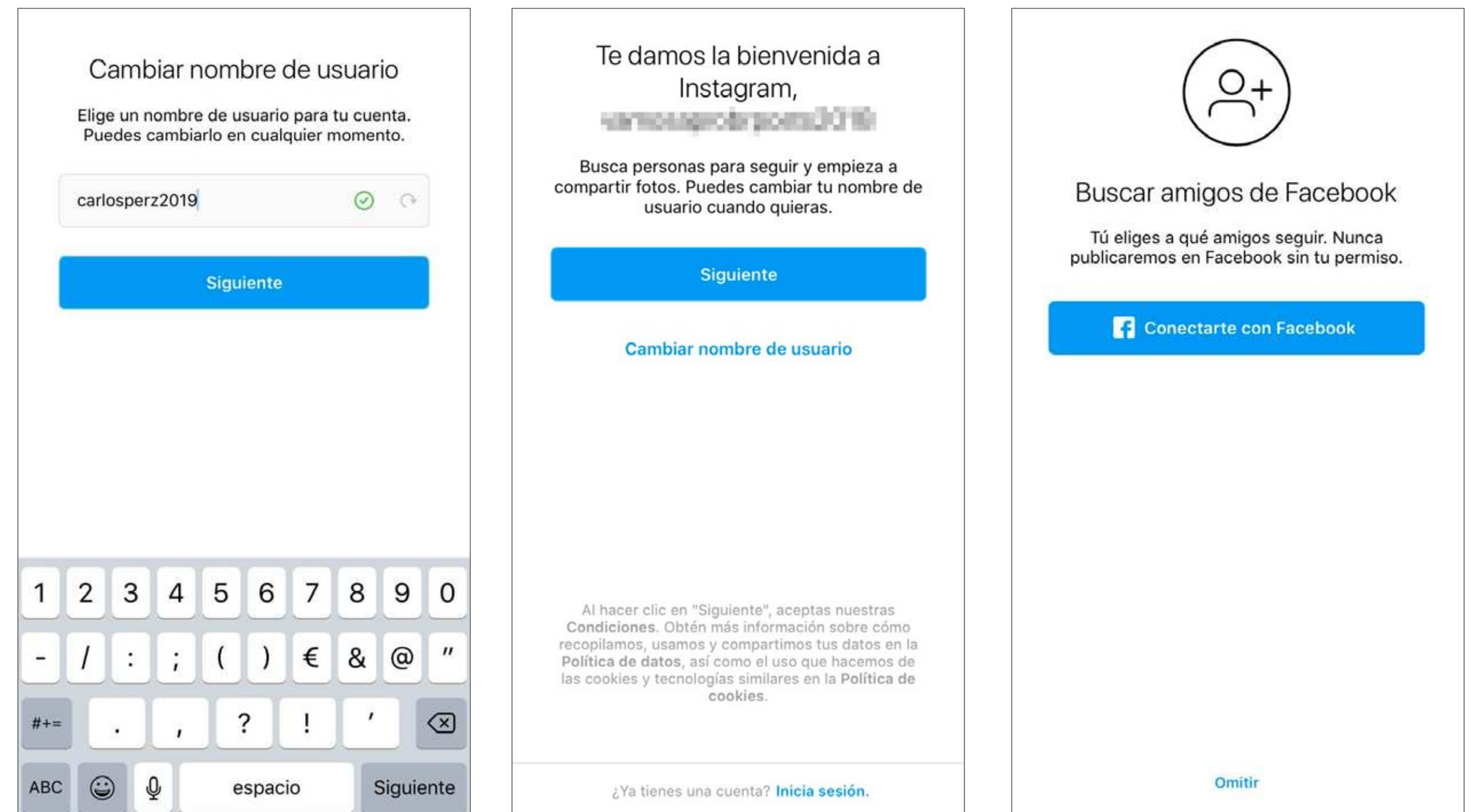
Ya solo queda el último paso, elegir tu nombre de usuario. Instagram te va a proponer uno de forma automática basado en tu correo electrónico.

Podés elegir quedarte con ese (clicando en “Siguiente”) o seleccionar uno nuevo (clicando en “Cambiar nombre de usuario”).

Tené en cuenta que esto no es nada definitivo y que en Instagram **podés cambiar tu nombre de usuario tantas veces como quieras**.

Una vez hecho este paso, Instagram va a sugerirte agregar a usuarios que ya tengas en Facebook y en la agenda de tu teléfono. Si aceptás, vas a ver qué amistades y contactos tienen cuenta en Instagram y podrás seguirlos para no empezar de cero en esta red social.

Por último, también te sugerirá personajes famosos a los que seguir. Podés hacerlo o saltarte este paso. ¡Y ya tenés tu cuenta creada!



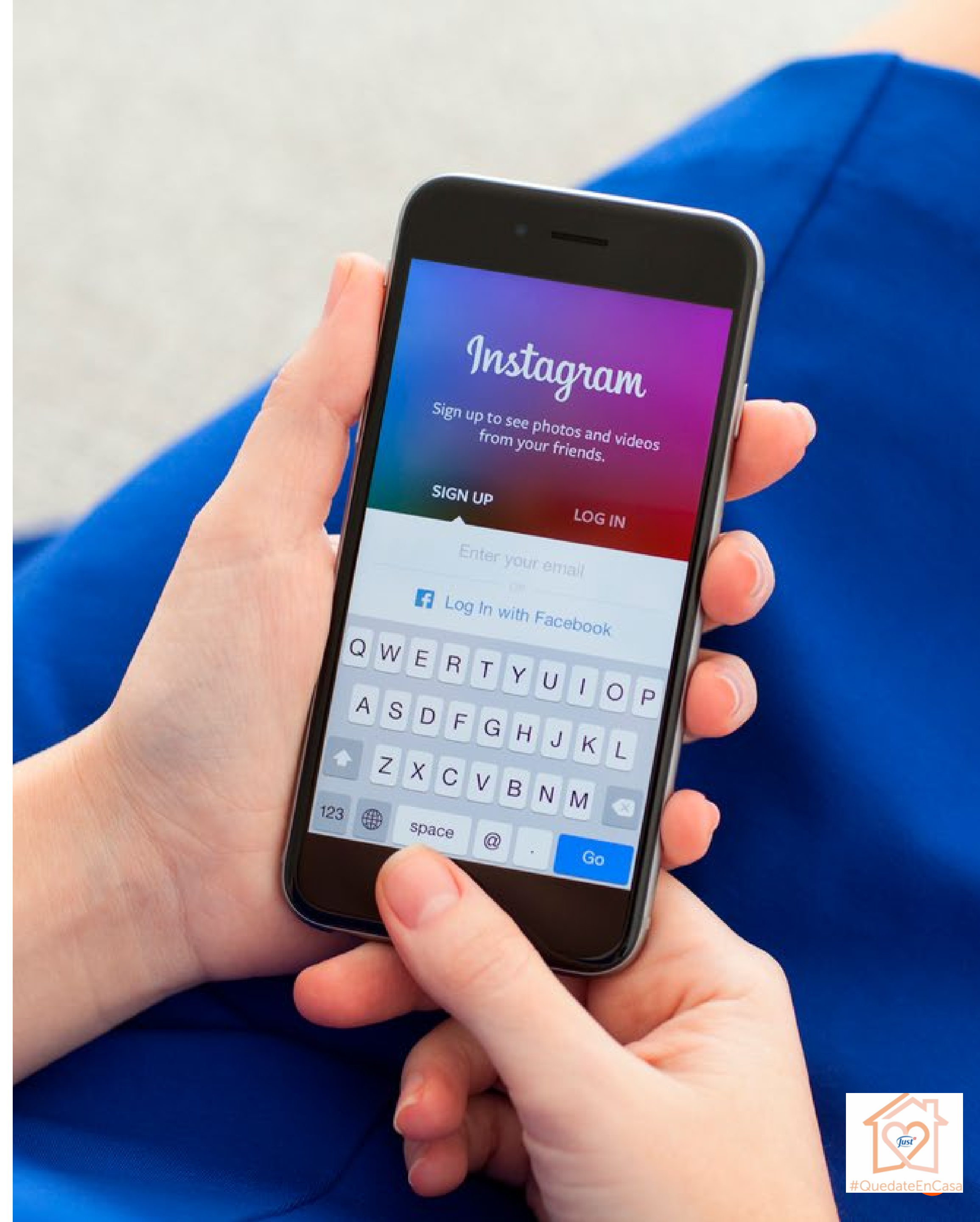
The image displays three sequential screenshots of the Instagram mobile app's account creation process. The first screenshot, titled 'Cambiar nombre de usuario', shows a text input field with 'carlosperz2019' and a green checkmark, with a blue 'Siguiente' button below. The second screenshot, titled 'Te damos la bienvenida a Instagram,', shows a blue 'Siguiente' button and a link 'Cambiar nombre de usuario'. The third screenshot, titled 'Buscar amigos de Facebook', shows a blue button 'Conectarte con Facebook' and a link 'Omitir' at the bottom. A keyboard is visible at the bottom of the first screenshot.

¿Cómo personalizar tu perfil de **Instagram**?

¡Ya tenés creada tu cuenta!

Ahora toca personalizar tu perfil de Instagram.

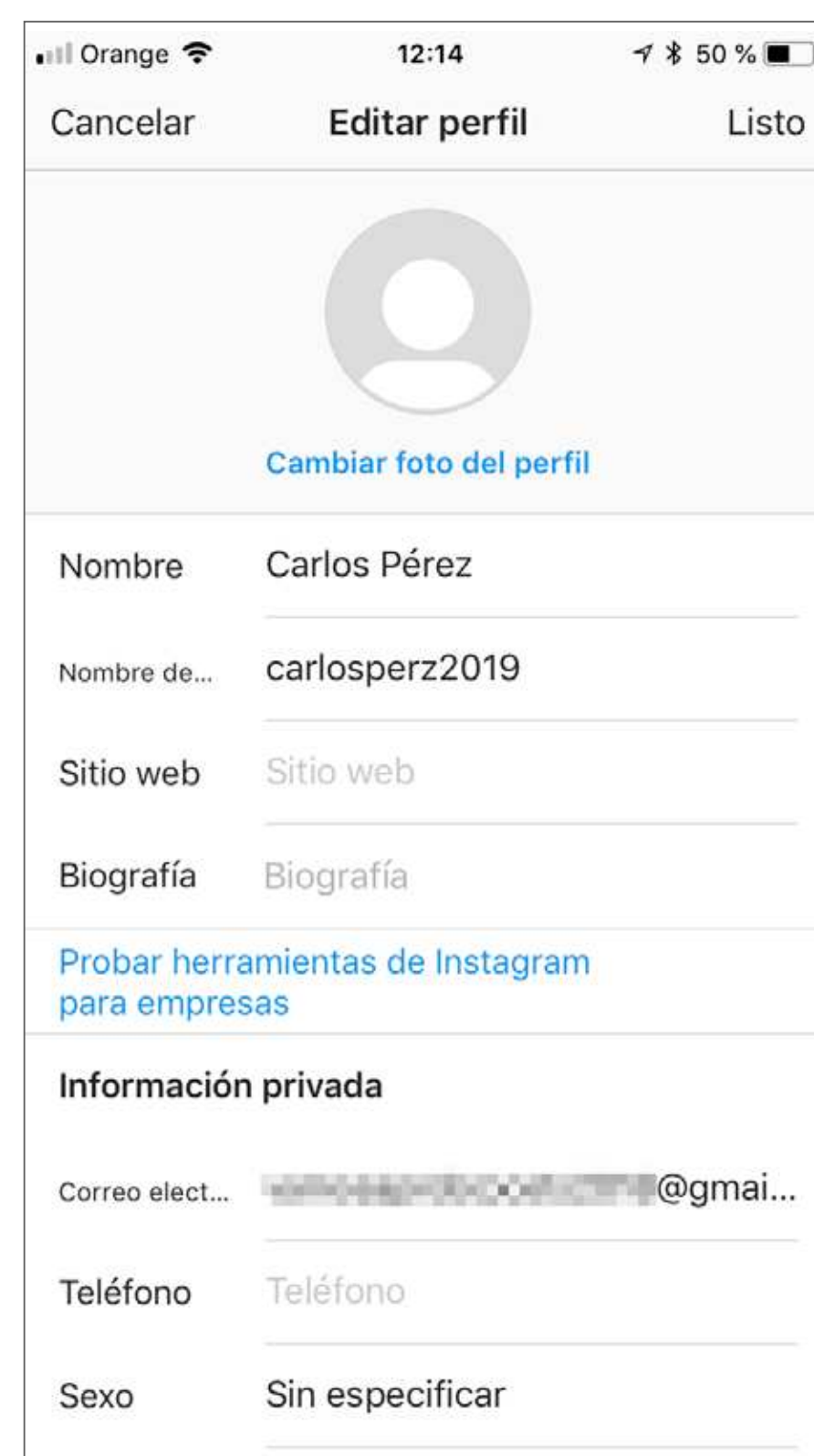
Crear un buen perfil es parte del éxito que vayas a tener en esta red social.



Editar tu perfil

desde el celular

Para editar el perfil desde el celular, lo primero que tenés que hacer es ir a “editar perfil”.



Orange 12:14 50 %

Cancelar Editar perfil Listo


Cambiar foto del perfil

Nombre Carlos Pérez

Nombre de... carlosperz2019

Sitio web Sitio web

Biografía Biografía

[Probar herramientas de Instagram para empresas](#)

Información privada

Correo elect... @gmai...

Teléfono Teléfono

Sexo Sin especificar

En esta sección, podés cambiar desde tu foto, hasta el nombre que se muestra, tu usuario, la página web y la biografía.

Para **crear tu biografía**, tené en cuenta que el **espacio es limitado**, por lo que tenés que ser concreto, pero contar el máximo de información suficiente para que la gente sepa quién sos antes de seguirte.

Hacelo de una forma dinámica y amena, podés utilizar emojis, saltos de línea o símbolos para no resultar aburrido.

También podés usar hashtags en tu biografía (por ejemplo, de temas relacionados con tu sector) y también podés mencionar si tenés otras cuentas de Instagram (como el perfil de tu empresa).

En cuanto a la foto, usá una en la que se te reconozca y seas fácilmente identificable. Elegila bien e intentá no cambiarla muy a menudo para no confundir a tus seguidores.

En el caso de una marca, tu logotipo o algún elemento gráfico que identifique a tu empresa es la mejor opción.

Personalizar tu perfil

desde la computadora

Si querés personalizar tu perfil desde la página web, los pasos son muy similares a hacerlo desde el celular. Sólo tenés que entrar en tu perfil (ícono de la silueta que está arriba a la derecha) y **hacer click en “Editar perfil”**.

Una vez ahí, vas a encontrar las mismas secciones que en la app del celular, **solo tenés que completarlas y hacer click en “Enviar”** cuando lo tengas listo.



crlosperz2018
[Cambiar foto del perfil](#)

Nombre

Carlos Perez

Nombre de usuario

crlosperz2018

Sitio web

Biografía

Información privada

Correo electrónico

Confirmar correo electrónico

Número de teléfono

Sexo

Sin especificar ▾

Sugerencias de cuentas similares

☒ Incluye tu cuenta cuando recomiendes cuentas similares que a otras personas les puedan interesar seguir. [\[?\]](#)

Enviar

[Desactivar mi cuenta temporalmente](#)

Personalizar tu perfil

desde la computadora

Instagram ofrece herramientas exclusivas en las cuentas profesionales:

Botón en el perfil con el número de teléfono, un correo electrónico o una ubicación para que los usuarios puedan contactar directamente con la empresa.

Estadísticas para conocer mejor los resultados de tus contenidos y conocer mejor a tus seguidores.

Crear promociones y anuncios a través de Instagram Ads para llegar a más usuarios.

Y ahora llega la pregunta del millón... **¿debería cambiar mi perfil a uno de empresa?** Todo depende del uso que vayas a darle a Instagram.

En caso vayas a utilizar esta red social de forma profesional, te diría que la cuenta de empresa es casi imprescindible.

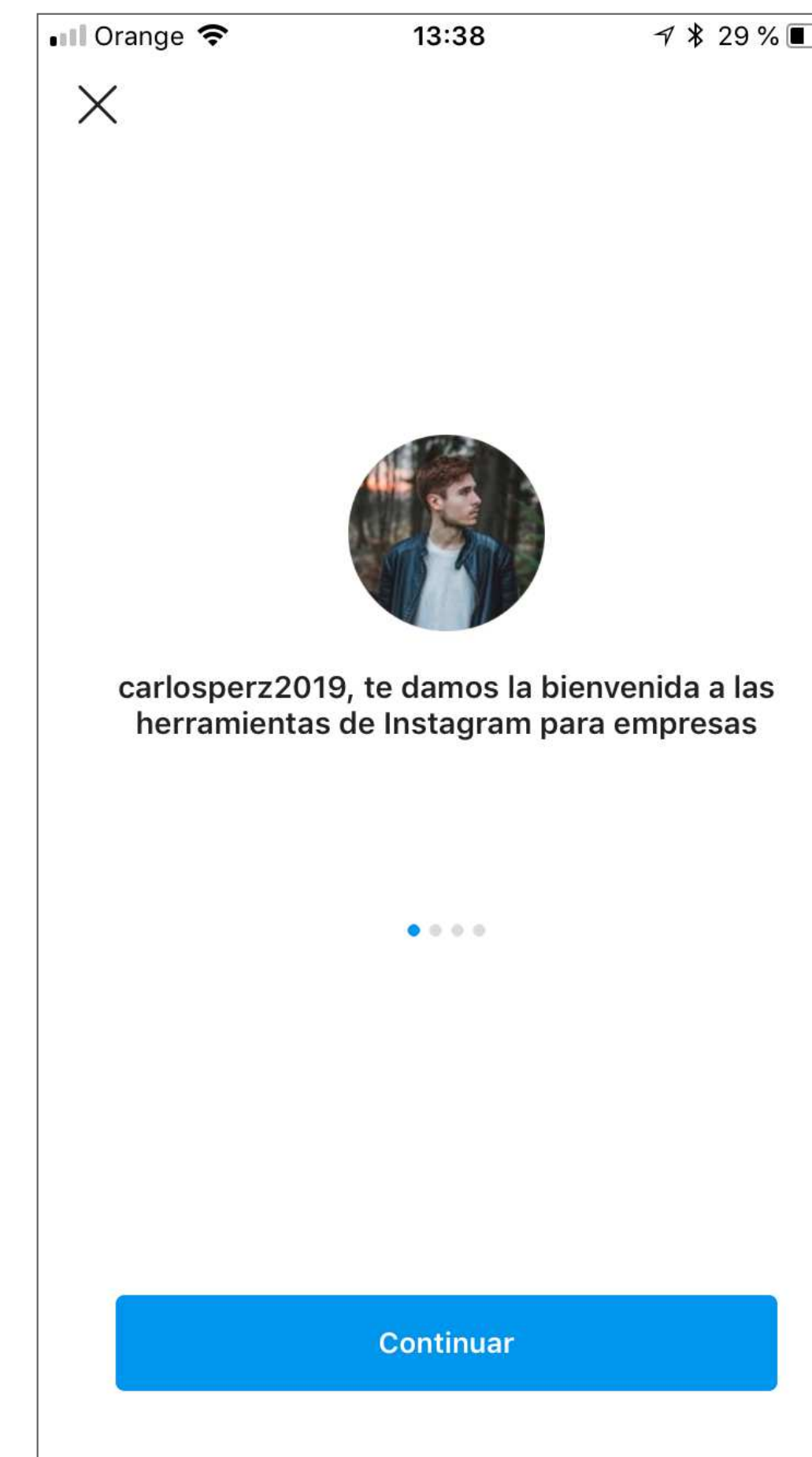
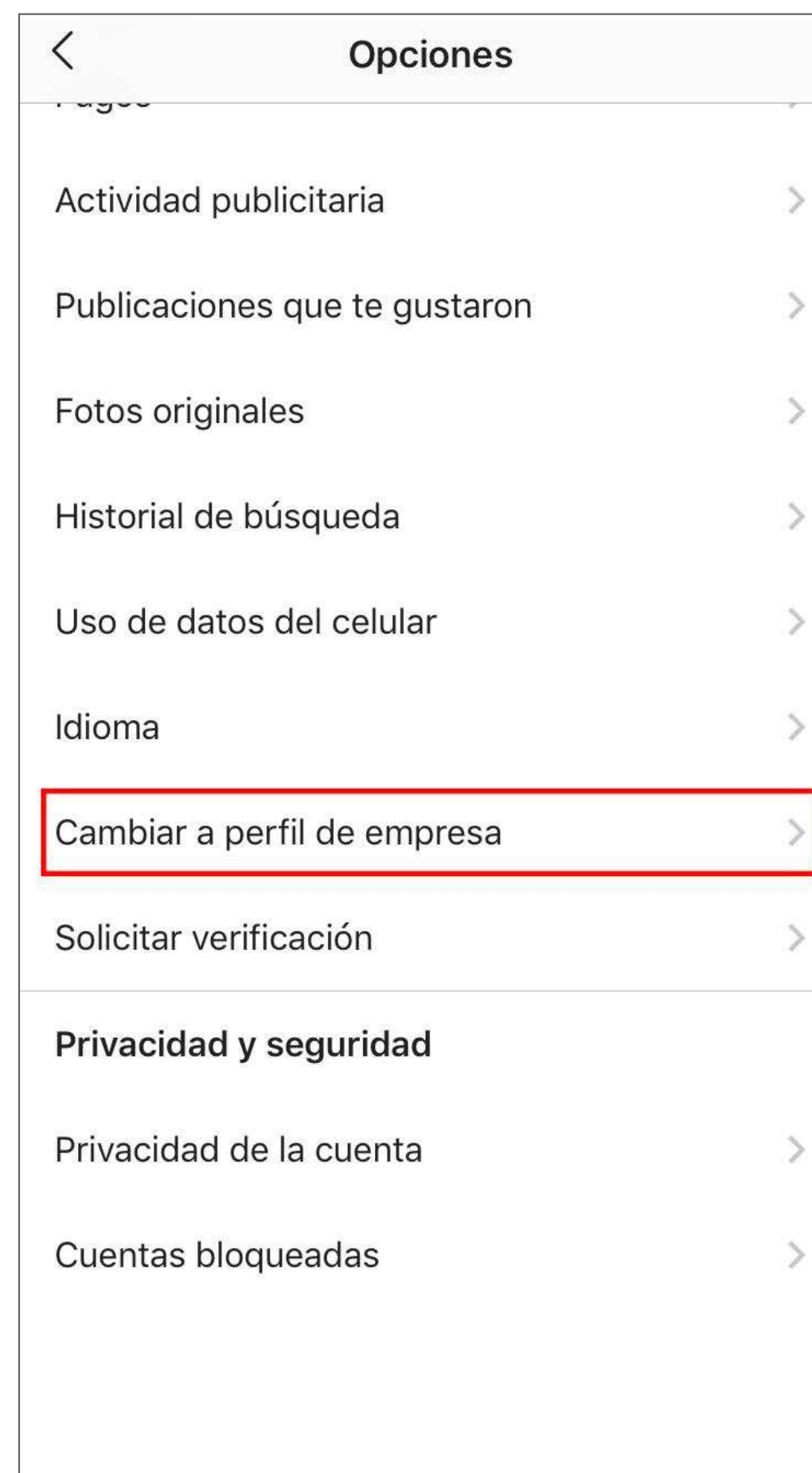
¿Por qué?

Porque vas a poder medir los resultados de lo que vayas haciendo y porque vas a tener la posibilidad de invertir en publicidad para ampliar tu público.

Cómo cambiar de perfil personal a perfil de empresa

Para cambiar de perfil personal a profesional en Instagram **solo hay un requisito: que tengas una página de Facebook**. Si no la tenés, tendrás que crearla.

Una vez hecho esto, entrá a la sección de configuración y buscá la opción “Cambiar a perfil de empresa”.



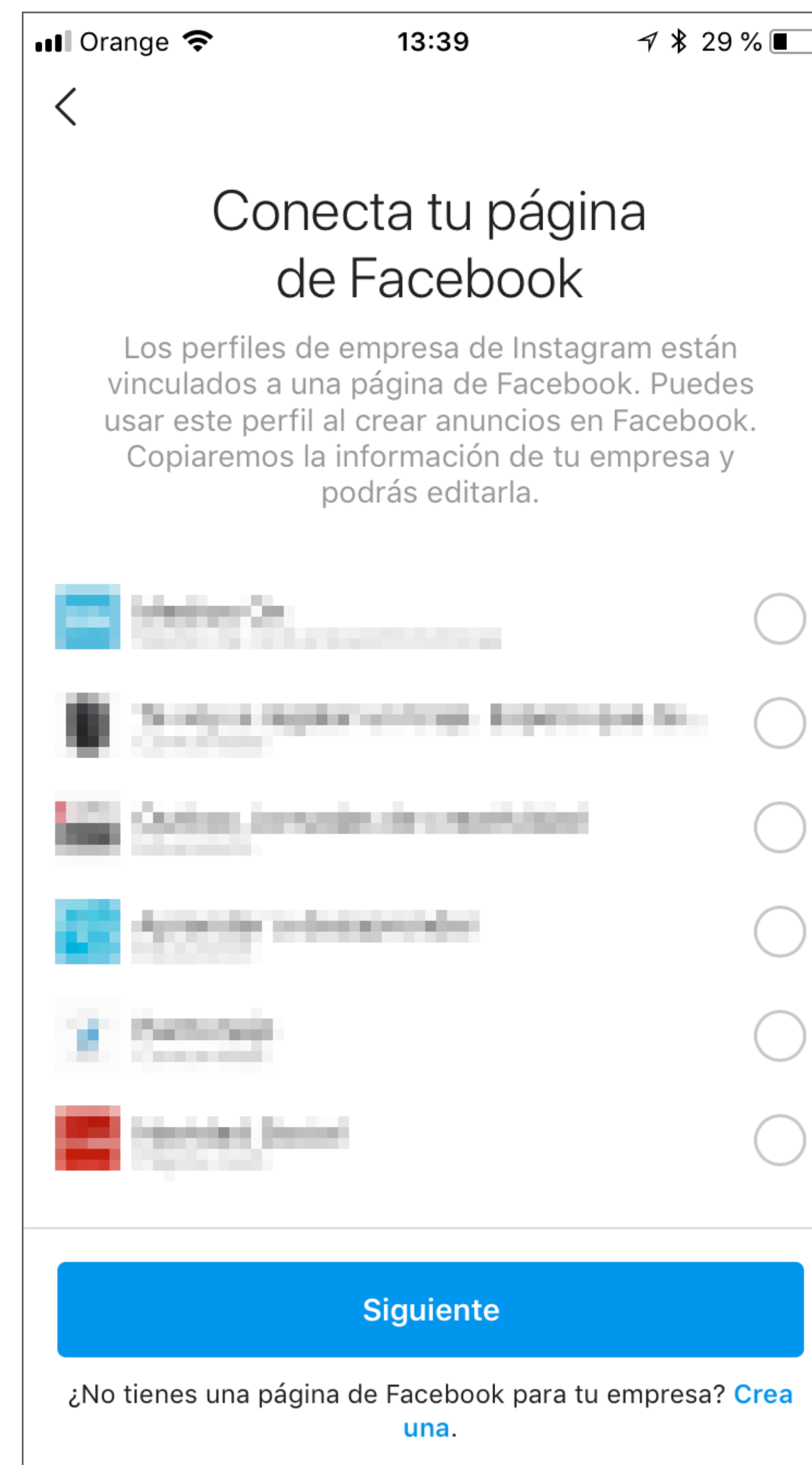
Cómo cambiar de perfil personal a perfil de empresa

Le das continuar a todos los pasos en los que te explican cuáles son las herramientas para empresas.

En el paso final lo que te pide Instagram es que **vincules tu perfil** de Instagram con alguna de las páginas de la que sos administrador en Facebook



Si salió todo bien, a partir de ahora ya vas a tener disponibles las nuevas opciones en tu perfil.



Agregar un botón de contacto o ubicación

en el perfil de empresa en Instagram

Una vez que ya tengas tu perfil de empresa, vas a contar con **nuevas opciones disponibles** dentro de nuestro perfil.

Si entrás a “editar perfil”, vas a ver la sección “Información comercial”, donde tenés la sección “Opciones de contacto”.

Ahí podés introducir tanto tu número de teléfono como tu email para que los usuarios puedan contactarte. Al introducirlos, aparecerá un botón en tu perfil con una llamada a la acción.

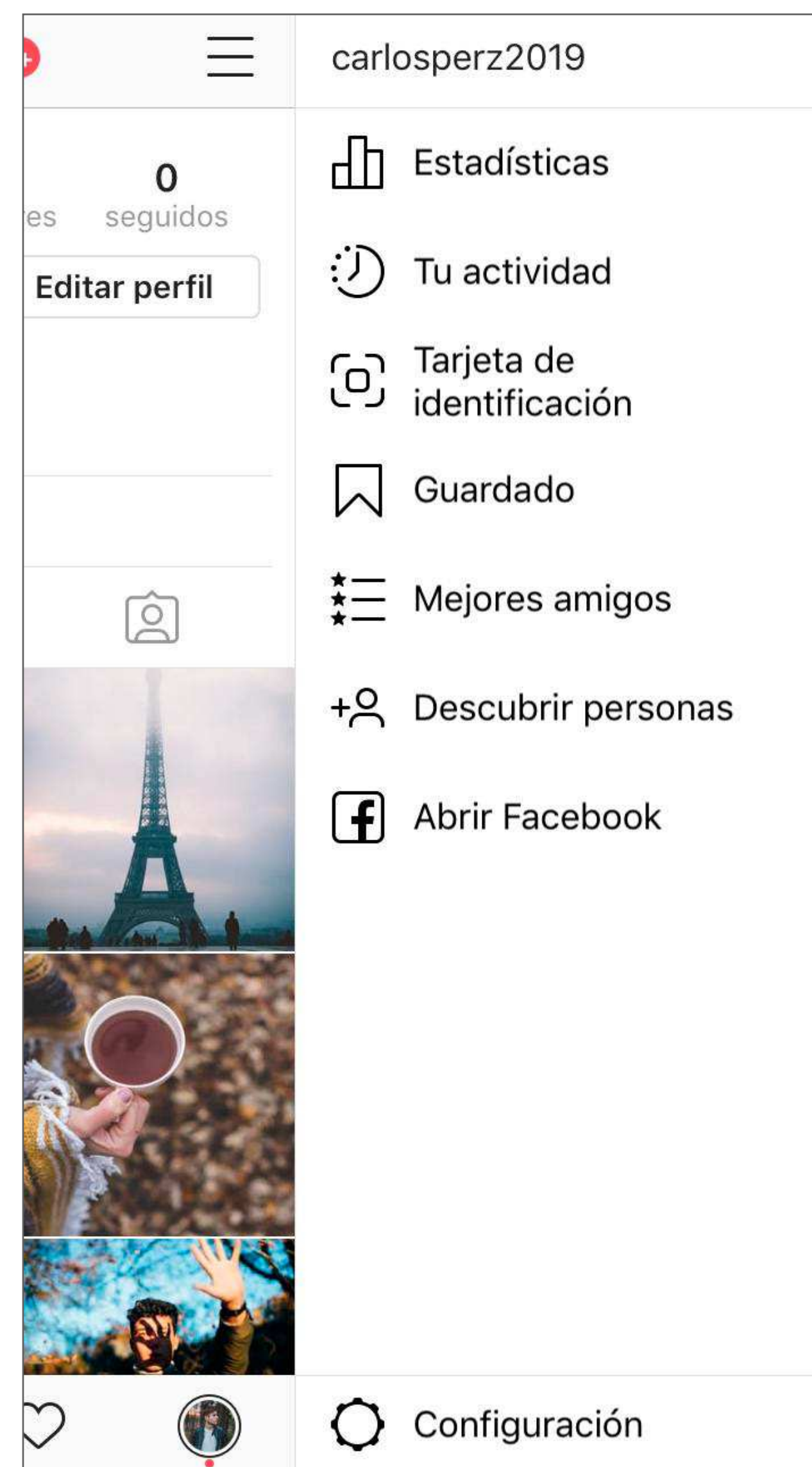
En caso de tener un negocio local, también podés añadir la dirección física donde se encuentra tu establecimiento. Esta dirección aparecerá junto a tu biografía.



The screenshot shows the Instagram 'Edit Profile' screen. At the top, there are three buttons: 'Cancelar', 'Editar perfil', and 'Listo'. Below the buttons is a circular profile picture of a man, with a blue link 'Cambiar foto del perfil' underneath it. The main section is titled 'Edit Profile' and contains several fields: 'Nombre' (Carlos Pérez), 'Nombre de...' (carlosperz2019), 'Sitio web' (Sitio web), and 'Biografía' (Biografía). Below these fields is a section titled 'Información comercial' which includes 'Página' (with a blurred image), 'Categoría' (Medio de comunicación/noticias), and 'Opciones de contacto' (Correo electrónico). At the bottom, there is a section titled 'Información privada'.

Ver las estadísticas del perfil de empresa

Para acceder a las estadísticas, tenés que entrar en el menú superior. Buscá la sección “Estadísticas” y entrá.



Ver las estadísticas del perfil de empresa

Vas a ver tres pestañas:

Activity

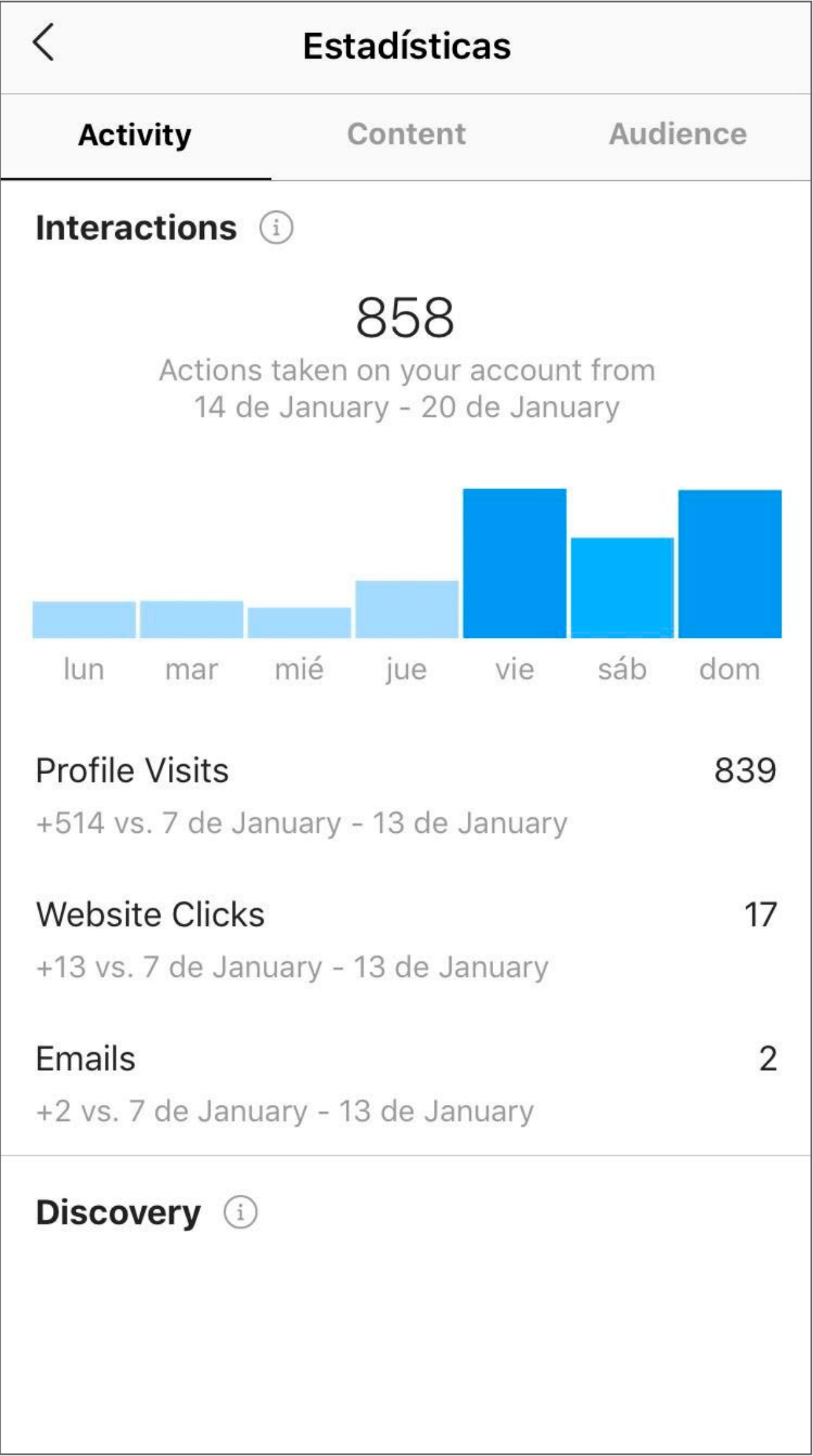
Estadísticas sobre la actividad en tu perfil (interacciones, visitas, alcance, impresiones...)

Contenido

Estadísticas desglosadas en cada uno de tus contenidos (fotos, historias, promociones)

Audiencia

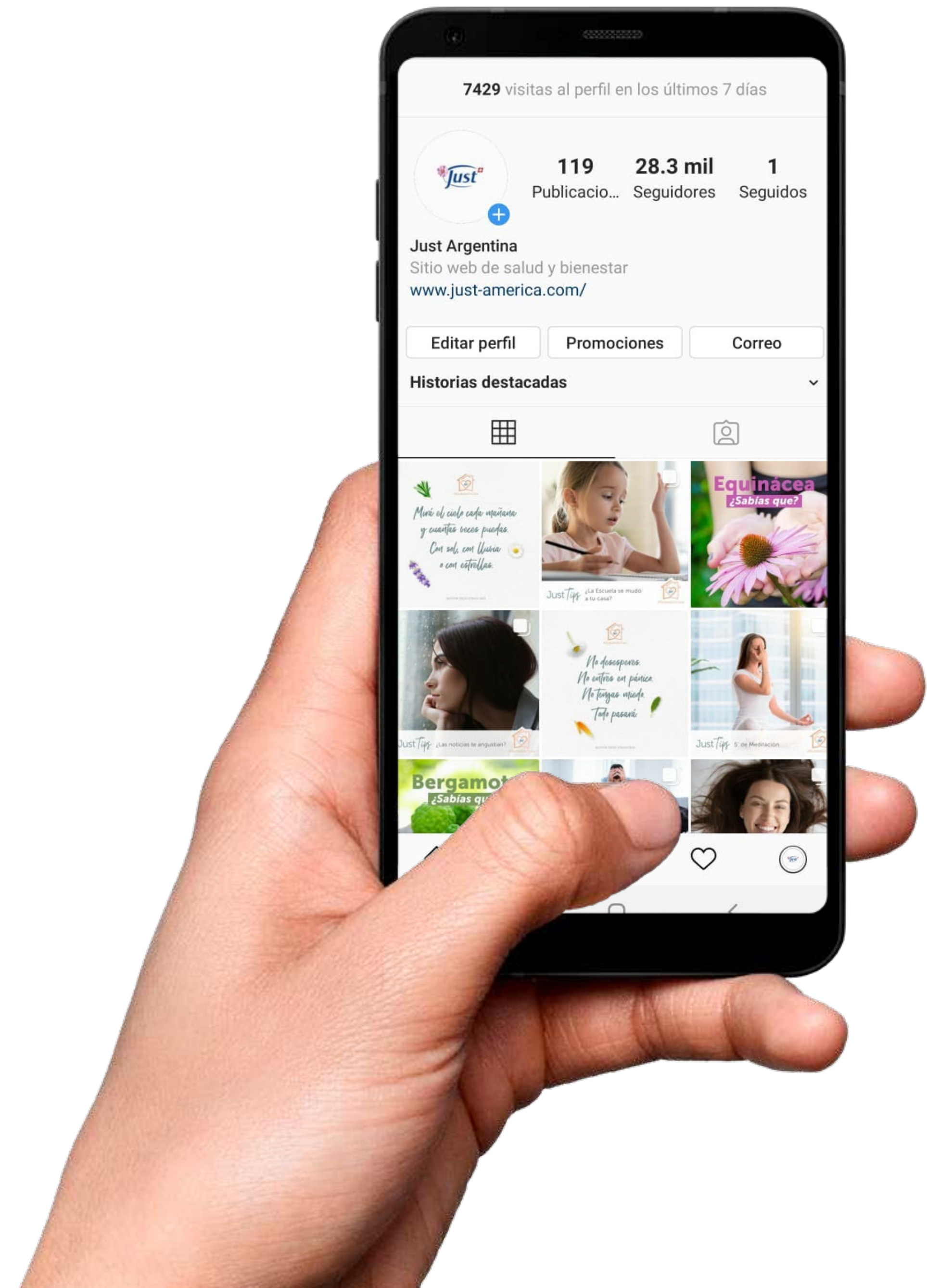
Información sobre tu audiencia (Países y ciudades de procedencia, edad, sexo...).



Inicio de Instagram

Instagram se maneja principalmente a través del menú inferior en el que podés encontrar 5 botones que permiten realizar diversas acciones.

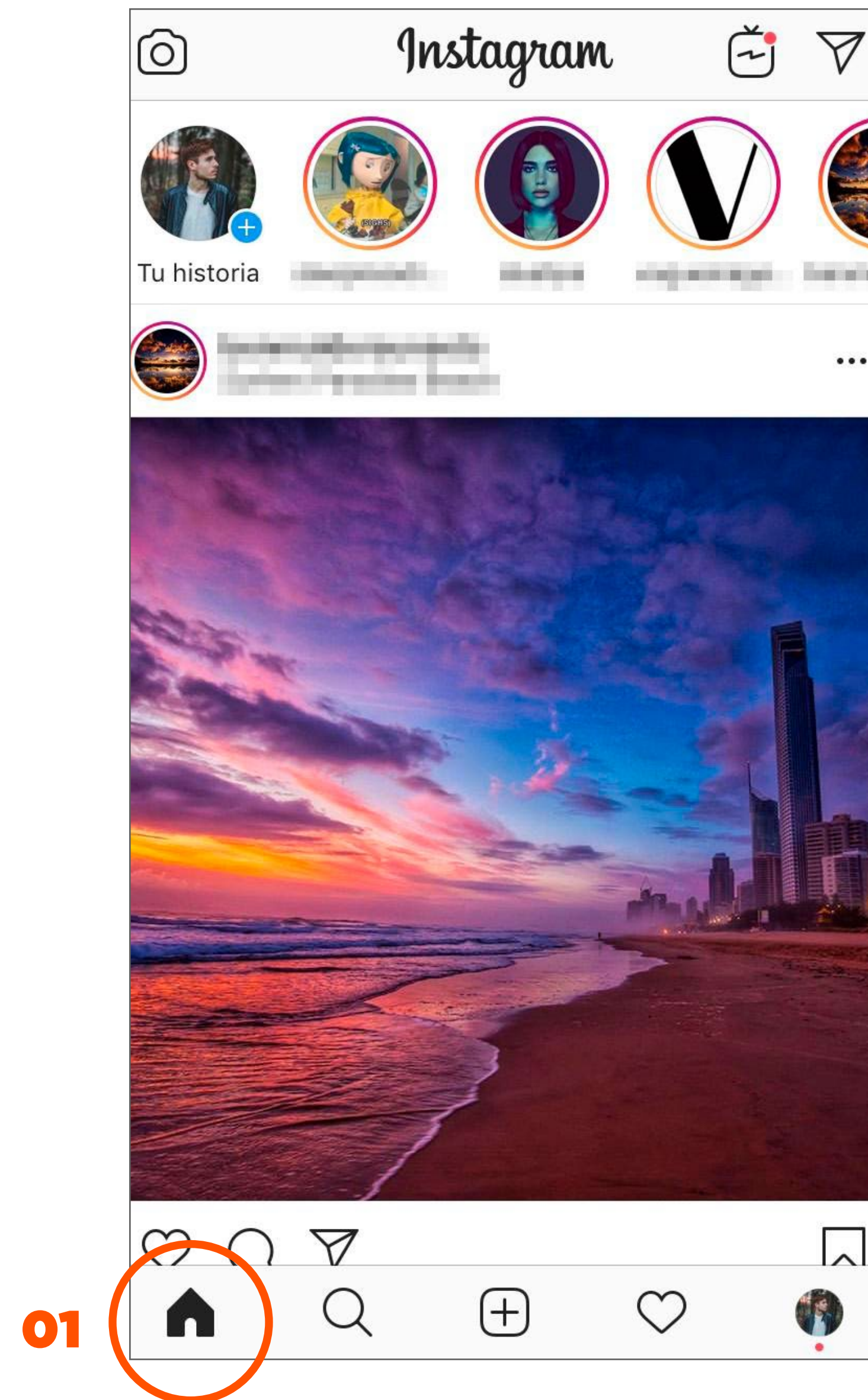
Los iconos del menú principal de Instagram:



Inicio de Instagram

01 Inicio

Es la pantalla principal en la que verás las publicaciones de la gente a la que seguís. Ahí vas a encontrar las historias en la parte superior (con las fotos de tus contactos en forma redonda) y el feed de publicaciones de la gente a la que seguís. Solo tenés que hacer scroll hacia arriba para ir viendo todas las fotos y vídeos de tus contactos. Desde aquí es posible comentar y dar Me gusta.



Inicio de Instagram

01 Inicio

Instagram ordena este feed según su algoritmo (al igual que Facebook), por lo que no verás las publicaciones ordenadas en orden cronológico.

Abajo de cada publicación, que puede ser una o más imágenes o un video, hay una serie de **íconos para interactuar con la publicación**.



Si pulsás sobre la foto o video, o sobre el ícono con forma de corazón, estarás dando un “Like” o “Me Gusta”.



El ícono con forma de **globo de diálogo** sirve para dejar un comentario y publicarlo, el autor de la publicación y cualquier otro usuario podría responder a tu comentario.



Presionando el **ícono de avión** accedés a Mensajes y podrás enviarle a una o más personas esta publicación, además de otras funciones.

Si una publicación tiene más de una foto, se verá representado con pequeños puntos abajo de la misma, habrá tantos puntitos como imágenes.

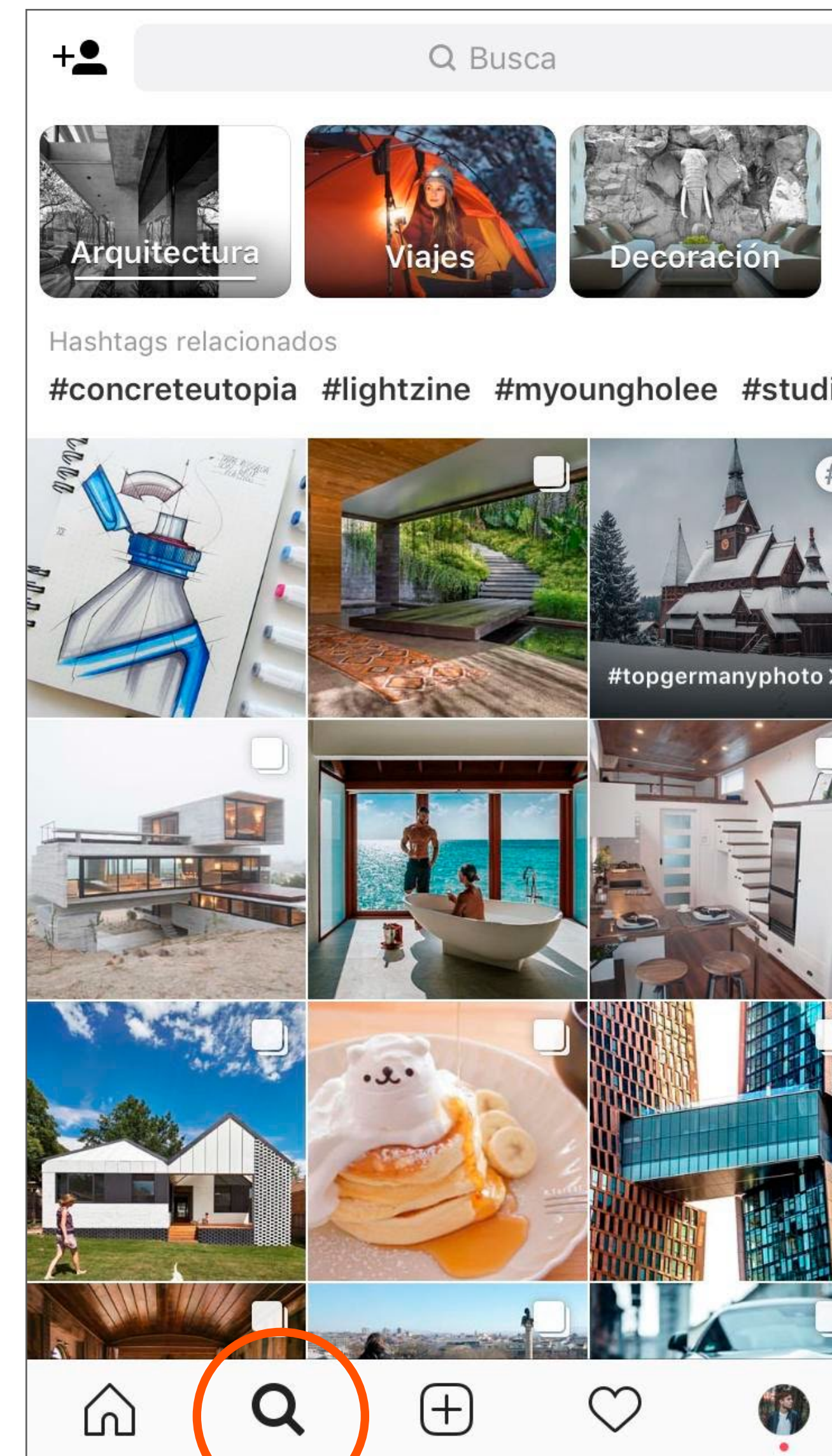
A la derecha hay un ícono de marcación, permite guardar la publicación, siempre podrás acceder a esta publicación desde tu perfil, en Guardados.

También vas a encontrar un menú superior con las opciones: **publicar historias** (ícono de la cámara de fotos) y **ver mensajes privados** (ícono del avión de papel).

Inicio de Instagram

02 Buscar

En esta sección vas a encontrar publicaciones recomendadas según tus intereses. En la parte superior estará también una barra de búsqueda en la que podés buscar tanto personas como hashtags o lugares. También vas a encontrar los contenidos de Instagram TV (IGTV).

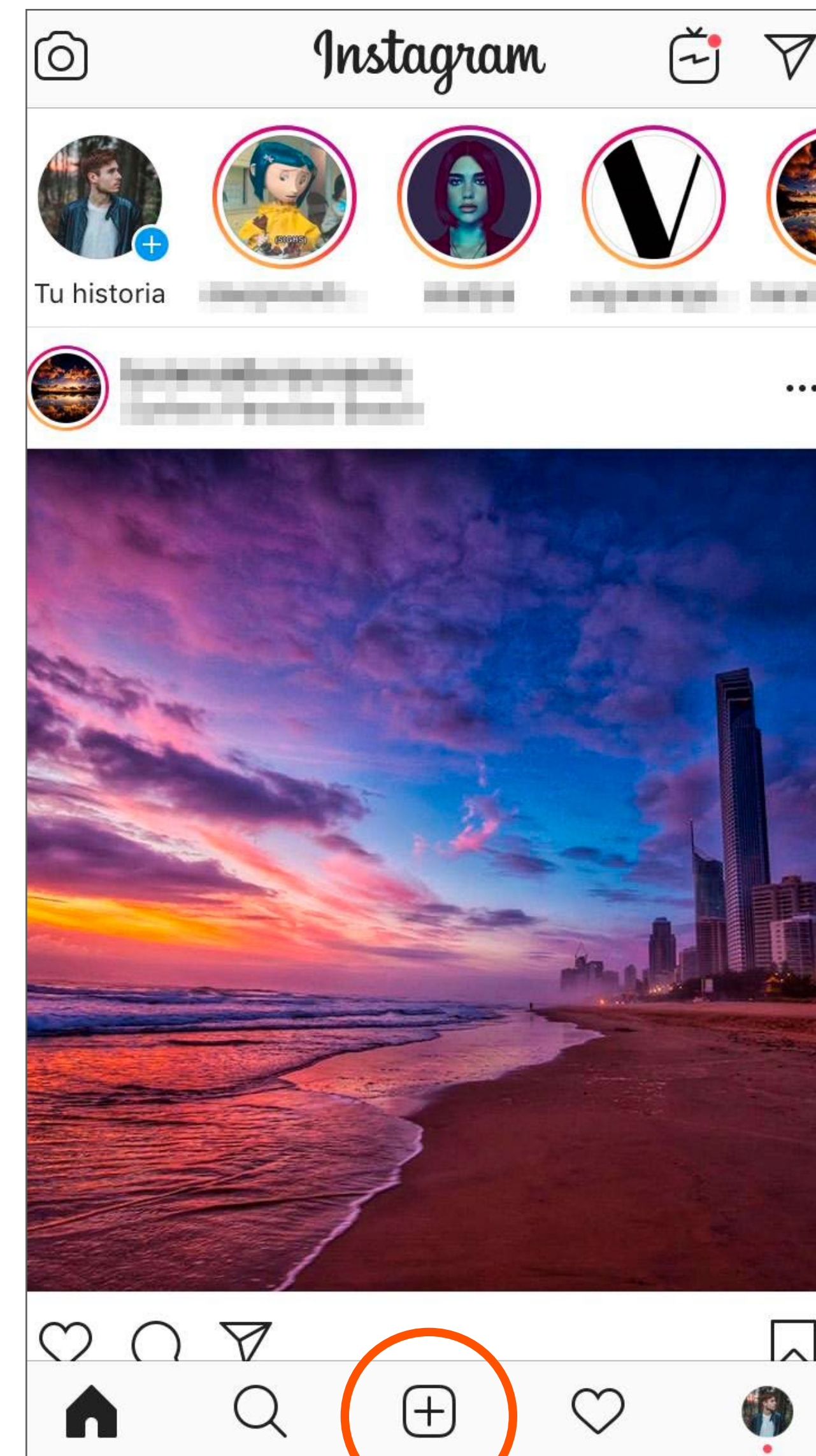


02

Inicio de Instagram

03 Publicar

Desde ahí podés publicar fotos o vídeos en tu cuenta.
Más adelante profundizaremos en esto.

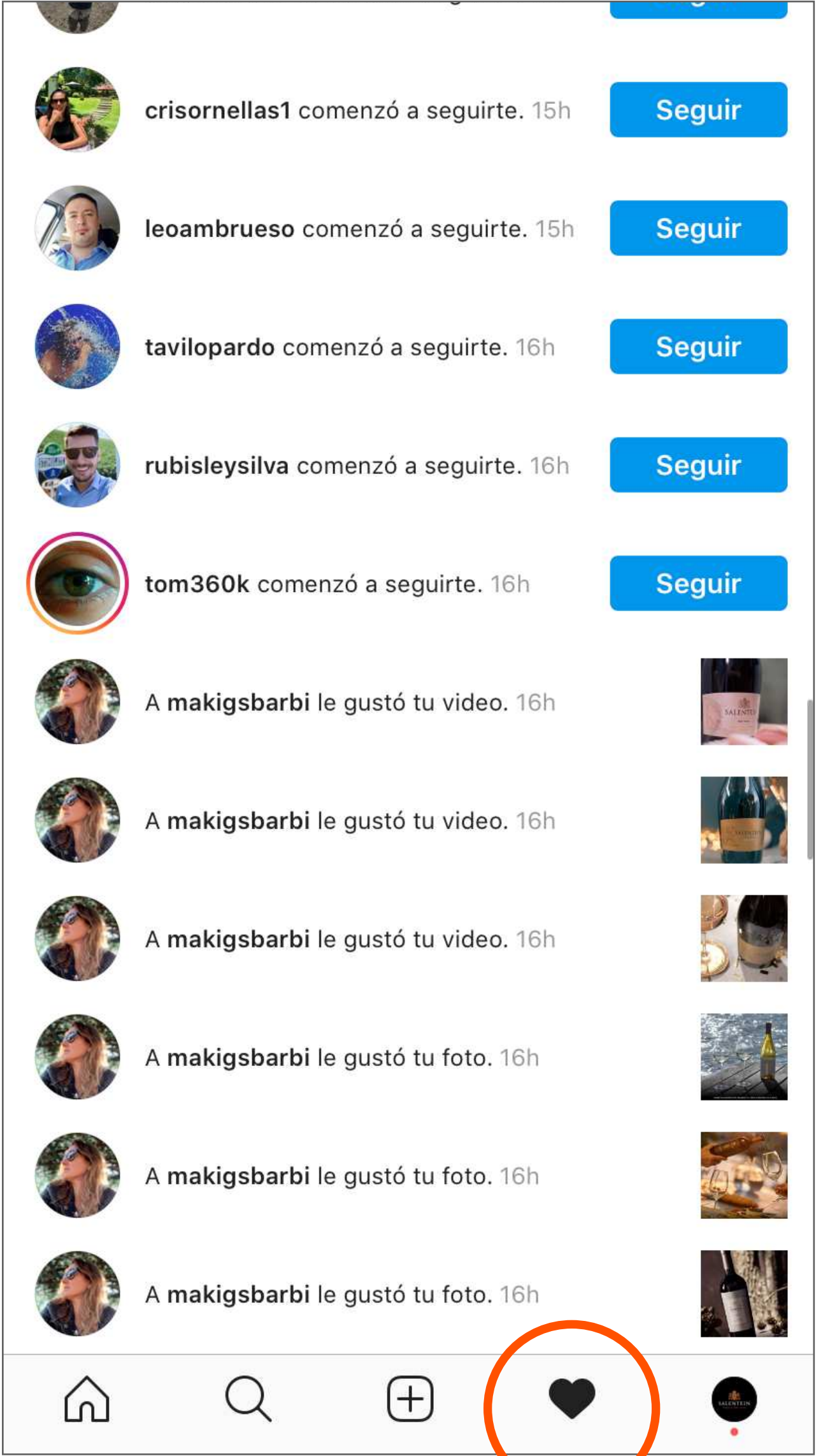


03

Inicio de Instagram

04 Notificaciones

En esta sección encontrarás las notificaciones sobre actividad relacionada a tu cuenta. Por ejemplo, avisos sobre nuevos comentarios en tus fotos, nuevos seguidores, solicitudes de seguimiento, etc.

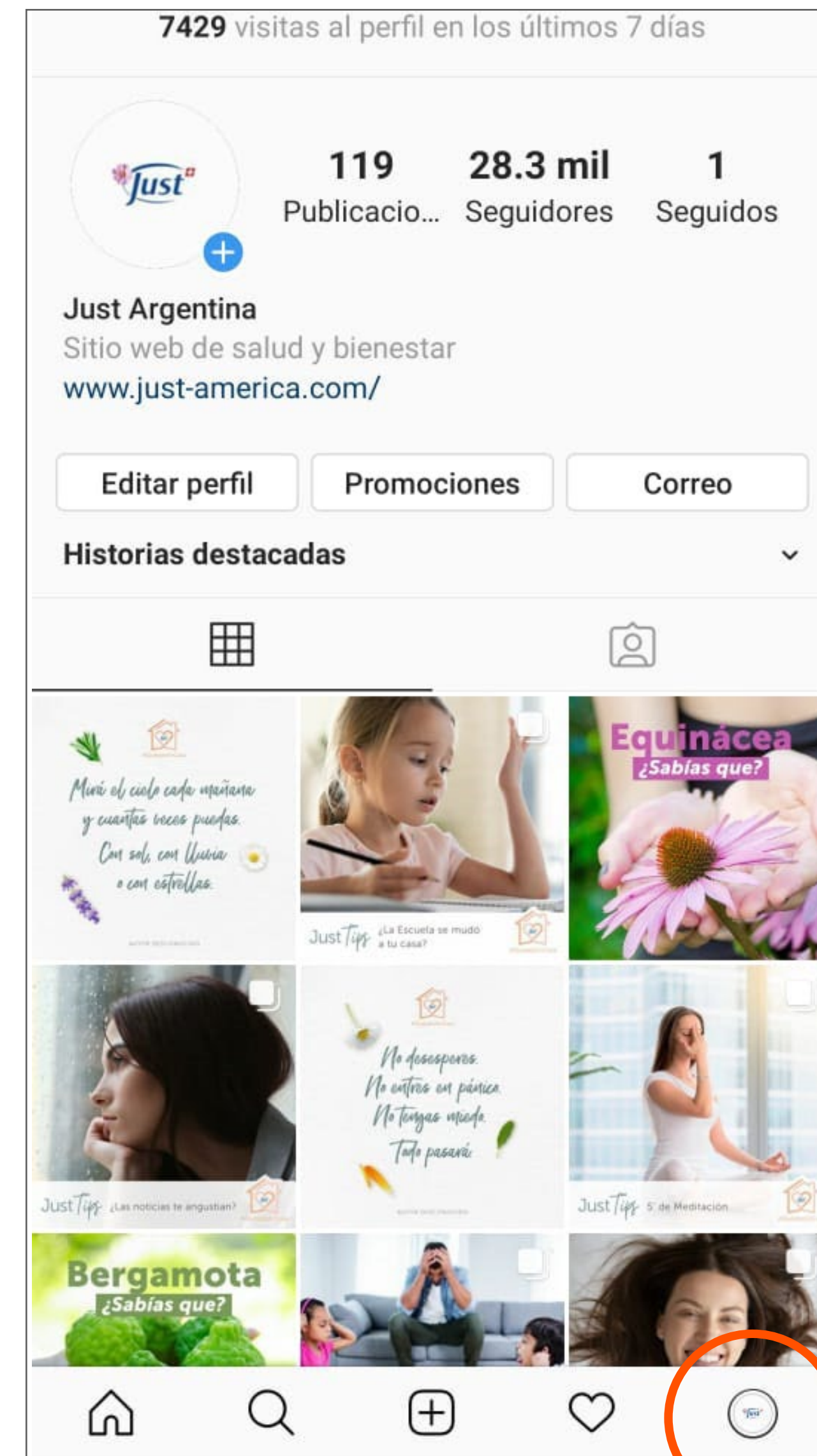


Inicio de Instagram

05 Tu perfil



Desde esta opción accedés a tu perfil personal, donde podrás ver tus publicaciones y editar tu información principal. Es el espacio donde se ven todas las fotos que subís, así como la cantidad de personas que te siguen y seguís.



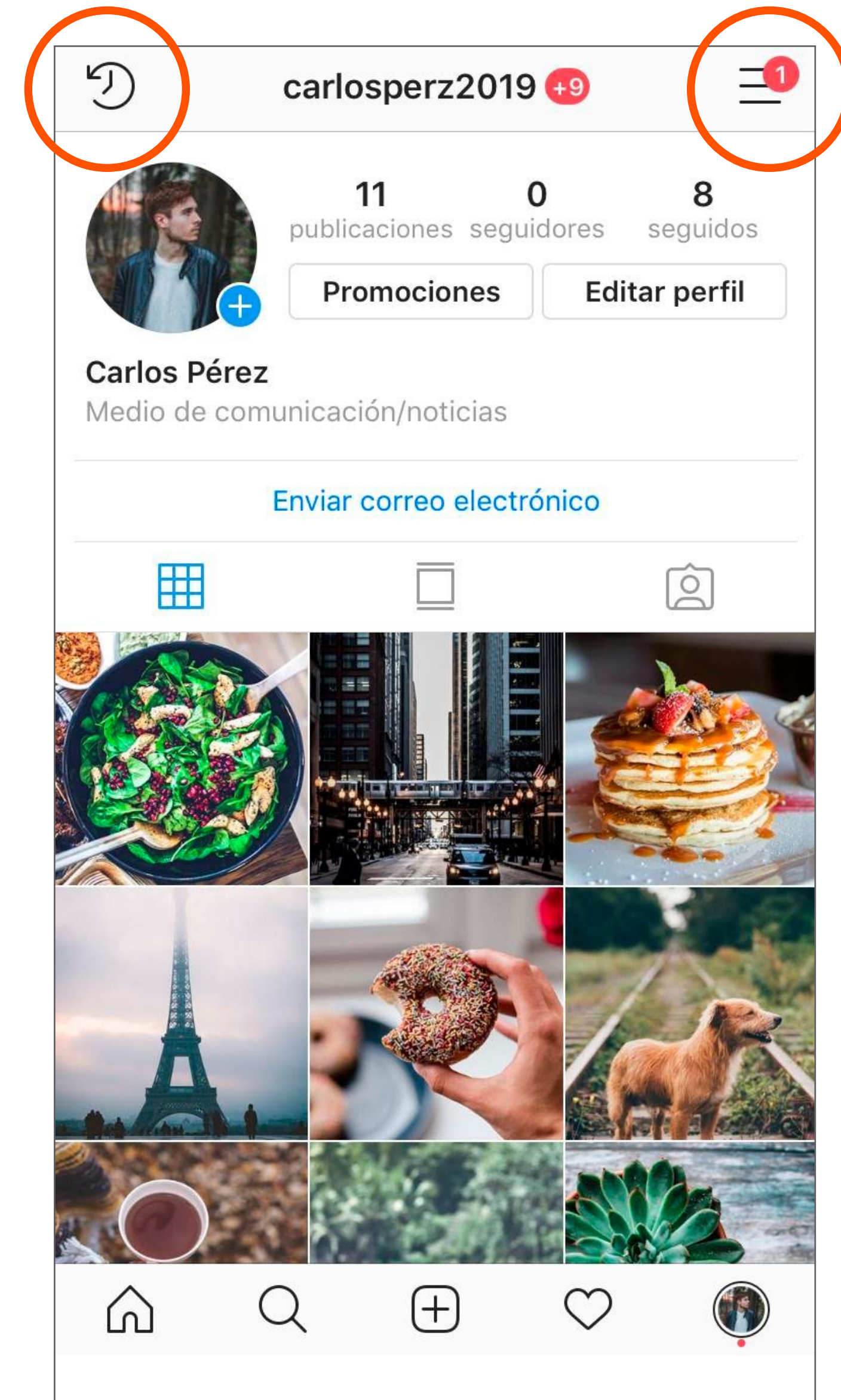
05

Inicio de Instagram

05 Tu perfil



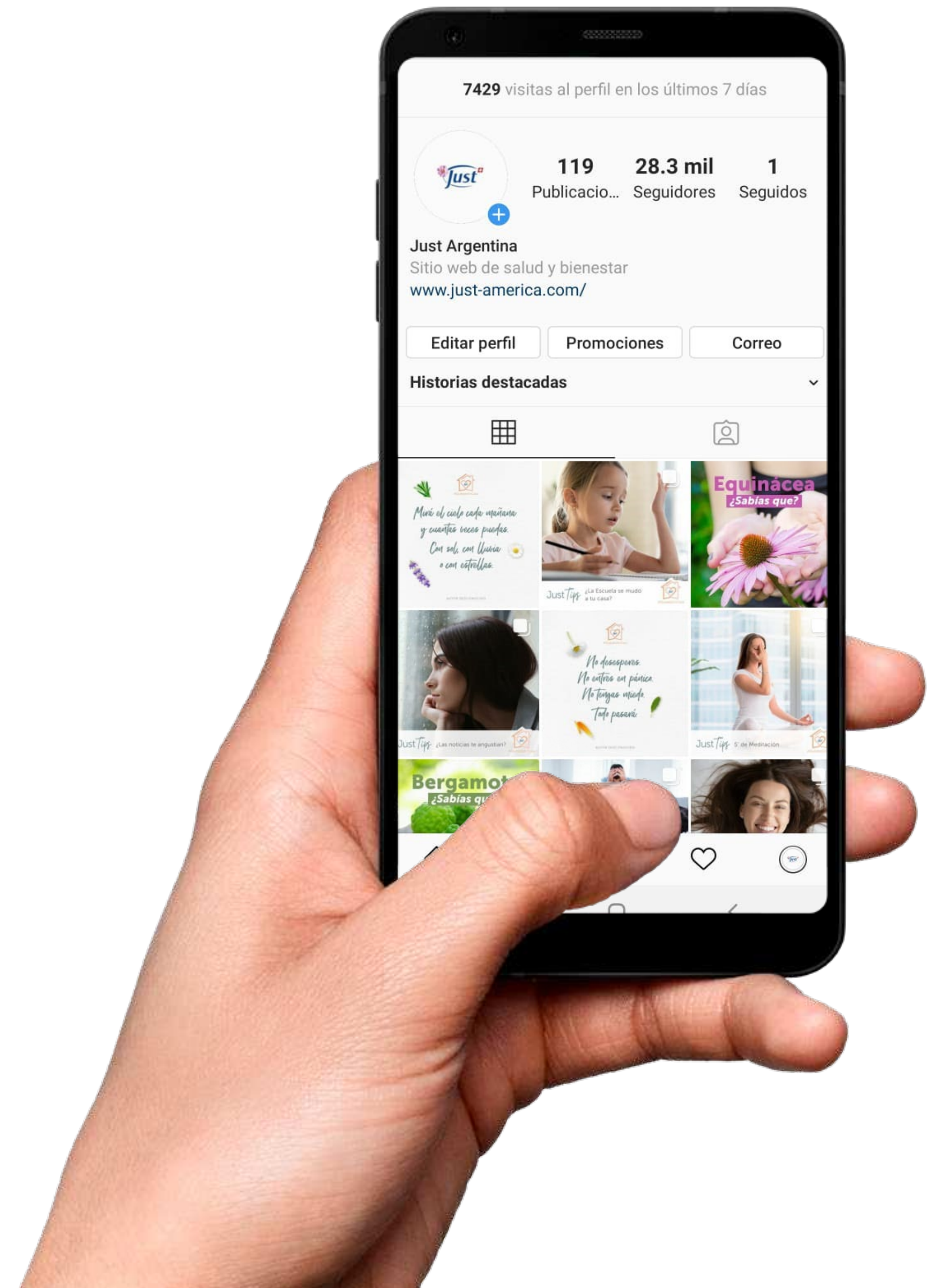
En esta sección tenés un menú superior en el que verás el **archivo de tus historias a la izquierda** (ícono de la flecha y el reloj) y **las opciones de configuración a la derecha** (ícono de las tres rayas horizontales).



¿Cómo publicar en Instagram?

Una vez que ya tenés creado tu perfil y tenés claro cómo funciona Instagram, llega el momento más divertido: publicar tus primeros contenidos.

En Instagram tenés **tres formas de publicar contenidos:** en tu perfil, en Historias y en Instagram TV. Además está la posibilidad de presentarse en un streaming en vivo para interactuar en el momento con tus seguidores.



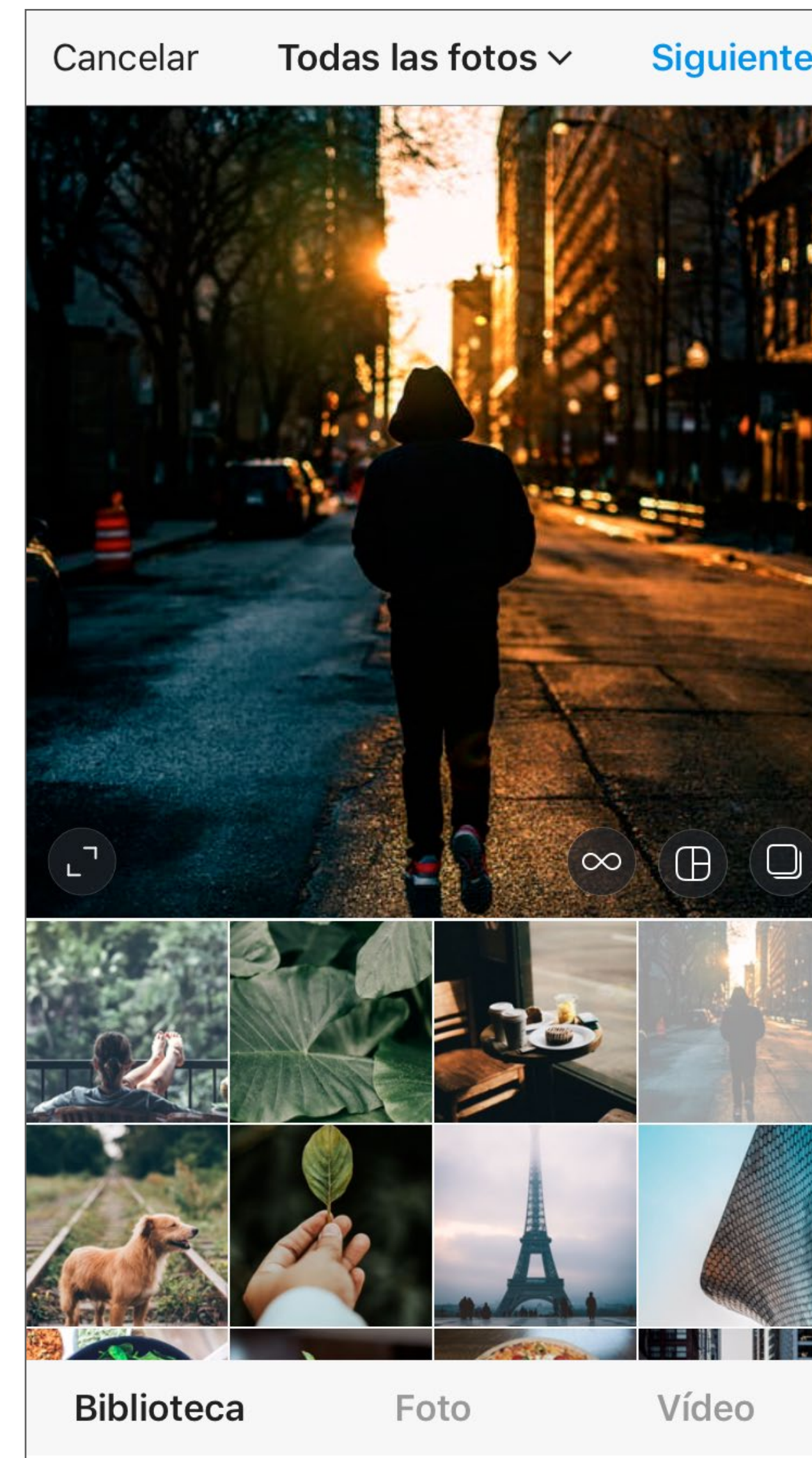
#QuedeEnCasa

Publicar fotos o videos en tu perfil

Esta función fue la primera que lanzó Instagram y fue por la que esta red social se hizo tan famosa. Y es que esta app te ofrece la posibilidad de retocar la foto o el vídeo (de un minuto como máximo) a través de **diferentes opciones y filtros** antes de publicarla.

El primer paso es hacer click en el ícono central (el símbolo +) que se encuentra en la parte central del menú inferior.

A continuación, se desplegará una pantalla con dos opciones: elegir hacer una foto o vídeo directamente o elegir uno de tu biblioteca.

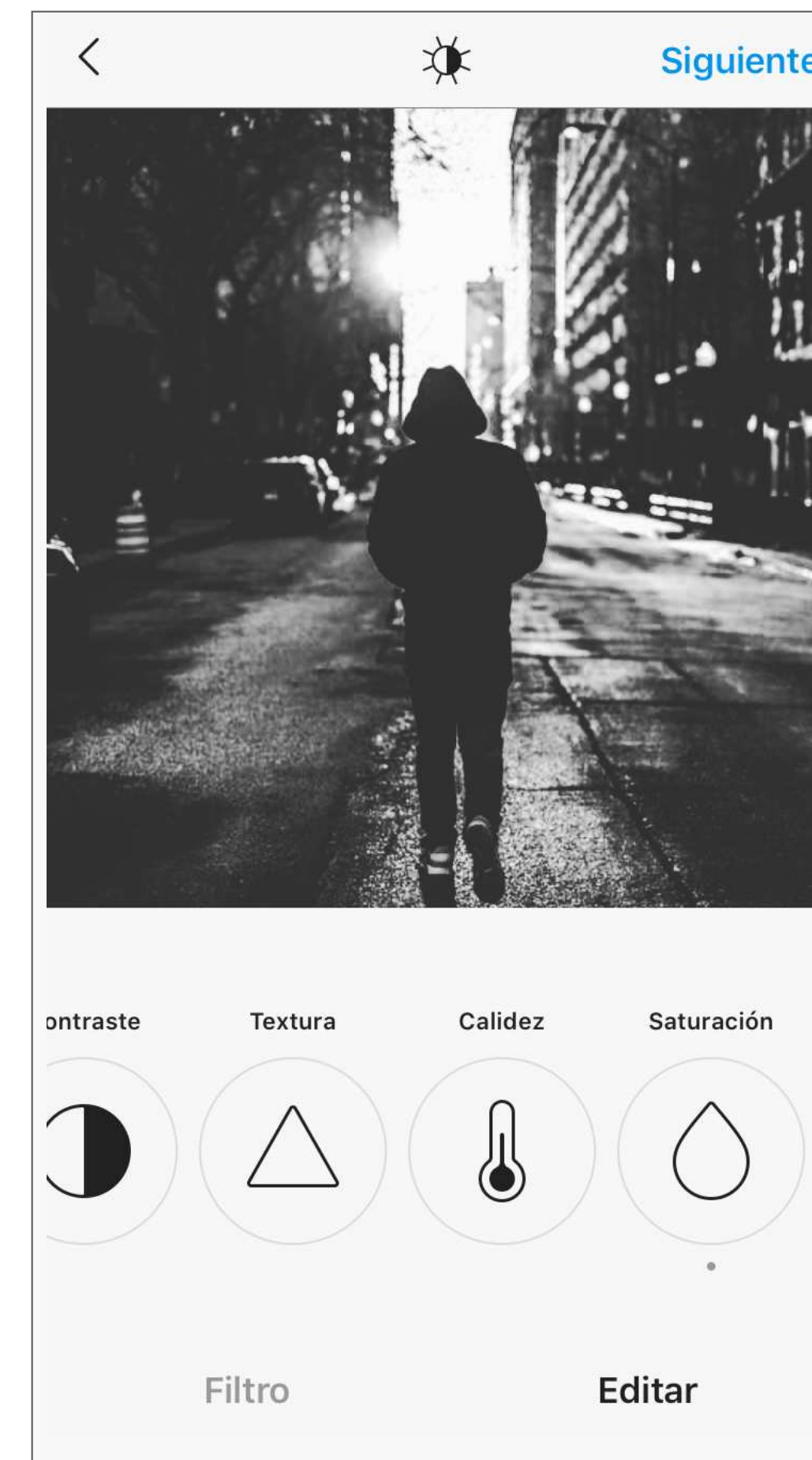
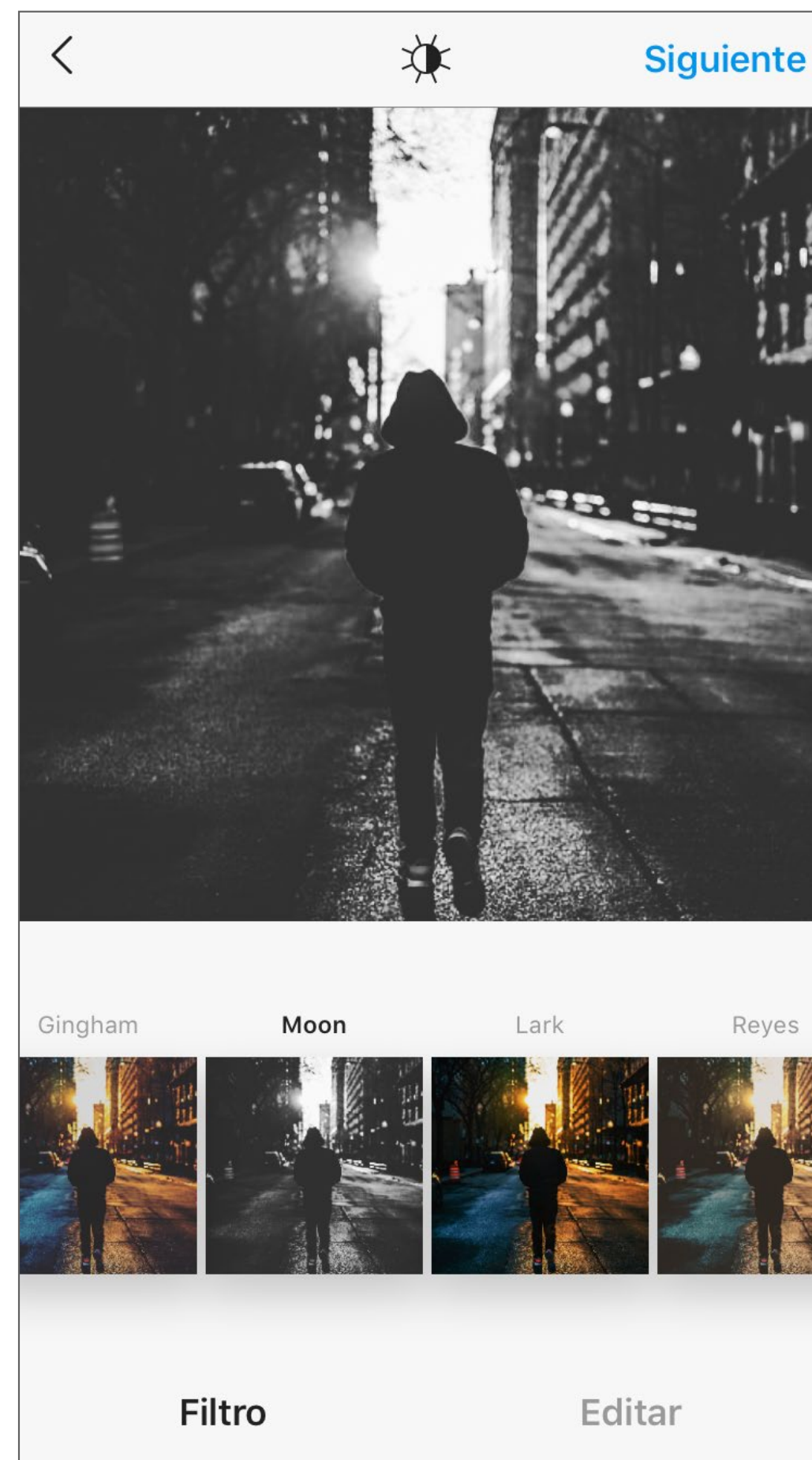


Publicar fotos o videos

en tu perfil

Una vez tengas la imagen, el siguiente paso es retocarla.

En la próxima pantalla tenés dos pestañas: **“filtros”** (donde podés elegir entre distintos filtros con estilos diferentes) y **“editar”** (donde podés hacer algunos retoques de color, iluminación, detalles, contraste...).



Publicar fotos o videos

en tu perfil

Una vez que tengas la foto retocada y lista para publicar, tenés que añadirle el pie de foto.

También podés **etiquetar a otras personas** que aparezcan en la imagen y agregar la ubicación de donde se hizo la foto.

Estas dos últimas son opcionales.

< **Publicación nueva** **Compartir**



Caminando por Nueva York
#NewYork #turismo #viaje

Etiquetar personas >

Añadir ubicación >

Tormenta Tattoo

Alicante, Spain

Alicante Espag

Publicar

historias de Instagram

Las historias son **publicaciones a pantalla completa en formato vertical que solo duran 24 horas** en tu perfil.

Puede ser una imagen estática o vídeo de hasta 15 segundos de duración. Además, podés personalizarlos con texto, dibujos y emojis.

A pesar de ser una funcionalidad relativamente nueva, **actualmente se publican más historias que fotos y vídeos** en los perfiles personales, por lo que es un formato a tener muy en cuenta.

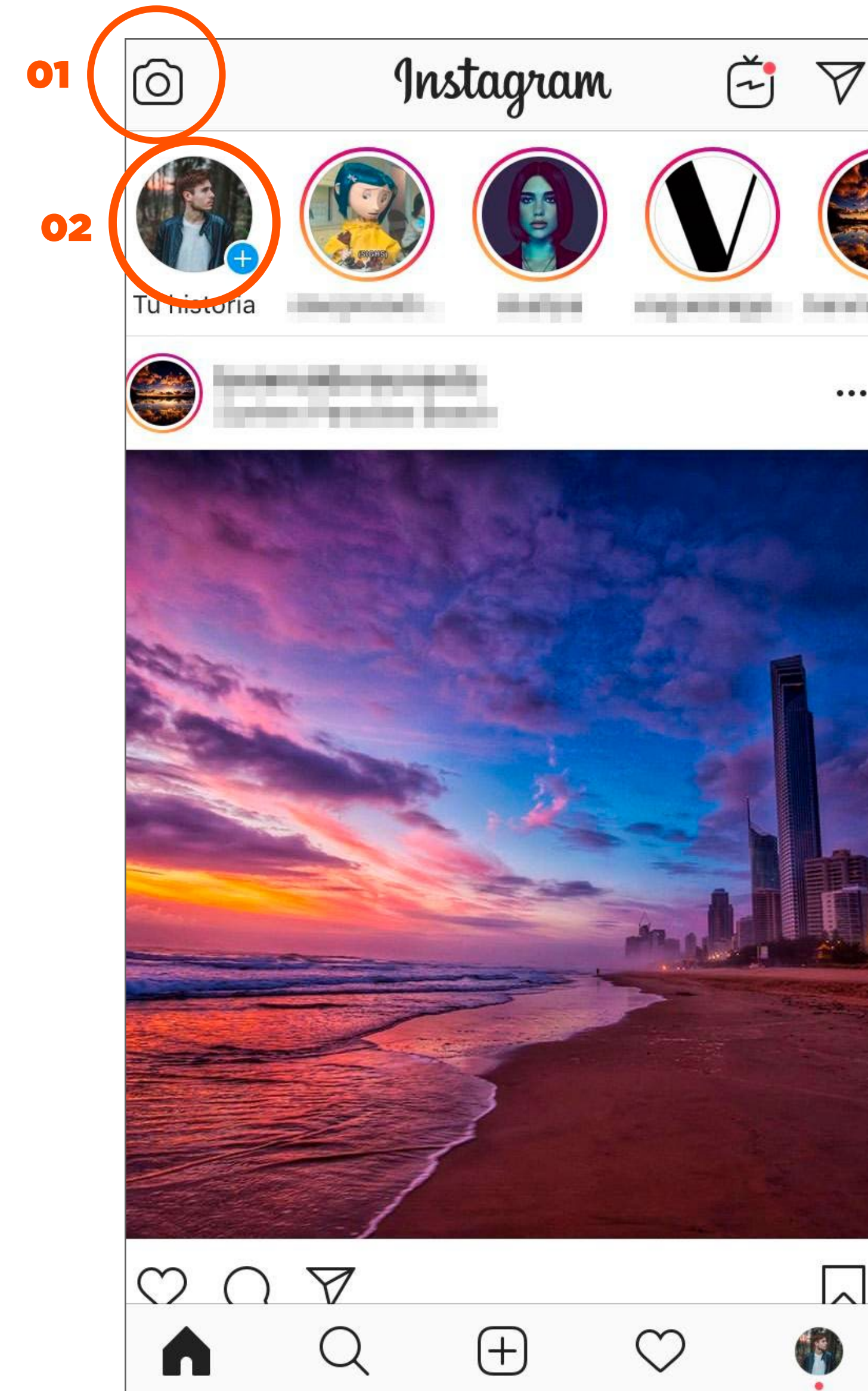
Para publicar una historia, tenemos **dos opciones:**

01

Ir a la pestaña de inicio y pulsar en el ícono de la cámara (en el menú superior)

02

Ir a la pestaña de tu perfil y pinchar tu foto (verás que tiene un símbolo +).



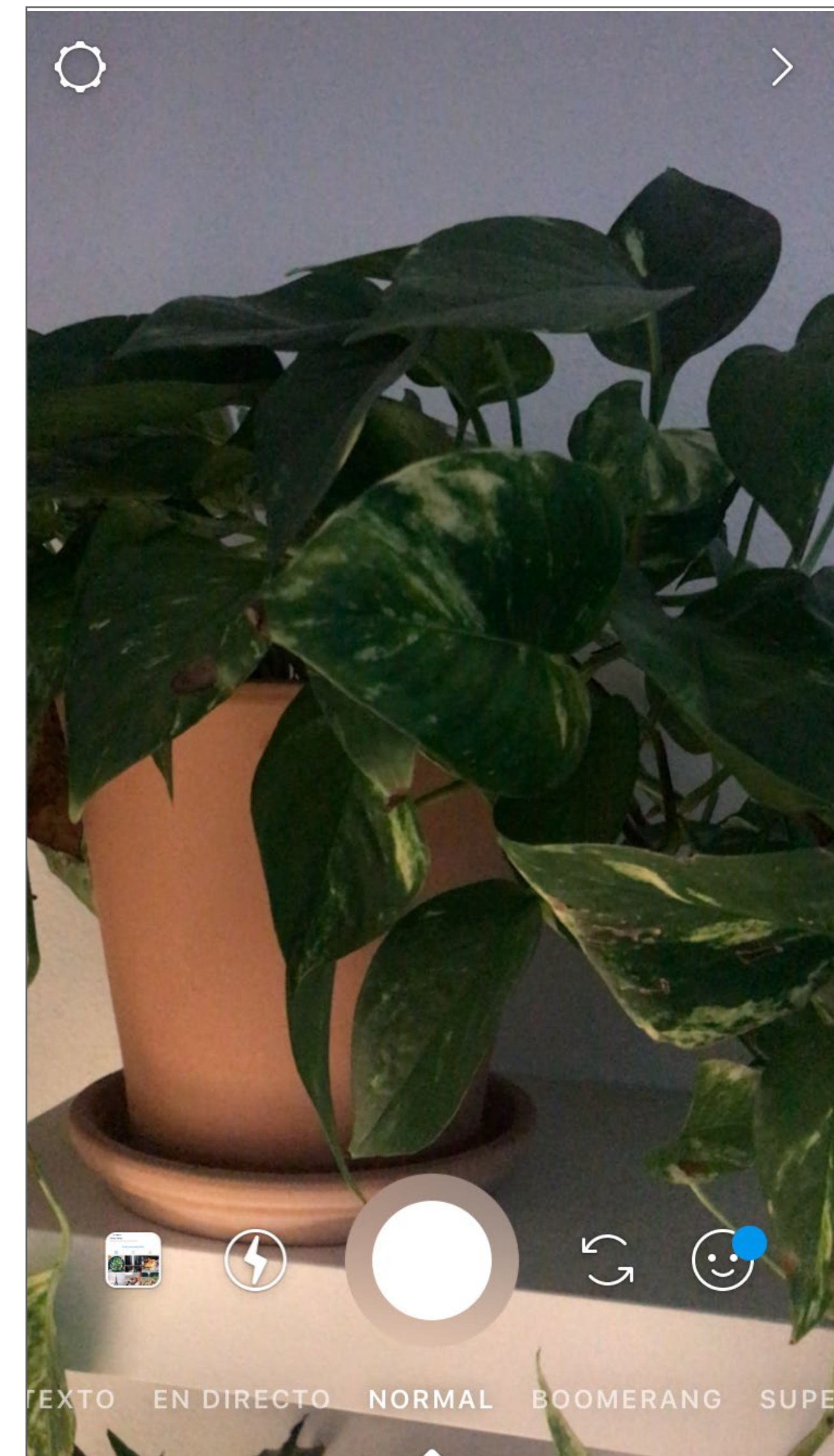
Publicar

historias de Instagram

Una vez estés ahí, se abrirá tu cámara para realizar una foto o un vídeo.

Tenés diferentes opciones que te da Instagram (filtros, máscaras, boomerang, superzoom...). Todo esto te permitirá crear contenidos muy diferentes, por lo que te aconsejo que experimentes todas las opciones para dar rienda suelta a tu creatividad y ver qué te funciona mejor en cada caso.

También podés incorporar herramientas de interacción con tus seguidores como encuestas, preguntas abiertas o de múltiple choice (opción múltiple).



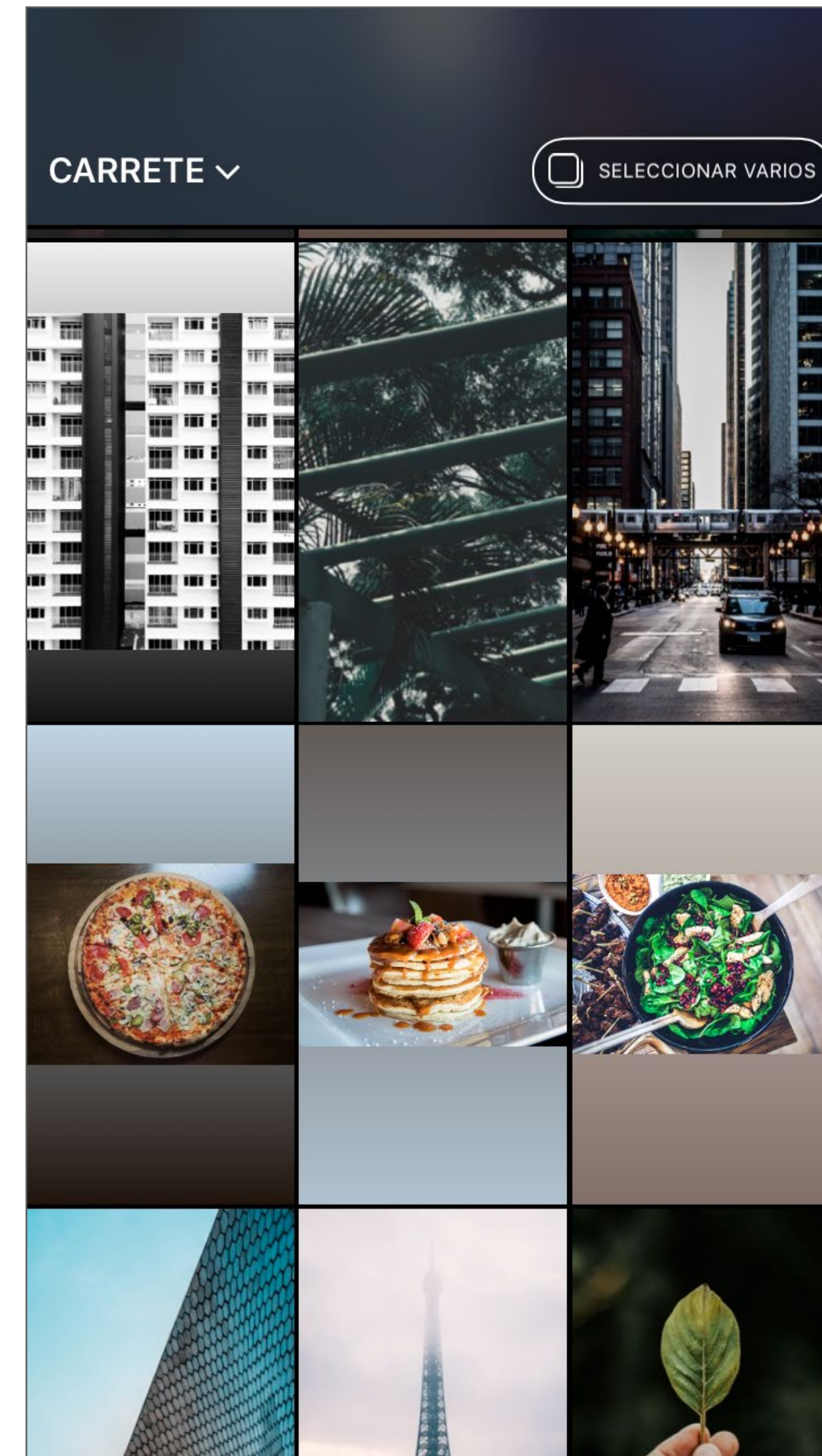
Publicar

historias de Instagram

Si ya tenés una foto o un diseño y querés compartirlo directamente, Instagram también te da la posibilidad de **elegir fotos de tu biblioteca** para hacer una historia.



A diferencia de lo que ocurre con las publicaciones normales en Instagram, no se permiten "me gusta" ni comentarios. Si un amigo reacciona, recibirás un mensaje directo.



#QuedeEnCasa

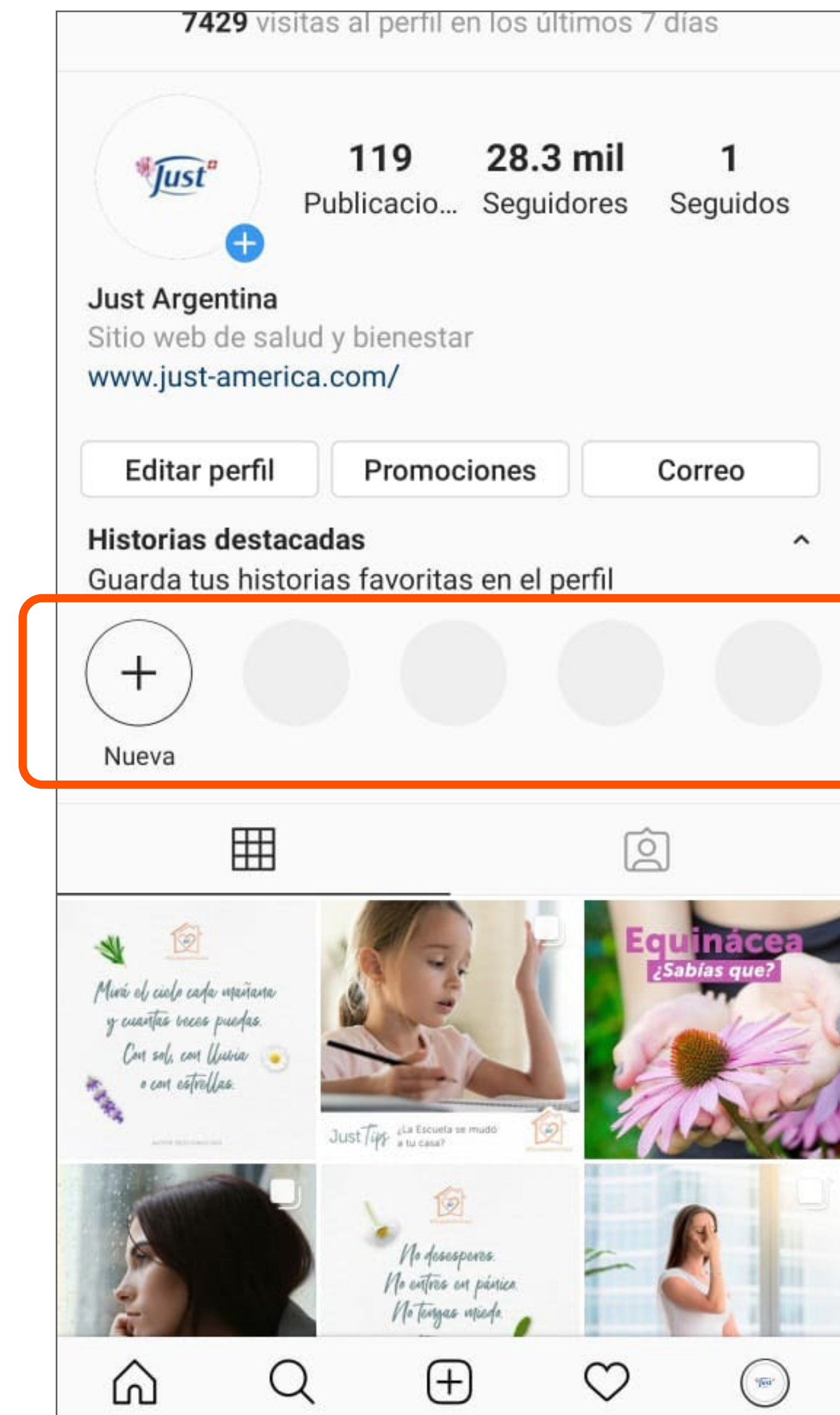
Publicar

historias de Instagram

Historias destacadas

Instagram ha implementado dos nuevas herramientas para la gestión de sus conocidas historias: **las historias destacadas y los archivos de historias.**

Las historias destacadas te permiten agrupar historias pasadas que consideres relevantes incluyéndolas en tu perfil para que permanezcan disponibles más allá de 24hs.



Instagram TV IGTV

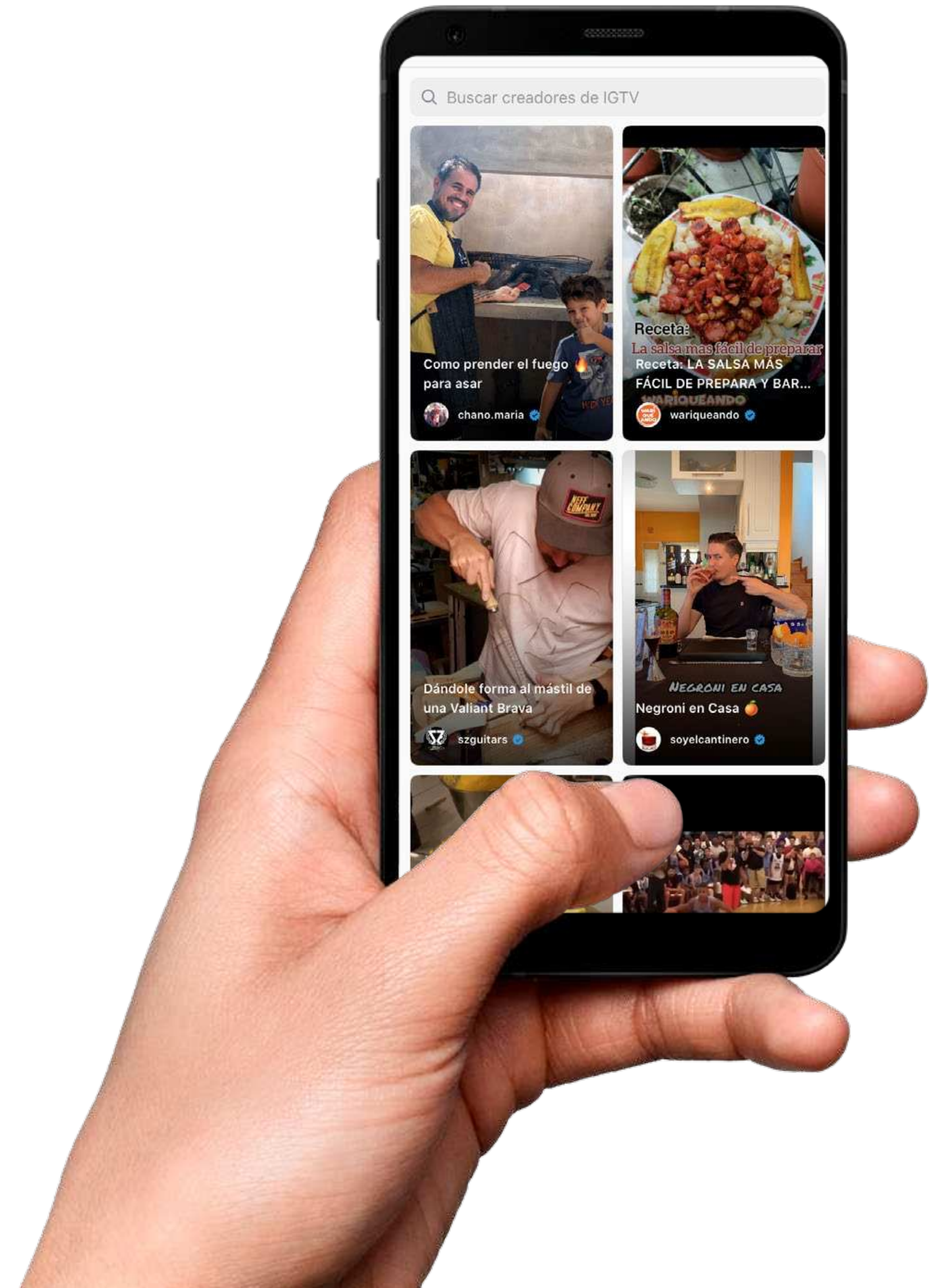


Es una funcionalidad de Instagram que permite **subir contenido en video sin las limitaciones que tiene el perfil de Instagram** (videos de un minuto) o las historias (17 segundos).

Tené en cuenta que los videos para esta funcionalidad debés **grabarlos en vertical y fuera de la propia app**.

Tenés la opción de añadir una miniatura y una descripción, y además esta funcionalidad te da la **posibilidad de añadir un enlace**, algo que en las descripciones de las publicaciones normales no se puede hacer.

Para acceder, sólo tenés que entrar en el ícono de la lupa en el menú inferior de la pestaña de inicio. Una vez ahí, arriba, debajo del buscador, estará la sección IGTV. Hacé click ahí y con el ícono + en la esquina derecha superior vas a poder agregarlo.



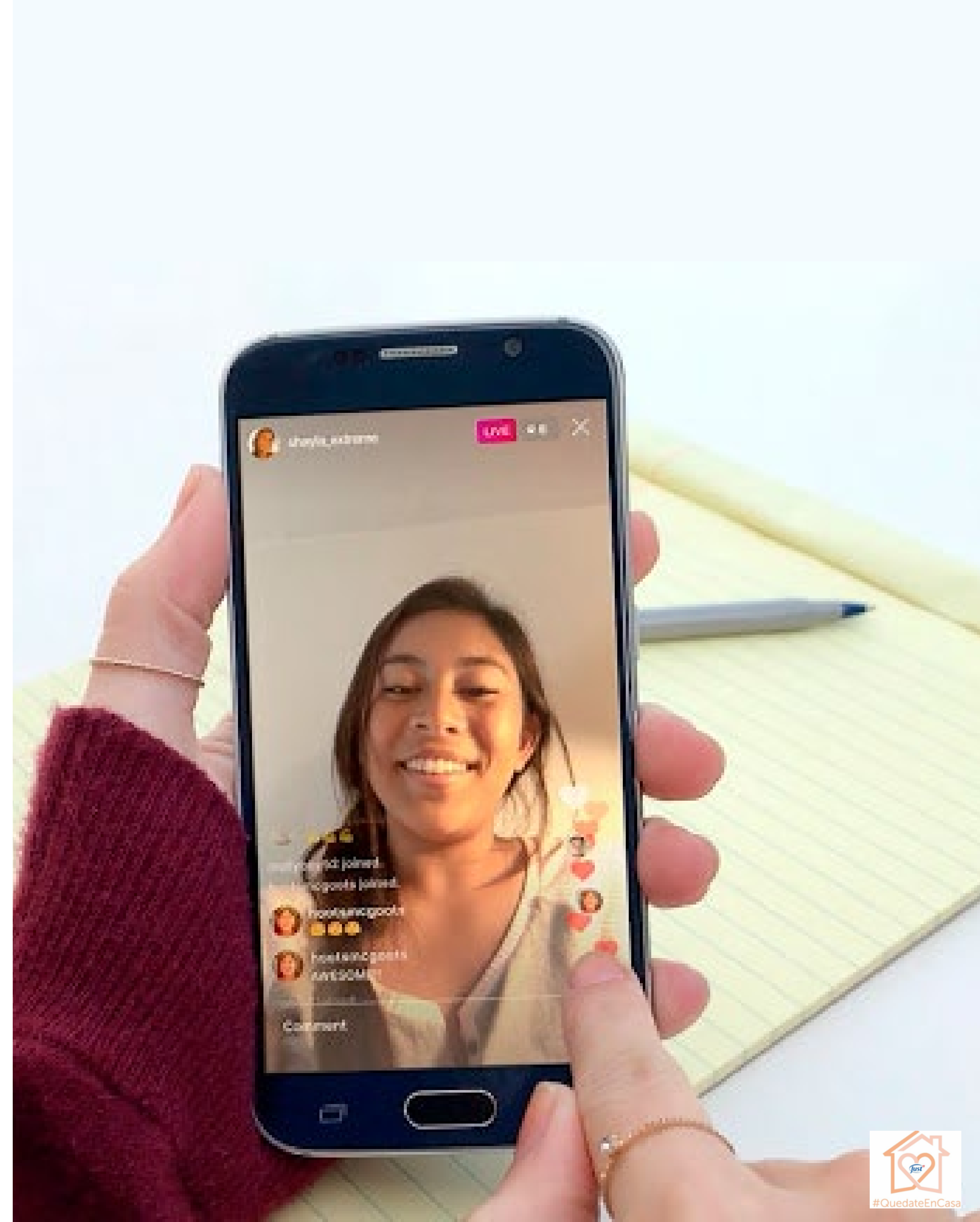
#QuedateEnCasa

Instagram LIVE

LIVE

El formato de los videos en directo se llama Instagram Live y está integrado en Historias de Instagram. Se presenta como una de las distintas maneras que podés elegir al hacer una Historia: fotos y vídeos normales, textos, boomerangs y, también, vídeos en directo.

Instagram Live invita a tus seguidores a establecer una conexión en vivo con vos o con tu marca en el aquí y ahora, ofreciendo la posibilidad de una interacción real mediante los comentarios en directo, que podés responder también en simultáneo.



¿Cómo conseguir seguidores reales?

¿No sabés por dónde empezar para conseguir seguidores en Instagram o lo que estás haciendo no te termina de dar resultado?

A continuación, algunos consejos que te pueden ayudar para aumentar tu número de followers en esta red social.

Cuidá el contenido que subís. Puede parecer una obviedad, pero muchas veces no se tiene en cuenta.

Pensá que la principal razón por la que una persona sigue a otra en Instagram es porque le gusta lo que publica. No sirve de nada intentar llegar a más personas si luego no vas a ofrecerles nada interesante en tu perfil.

Cuidá las imágenes y pensá en qué temas le pueden interesar a tu público objetivo para guiar tu estrategia de contenidos.



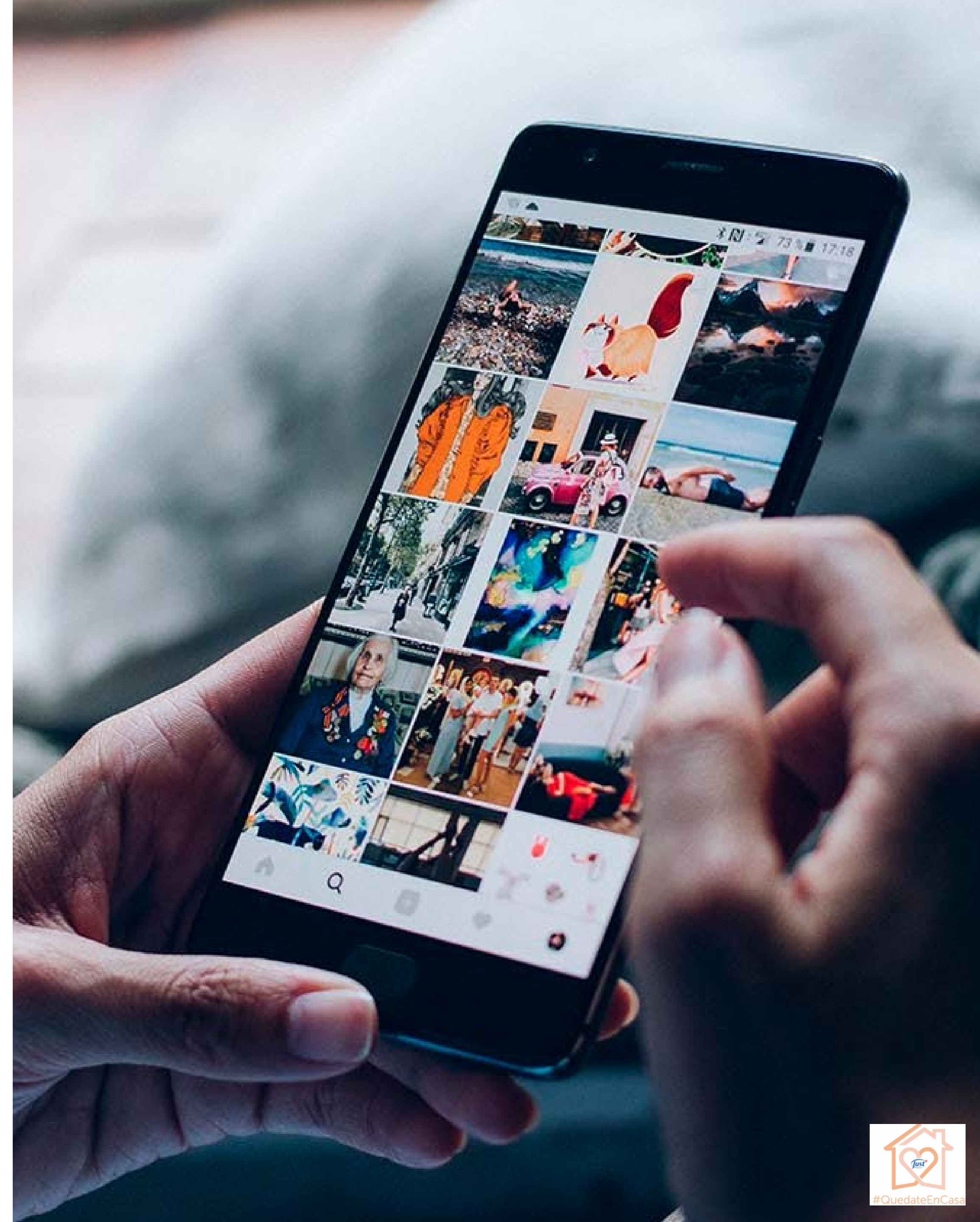
¿Cómo conseguir seguidores reales?

Seguir otras cuentas

Seguí a otras cuentas relacionadas con las temáticas que tratás o te interesan.

También podés seguir a personas que veas que están interactuando con esas cuentas. Son personas que están interesadas en lo mismo que vos ofrecés, así que tu perfil también podría interesarles con mucha probabilidad.

Aproximadamente un 10% te seguirá de vuelta. Luego vos ya decidís si querés mantener tu follow o no.

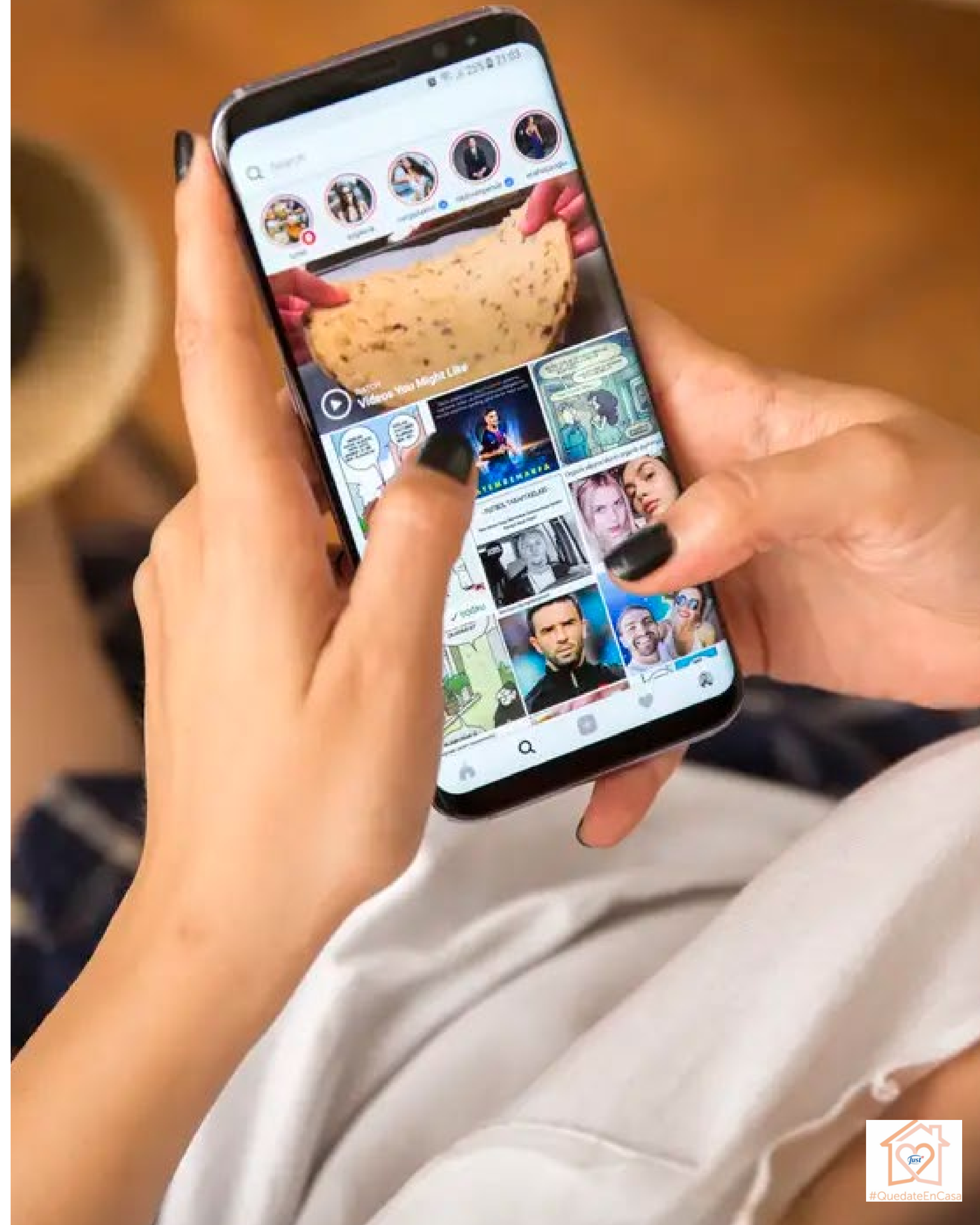


¿Cómo conseguir seguidores reales?

Investigá a tu competencia

Realizá una investigación de perfiles de tu competencia y analizá qué imágenes les funcionan mejor.

Puede servirte de inspiración para crear tus propias publicaciones y así conseguir contenidos que atraigan a más seguidores.

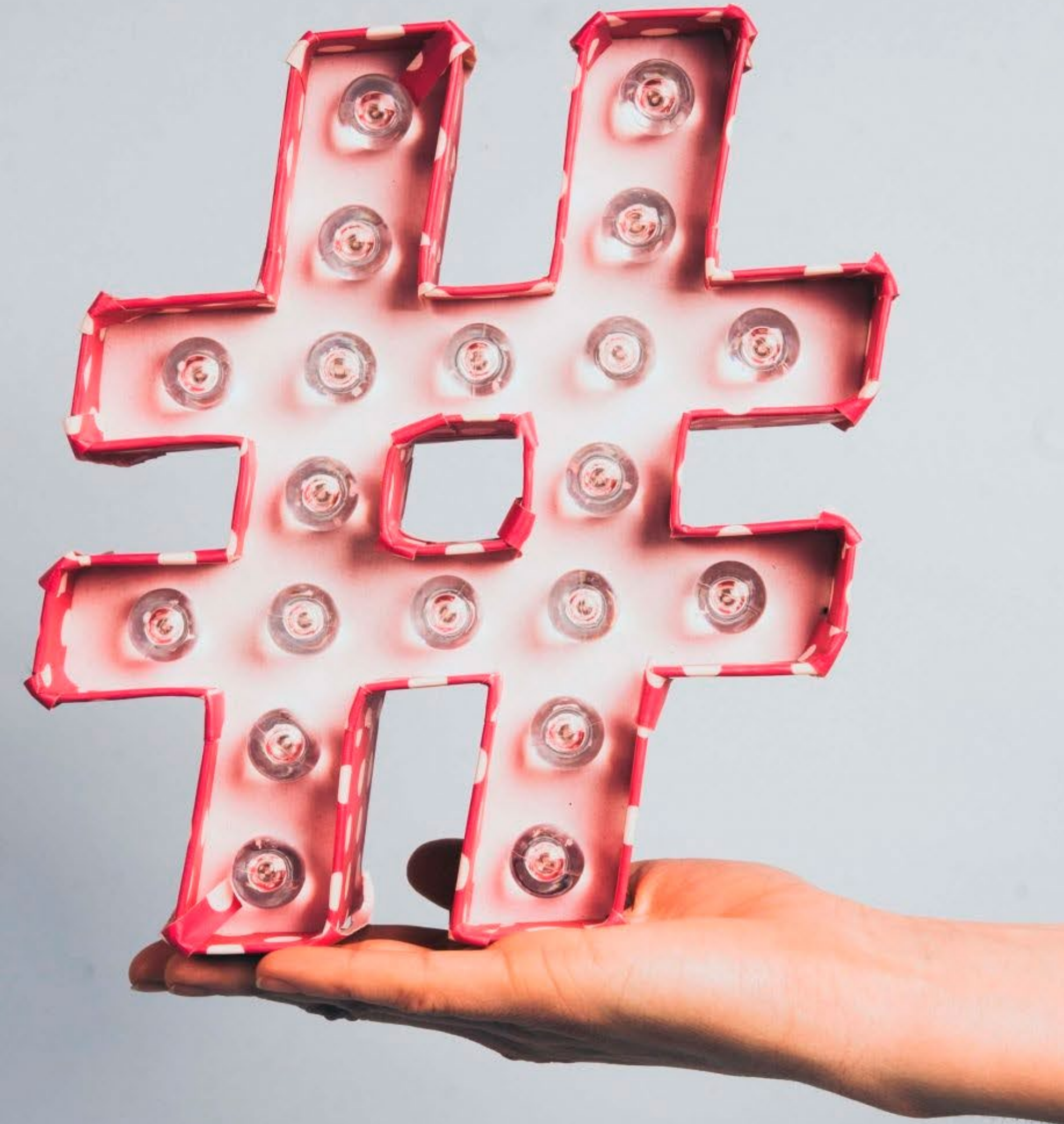


¿Cómo conseguir seguidores reales?

Utilizá los hashtags relacionados con tu nicho

Utilizá los hashtags relacionados con los temas de tu marca de forma estratégica. Un truco para saber qué hashtags utilizar es buscarlos en la pestaña de recomendaciones, ya que aparecen cuantas publicaciones se han hecho con un determinado hashtag.

Cuánto más utilizado sea un hashtag significa que es más popular y que tenés la posibilidad de que tu publicación llegue a más gente. Eso sí, no abuses de ellos (si ponés demasiados en una publicación, el algoritmo de Instagram te penalizará).



¿Cómo conseguir seguidores reales?

Revisar publicaciones

Revisá tus publicaciones antiguas y no pierdas la oportunidad de optimizar tus hashtags para llegar a más gente con tus contenidos.

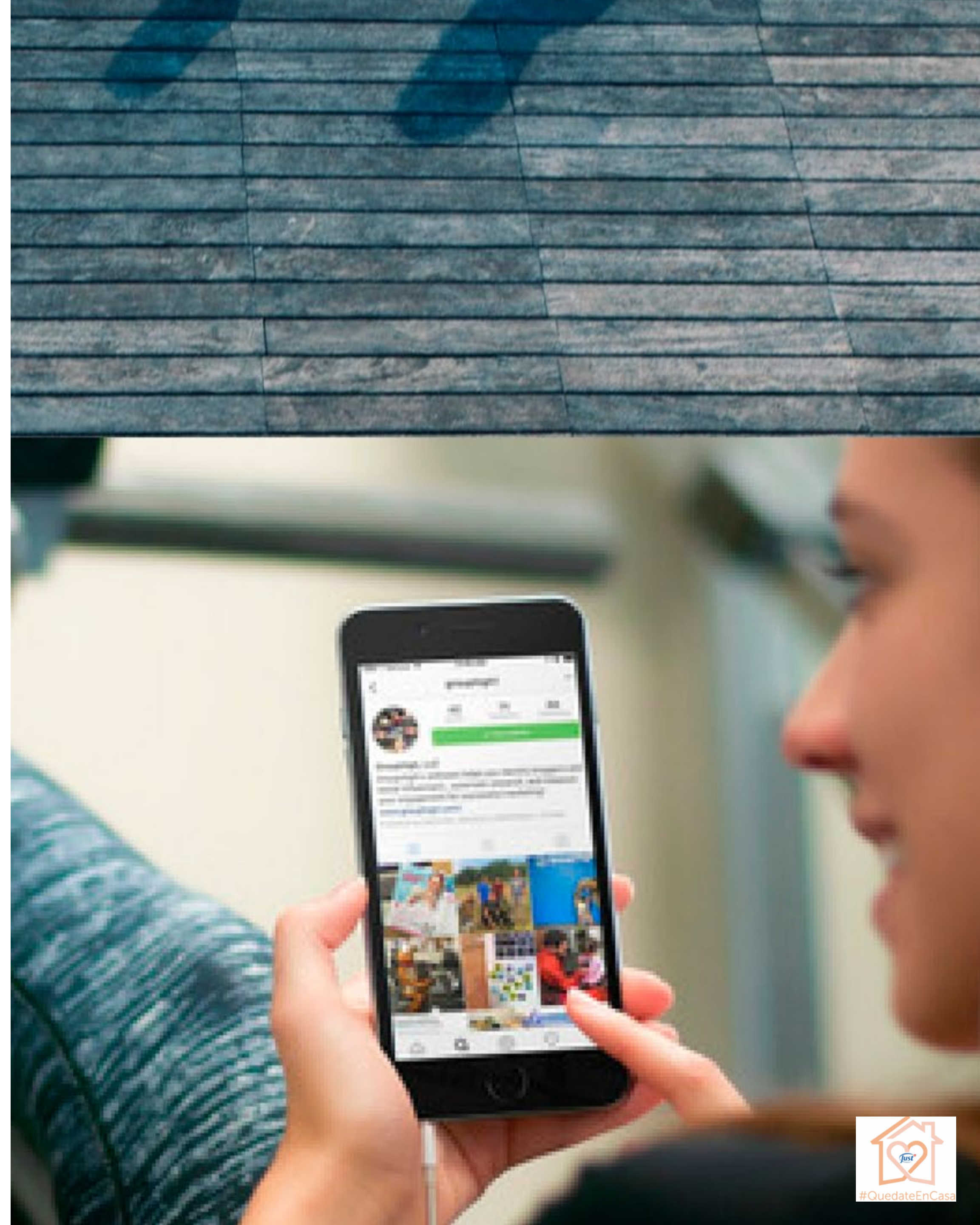


¿Cómo conseguir seguidores reales?

Interactúa con otros usuarios de forma frecuente

Comentar y dar likes puede ayudarte a llegar a más gente. Además, Instagram premia en su algoritmo a los usuarios más activos.

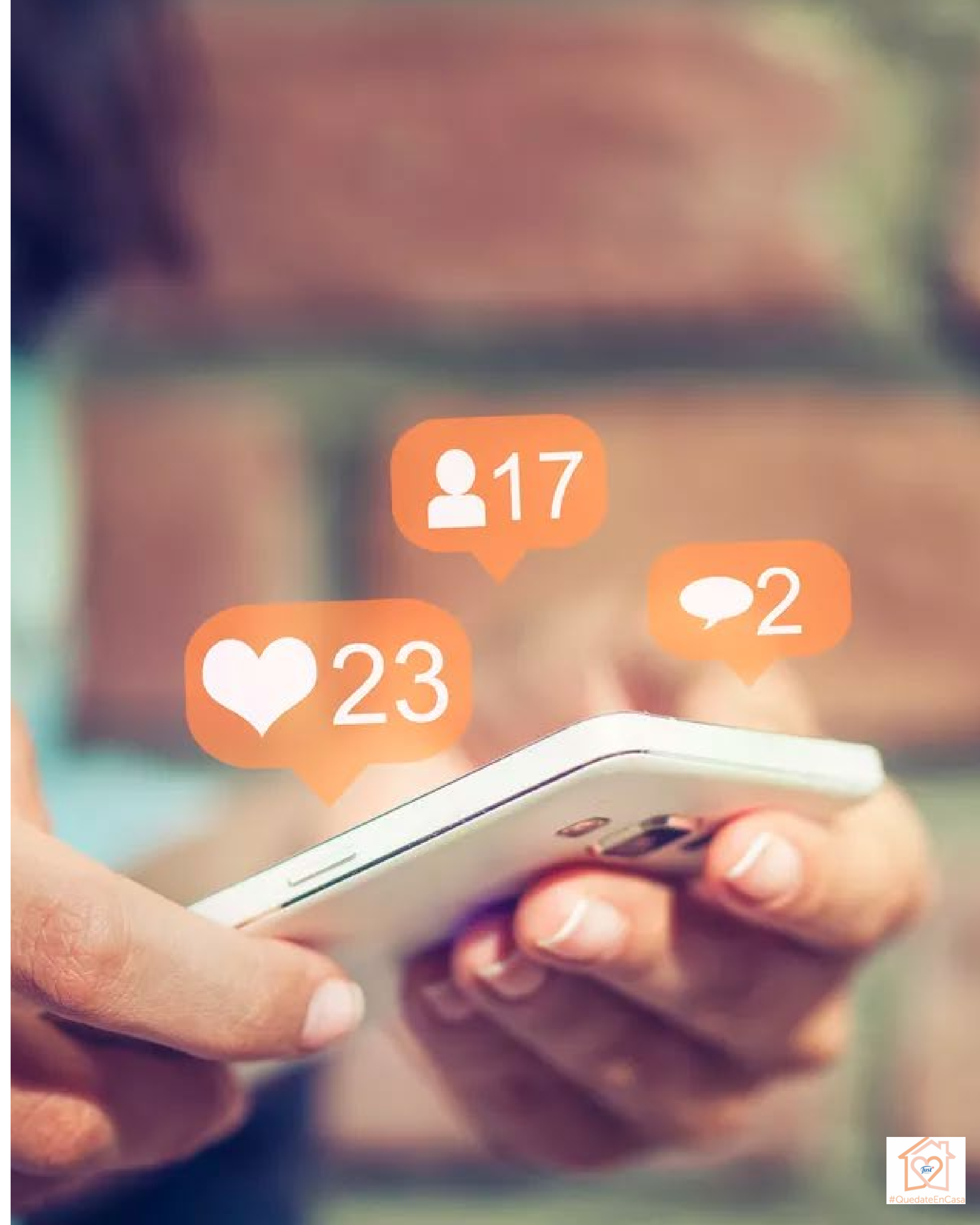
Pensá en cada interacción como en una señal para llamar la atención sobre tu cuenta. Eso sí, en el caso de los comentarios, nada de spam del tipo “seguime”. Comentá con sentido común y tratando de no resultar invasivo.



¿Cómo conseguir seguidores reales?

Optimiza tu perfil

Tener un perfil optimizado (avatar, biografía, nombre, etc.) aumenta las posibilidades de que las personas que visiten tu Instagram te sigan, así que presta mucha atención a este punto.



¿Cómo conseguir seguidores reales?

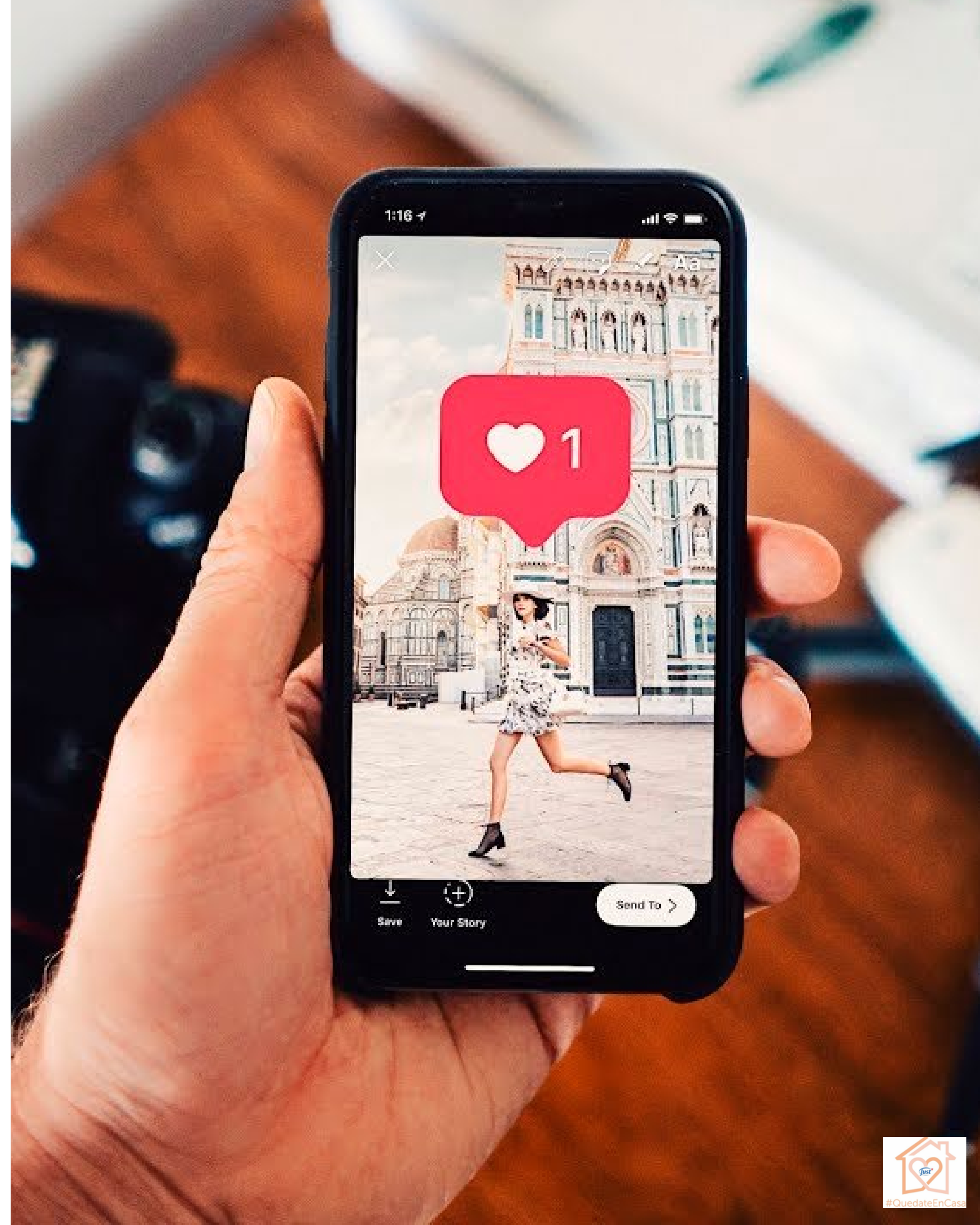
Interactúa en publicaciones con hashtags de tu temática

De esta manera, llegarás a gente interesada en los mismos temas de los que hablás, a las que les puede interesar seguirte.

Aprovechá tus otras redes sociales

Ganá nuevos seguidores

No pierdas la oportunidad de invitar a tus seguidores en otras redes sociales o tu lista de suscriptores para que te sigan en Instagram.



 **Muchas gracias**

