

38 años
“haciendo bien”
en Argentina:

¿Qué nos hace
únicos?

Introducción

Este año celebramos 38 años de presencia ininterrumpida en Argentina. No es solo un número: es la prueba de que una propuesta nacida en los Alpes suizos, con foco en el bienestar y la excelencia de producto, encontró en nuestro país una comunidad vibrante de Consultores, Líderes y clientes que la convirtieron en parte de su vida. Desde 1987 construimos una historia local con raíces globales.



1 Herencia suiza, *arraigo local*

Just nace de un legado familiar iniciado en 1930 por Ulrich Jüstrich en Walzenhausen, Suiza, con una filosofía clara: combinar el saber herbolario tradicional con ciencia moderna para ofrecer bienestar real en el día a día. Esa identidad —“hecho en Suiza”, original y auténtica sigue siendo nuestro faro hasta hoy.

2 Doble músculo productivo: *Suiza + Argentina*

Además de nuestra casa matriz en Walzenhausen, en 1995 inauguramos la planta de General Rodríguez para atender y potenciar el crecimiento en América Latina. La unidad local fue concebida como plataforma exportadora regional y opera bajo estándares internacionales, con certificación ISO 9001 y prácticas GMP, alineadas con la fábrica suiza. Esto garantiza consistencia, abastecimiento y cercanía con el mercado, brindando trabajo de calidad en el país. Este año la planta de General Rodríguez, celebra sus 30 años en Argentina.





3 Calidad que se siente: fórmulas con *base botánica y aromaterapia*

Nuestros productos parten de activos vegetales y aceites esenciales cuidadosamente seleccionados, con formulaciones que honran la tradición herborista y el respaldo científico. Ese enfoque diferencial —calidad suiza, eficacia sensorial y ritual de uso— es parte de nuestro ADN y de la experiencia Just.

4 Un modelo humano *de crecimiento*

La venta directa no es solo un canal: es nuestro ecosistema de oportunidades. Desde hace décadas demostramos que, incluso en contextos desafiantes, el modelo de Just habilita ingresos, autonomía y desarrollo comercial para decenas de miles de personas en la región, siempre con acompañamiento, capacitación y cercanía.

5 Cultura y propósito *“Hacer bien nos hace bien”*

Nuestra promesa de marca no es un slogan: guía decisiones. En Just trabajamos para elevar el bienestar cotidiano y construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, desde la recomendación responsable hasta la experiencia posventa. Este manifiesto de “hacer bien” orienta tanto la comunicación como la forma en que diseñamos productos, reconocemos logros y sostenemos comunidad.



6 Sustentabilidad *con hechos*

La responsabilidad ambiental es un camino con métricas: el grupo avanza en transición a plásticos reciclados donde es posible y desde 2020 utiliza 100% papel proveniente de fuentes responsables. Además, participamos en iniciativas sectoriales como EcoBeauty-Score para impulsar elecciones de consumo más sostenibles.



7 Desarrollo de talento y ascenso social: *alianza con Fundación Forge*

Creemos en crear oportunidades reales para jóvenes. SwissJust América impulsó y acompaña a la Fundación Forge —una organización sin fines de lucro nacida en 2005— para formación e inserción laboral de miles de chicos y chicas en la región. En Argentina, la colaboración incluye difusión y apoyo de programas como “*Tu Futuro*”. Es orgullo y coherencia con nuestro propósito.

8 *Experiencias que inspiran:* “Camino al Origen”, viajes internacionales y locales

Reconocemos el mérito con vivencias transformadoras: el viaje a Suiza para conocer nuestra planta y el origen de las fórmulas es una de las experiencias más valoradas por Consultores y Líderes, porque conecta propósito, producto y pertenencia. Este año más de 500 Líderes y Consultores de Argentina y más de 1100 de toda América, pudieron vivir esta inolvidable experiencia.

Just Argentina es hoy una combinación única y poderosa:
tradición suiza + productividad local, calidad comprobable
+ red humana, propósito genuino + resultados sostenibles.
Esa mezcla —sumada a 38 años de consistencia— y a que desempeñamos nuestra labor diaria siguiendo un Código de Ética, es nuestro verdadero diferencial.

Hacer bien nos hizo llegar hasta acá; seguir haciendo bien es lo que nos seguirá distinguiendo.



Hacer bien nos hace bien